

magazine

MAIOR E MAIS DIVERSA

FENINJER+ dobra de tamanho:

+ segmentos, + expositores, + produtos

+GOLD

+SILVER

+WATCHES

+GEMS

+DESIGN

+TECH



FENINJER+





Coleção Mosaico

Jóias em Ouro Amarelo 18k
com Mix de Pedras Brasileiras



BASEL

PREZIOSE



Siga a Basel nas
redes sociais:





DOBRE
AQUI

E DESCUBRA QUEM
VOCÊ PODE SER HOJE

#VIVAOMOMENTI

www.senhametais.com.br

contato@senhametais.com.br



coloque os pingos nos is





A close-up photograph of a woman with dark hair, smiling broadly with her eyes closed. She is wearing a black top and several pieces of gold jewelry: a chain bracelet on her right wrist, a hoop earring, and a necklace with large interlocking links and a chain detail. The background is a soft, out-of-focus light purple.

Senha

*Jóias para a mulher
que a sua cliente deseja ser*

www.senhametais.com.br

contato@senhametais.com.br



 PAR
JOIAS



Caro(a) leitor(a), Em busca do futuro

Previsões, planos e o que podemos fazer agora pela empresa que queremos ter amanhã



Você está buscando um futuro para a sua empresa? Ótimo, simplesmente continue, mas saiba que o futuro nunca chegará. Não temos como alcançá-lo, o que torna a nossa caminhada eterna, e isso é muito positivo.

Positivo porque não nos permite acomodar, ficar parado no mesmo lugar. Somos obrigados a nos mover e, a cada passo, expandimos a nossa visão de mundo e acabamos descobrindo novas trilhas.

Por conta desse contínuo movimento, não acredito mais em previsões de futuro que apontam cenários definitivos. Os últimos dois anos são provas contundentes de que nossos planos para o futuro valem pouco ou quase nada. Todas as previsões de futuro falharam. Nenhuma nos ajudou a driblar uma pandemia que pegou a todos de surpresa.

Então qual a saída? Não fazer mais planejamento? Na minha visão, o que podemos fazer é investir tempo em pequenos projetos (que são independentes, mas convergem para um mesmo objetivo) e não em macros planejamentos. É isso que tenho feito em minha empresa e recomendado aos meus clientes.

Em vez de investir todas as fichas em uma só direção, poupo energia e permito a minha empresa, equipe e a mim mesma ser mais leve e flexível. Ganhamos todos em qualidade de vida, criatividade e tempo para investir em trabalhos que deem resultados de verdade.

A lógica por trás disso é simples: é mais fácil mudar a rota de um barco pequeno do que um transatlântico. Dependendo da onda, não vai dar tempo de dar meia volta e, nesse caso, os estragos podem ser grandes.

Nessa nova forma de pensar e agir, descobri que não existe começo meio e fim quando o assunto é empreendedorismo. Estamos sempre construindo, seja a empresa e a nós mesmos!

Compartilho com vocês a pergunta que tenho me feito todos os dias: o que eu posso fazer hoje para construir a empresa que eu desejo ter amanhã? O que posso ser hoje para viver o futuro que desejo?

Que essas reflexões possam inspirar você, de algum modo, a viver a loucura dos novos tempos de forma mais leve! ●

Um grande abraço
e uma ótima FENINJER!

Roseli Duque
Presidente do IBGM

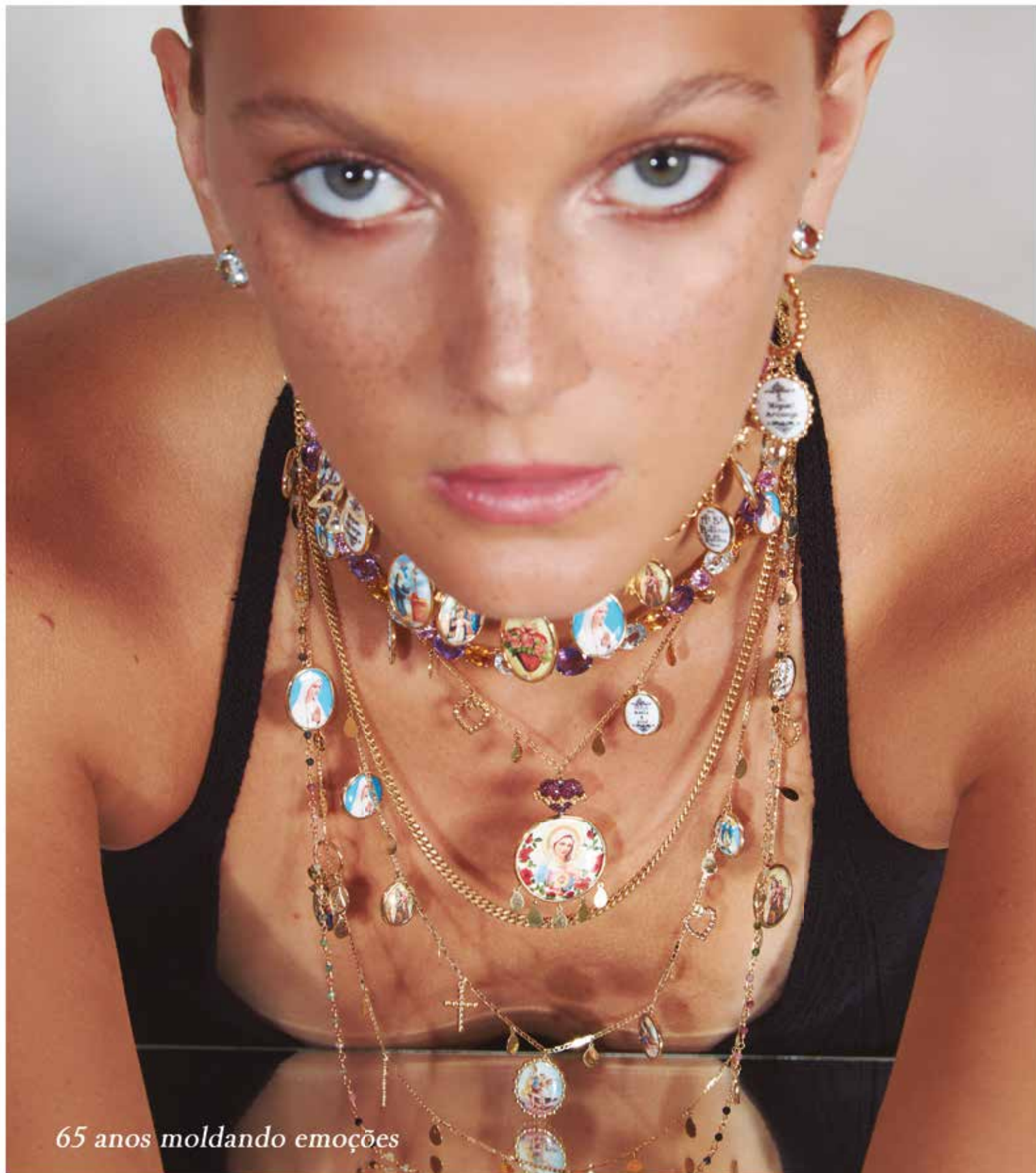


Foto: Jô Paiva

65 anos moldando emoções

GUILHERME DUQUE

paula@guilhermeduque.com.br

[@guilhermeduquejoalheiros](https://www.instagram.com/guilhermeduquejoalheiros)

(11) 9 4533-4650

Andrea Matos Lopes

f44



Márcia Mór

f62



+GOLD

+SILVER

+WATCHES

+GEMS

+DESIGN

+TECH

f30
IBGM
FENINJER+

10 CARTA DO EDITOR

22 CARTA DO LEITOR

30 EXPANSÃO FENINJER+
Muito mais oportunidades para quem quer expandir o seu negócio!

36 ACONTECERÁ
+ palestras
+ novidades
+ conteúdo para vocês!

44 TENDÊNCIAS
Cores vibrantes imperam em joias impossíveis de serem ignoradas!

52 TENDÊNCIAS
Liberem os cintos, as joias inflamam!

62 TENDÊNCIAS
Fora de controle


76 TENDÊNCIAS
Do mundo digital para o real, mas com muito mais glamour!

82 TENDÊNCIAS
Símbolos de poder voltam à cena com ares fashionistas

88 GESTÃO
A tecnologia Blockchain aplicada ao mercado de luxo



AMAGOLD
OURO CERTIFICADO

Presidente Prudente 18 3355 8085 /  18 99772 1732
São Paulo 11 3885 4485 /  11 94048 7309

FORUM ROMANO
www.forumromano.com.br
 @forumromano

---f110---



---f114---



Backer Design

---f140---



102 DESTAQUES
Campanhas e lançamentos das marcas do varejo

106 MAIS VAREJO
Vendedor ativo no e-commerce vende mais

110 NA MODA
O poder das joias na marca pessoal

114 GUIA DE COMPRAS
Novidades quentes para turbinar suas vendas de fim de ano

122 CAPÍTULO PRECIOSO
O lado místico dos clássicos da joalheria

130 TECNOLOGIA
Padrões arquitetônicos, geométricos e etnográficos no design de joias

140 LIDERANÇA
O papel da liderança nos novos modelos de trabalho

144 MARKETING
Os impactos do 5G no varejo de joias

150 ONDE ENCONTRAR

152 FENINJER, EU VOU!
Rachel Rubinger

SEVEN

Metals



SEVEN METAIS
Contato pelo WhatsApp



Fale com nossa equipe.



sevenjoias.com.br +55 17 3214.7710



Benne Fatto

ALTA GIOIELLERIA BRASILIANA

Benne Fatto

ALTA GIOIELLERIA BRASILIANA



Siga a Benne Fatto
nas Redes Sociais



TIRE SUAS IDEIAS DO PAPEL!
DESENVOLVA SUA COLEÇÃO
EM NOSSA FÁBRICA.



Pedras Brasileiras

Di
R
JOIAS EM PRATA



Di ROMA

17 4009 3500 | @DIROMABRASIL | 17 4009 3561



Pedras Brasileiras

Di ROMA



Di ROMA

JOIAS EM PRATA

17 4009 3500 | @DIROMABRASIL | 17 4009 3561

“Adoro quando recebo a F. Magazine! Confiro as novidades e seleciono as coleções que quero ver pessoalmente na feira. A revista é importante nesse sentido, pois nos dá a oportunidade de ver antecipadamente os lançamentos e fazer uma lista de compras focada no que nossos clientes mais gostam.”

Alânia Araújo
Arapiraca - SP

“Foi um prazer e uma honra ter colaborado com a F. Magazine. Fiquei impactada com a qualidade editorial e gráfica da revista. Parabéns a equipe da Prieto pela belíssima produção de conteúdo e aos empresários do ramo que podem contar com um veículo de altíssimo nível como esse.”

Tânia Telles - Palestrante e treinadora de líderes
Vitória - ES

“Revendo joias há mais de cinco anos, frequento a feira, mas não recebo a revista. Gostaria de ter meu nome no seletor grupo de empresários que mensalmente recebem os exemplares dessa bela revista.”

Vanessa Pelegrino de Almeida
Adamantina - SP




Escreva para nós!

Queremos saber sua opinião sobre a revista, o que tem achado das reportagens, quais assuntos você tem mais interesse e o que gostaria de ver nas páginas da F. Magazine. Críticas e sugestões são muito bem-vindas. Envie um e-mail para atendimento@prietodigital.com.br




GUINDANI

51 3227 5512 | www.guindani.com.br

 [guindanijoias](https://www.instagram.com/guindanijoias)

Edição 35 - 2022

Julho - Dezembro | Ano 12

Realização

Prieto&Associados

Editor Executivo

Carlos Eduardo Prieto

Editor

Ecio Barbosa de Moraes

Planejamento

Evandro Prieto

Diretora de Redação

Cláudia Santana

Jornalistas

Clara Lemos, Débora Rodrigues e

Renato Rinco

Colaboradores

Eliana Gola,

Jana Toniazzo e Maurício Favacho

Projeto Gráfico

Prieto&Associados

Direção de Arte

Rachel Fornis

Assistente de Arte

Rafael C. Fernandez

Revisão

Jéssica Prieto

Atendimento

Manoela S. Tillmann

Comercial

Prieto&Associados

Financeiro

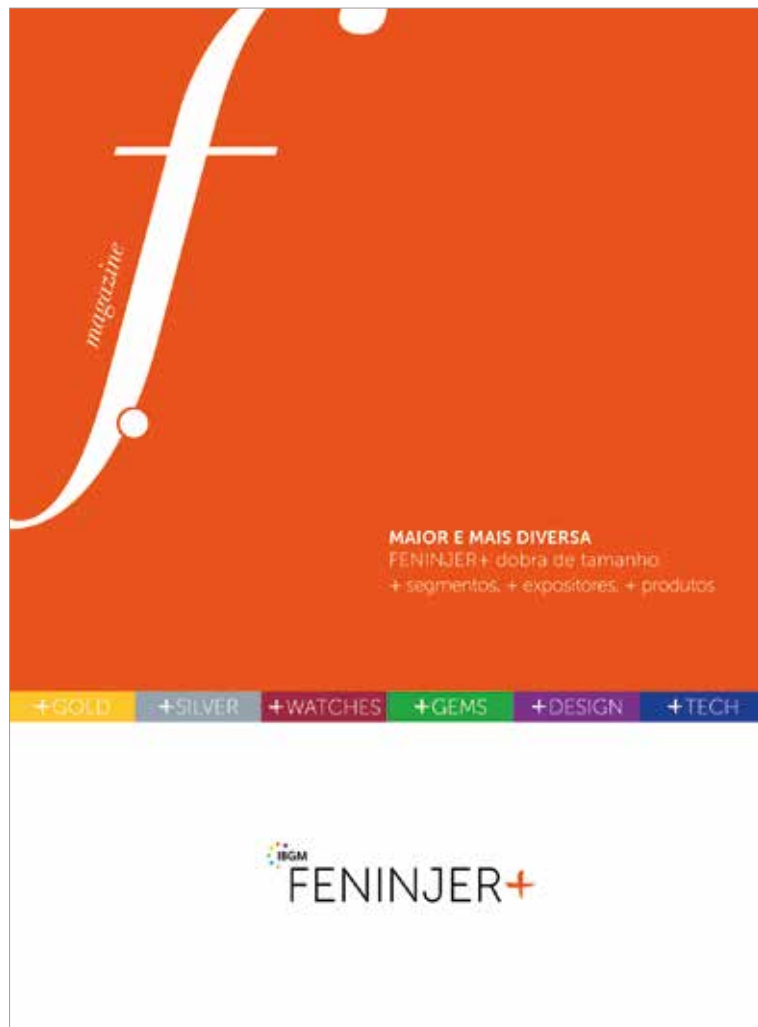
Ingridy Hilario

Imprensa Internacional

Clarissa Maciel

Impressão

Stilgraf



A F. Magazine é uma produção da Prieto&Associados Ltda. em parceria com o Instituto Brasileiro de Gemas e Metais Preciosos, com periodicidade semestral e enviada a um mailing exclusivo. Não é permitida sua venda ou distribuição. Todos os direitos são reservados à Prieto&Associados Ltda. É expressamente proibida a reprodução, parcial ou total, de qualquer conteúdo, e a veiculação em qualquer espécie de mídia sem prévia autorização da editora. As matérias assinadas ou entrevistas não expressam necessariamente as ideias de seus editores.
www.prietoassociados.com.br

A F. Magazine utiliza matéria-prima considerada social e ambientalmente responsável. O certificado FSC (Forest Stewardship Council) garante o uso do papel de forma correta em relação ao manejo e certificação florestal no Brasil.



MADE *Inova* *Sailing Life*

EMBARQUE CONOSCO NESSA JORNADA RUMO À CULTURA DO INOVAR.

Navegue PELO DESCONHECIDO
Explore NOVOS HORIZONTES
Conquiste INFINITAS POSSIBILIDADES

**FAÇA DESSA VIAGEM UMA
EXPERIÊNCIA INESQUECÍVEL
PARA A SUA INOVAÇÃO.**

75ª FENINJER+

8 a 11 de agosto de 2022

Segunda a quarta | das 10h às 20h

Quinta | das 10h às 18h

Transamérica Expo Center SP

Pavilhões D e E

Av. Dr. Mário Vilas Boas Rodrigues, 387

São Paulo/SP - Brasil

Mais informações em:

atendimento@grupoinovajoias.com.br | (11) 3274-6010



Deri Joalheiros turбина lançamentos com peças de alta joalheria

Diamantes poderosos e turmalinas paraíba são destaque em joias luxuosas



Luxo é um direito e a Deri Joalheiros não abre mão de atiçar o desejo das mulheres com novidades quentes e poderosas! A empresa aposta suas fichas em peças de alta joalheria, com acabamento impecável e gemas de alta qualidade.

Para quem já está de olho nas festas de final de ano, que certamente abrirá espaço para eventos glamourosos e presentes mais importantes, os lançamentos são perfeitos. Grande parte são peças icônicas, com design que passeia entre o clássico e o contemporâneo. Já as joias mais importantes apresentam um brilho suntuoso e vêm carregadas de quilates de poderosos diamantes. A gema mais nobre da joalheria reina absoluta entre as novidades, elevando a régua de quem trabalha uma clientela seleta.



Dando um toque de cor, mas dentro de uma linha absolutamente sofisticada, as turmalinas Paraíba se apresentam ainda mais tentadoras. A gema é o grande destaque em uma linha especial, criada especialmente para mulheres que exigem luxo, sofisticação e design exclusivo.

Para conhecer em primeira-mão os lançamentos, não deixe de visitar o estande da Deri Joalheiros na 75ª FENINJER+. Se preferir, agende a sua visita pelo WhatsApp (11) 9 8530-0083. ●



Deri Joalheiros

www.derijoalheiros.com.br
deri@derijoalheiros.com.br



Atelier 7G

encomendas@atelier7g.com.br

www.backerdesign.com.br

Tel.: 55 13 3223-1386 | 19 99713-1386 

 [backerdesignoficial](#)  [backerdesign](#)

BACKER DESIGN





FENINJER+

+GOLD

+SILVER

+WATCHES

+GEMS

+DESIGN

+TECH

Muito mais oportunidades para quem quer expandir o seu negócio!



Reserve sua
hospedagem

Feira é ampliada e potencializa as oportunidades de negócios dos empresários do setor

A FENIJER agora é uma feira muito mais completa! Chamada de FENINJER+, além de joias, reunirá as mais representativas empresas do setor, agregando novos segmentos. Desse modo, a mostra se reposiciona e amplia significativamente o seu mix de produtos e serviços.

Num período marcado por grandes expectativas e uma certa dose de incerteza em relação ao futuro, o evento chega a 75ª edição revigorado e atualizado à nova realidade do mundo dos negócios.

A feira apresentará novidades em joias de ouro, prata, relógios, gemas, artefatos de pedra e metais preciosos, designers, embalagens e serviços relacionados a marketing, além de máquinas, equipamentos, softwares e novas tecnologias.

Essa mudança reflete o processo de evolução constante da FENINJER, que nos momentos mais cruciais do ramo soube se atualizar e se manter relevante e indispensável para quem trabalha com joias, relógios e gemas.

+ Segmentos, + Expositores, + Produtos

Bem maior e mais diversa, a Feira ocupará 8.000m² no Transamérica Expo Center e ampliará significativamente o seu mix de produtos

A proposta de um evento mais amplo surgiu da necessidade de fomentar as conexões entre os diversos elos do setor joalheiro na América Latina. Por essa razão, foram lapidadas novas parcerias para potencializar as oportunidades de negócios.



Mix de produtos Hall D

GEMS: gemas, artefatos de pedra e metais preciosos
DESIGN: designers, embalagens e tudo relacionado ao marketing
TECH: máquinas, equipamentos, softwares e novas tecnologias



Mix de produtos Hall E

GOLD: joias de ouro
SILVER: joias de prata
WATCHES: relógios

EXPANSÃO FENINJER+





www.alvoradajoalheiros.com.br
(54) 3213-7223  



ALVORADA[®]
JOALHEIROS
DESDE 1960



COLEÇÃO PRIMAVERA VERÃO
Renovare II
Lançamento

75ª FENINJER
8 A 11 DE AGOSTO DE 2022
TRANSAMÉRICA EXPO CENTER
SÃO PAULO/SP



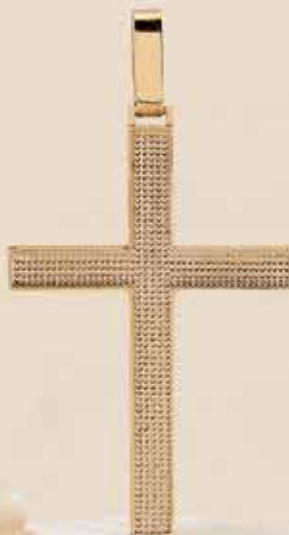
Dia dos Pais



GRUPO
SOLID

17 3216 9050
São José do Rio Preto . SP
comercialrp@gruposolid.com.br

Site Novo > www.gruposolid.com.br



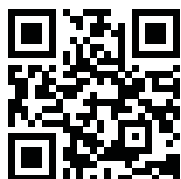


Uma das palestras realizadas na 74ª FENINJER

Fique por dentro da FENINJER+

Seja bem-vindo a essa nova era!

“ A programação das apresentações acontecerá na tarde do domingo, dia 07/08, no auditório do Hotel Transamérica, e como inovação, a partir do dia 08/08, segunda-feira, teremos duas palestras por dia no hall D do centro de exposições. ”



FENINJER+ também é + conteúdo. Acompanhe a programação no portal e nas redes sociais

+ Conteúdo, + Informação

É evidente que uma feira assim tão completa como a FENINJER+, desenhada para atender as necessidades globais das empresas do ramo, não poderia deixar de lado a informação de qualidade. O tradicional ciclo de palestras da FENINJER+ estará presente nessa edição com convidados ainda mais especiais.

A programação das apresentações acontecerá na tarde do domingo, dia 07/08, no auditório do Hotel Transamérica. O evento será dedicado ao macrotema da digitalização e a transformação digital.

Prepare-se para saber como o Metaverso, bitcoin, NFT e as transformações do mundo digital irão impactar os negócios no setor e as inovações que, em breve, mudarão o panorama dos negócios.

Como a feira agora acontecerá em dois halls, teremos duas palestras por dia, no auditório do hall D, focadas nos pilares KPI's (estoque, giro, etc), construção de gestão de marca, marketplaces e plataformas digitais de venda.

Para conferir a programação completa da 75ª FENINJER+, horários, temas e convidados das palestras, fique ligado no portal www.feninjer.com.br e nas redes sociais da feira. ●





A Storel agora é **Goldbacker!**

O resultado é a fusão de benefícios para seu negócio!
Muita tecnologia, somada a mais alta qualidade que você já conhece.
Além disso, oferecemos a oportunidade de desenvolver coleções de acordo com seu negócio.

São 59 anos de tradição na fabricação de joias.
Vamos escrever juntos mais um capítulo dessa história.



BACKER & STOREL
sempre juntos

WhatsApp (11) 94758-5578

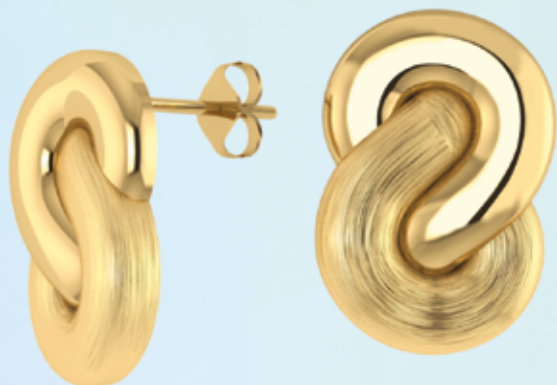
Instagram @backerstorel



BACKER & STOREL

sempre juntos







Andrea Matos Lopes
JEWELRY DESIGN

andreamatoslopes.com

✉ andrea@andreamatoslopes.com

f /andreamatoslopes

@andreamatoslopes

+55 (11) 9 6421-5826

Protagonismo das cores

Sim, depois de tempos sombrios, as cores voltam a alegrar a vida, a moda e a joalheria. Tonalidades vibrantes esquentam a cartela das gemas e podemos esperar uma temporada muito marcante, alegre e repleta de gemas coradas.

Elas são protagonistas em peças marcadas pelo contrastaste entre o design sóbrio, limpo e clássico, com o fashionismo acentuado das cores de alto impacto. Um jogo delicioso e revigorante, que a AML explorou em peças monocromáticas e também em joias que brincam com a dualidade de cores opostas, mas que conversam com a maior elegância.

Andrea Matos Lopes aponta as tendências mais marcantes do Verão 2023. Confira e entre nessa festa!

Verão de cores nada básicas

Tons rosados

Os rosados chegam para bombar em 2023, desde tons pastéis, passando por rosas vibrantes até o roxo. Nessa linha, as joias destacam desde as sóbrias ametistas até os suaves e femininos tons de rosa das turmalinas e dos topázios.



Tons solares

Aqui entram os tons amarelos e alaranjados que traduzem muito bem a vibe deste verão. Essas cores ganham apelo em tonalidades mais vivas, trazendo a vibração colorida que tanto amamos. Nas joias citrinos e green gold ganham força total.

Tons azuis

O azul continuará sendo uma cor importante em 2023, com o foco voltado para tons menos radiantes. Entre as gemas, o topázio azul entra em cena e rouba todas as atenções! ●





Márcia Mór



Esmebras

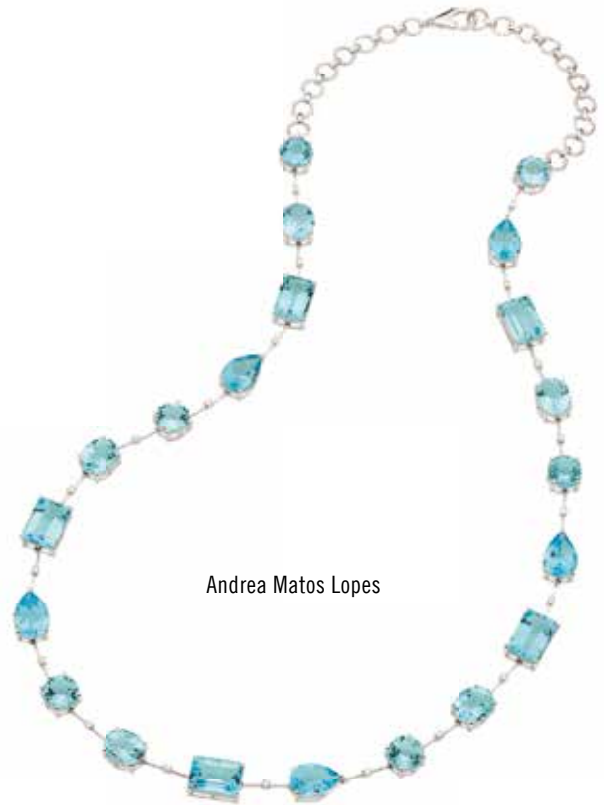
Cores vibrantes imperam em joias impossíveis de serem ignoradas!

Color de Lux

Toda mulher elegante sabe que o monocromático é um dos truques quando se quer arrasar e impactar de verdade. Nessa temporada, o estilo mono toma conta de joias statement e se torna o par perfeito de looks cheios de glamour e modernidade.



Guilherme Duque



Andrea Matos Lopes



Grupo Inova Joias - Beli



Márcia Mór



Biwa

Mas atenção: não são quaisquer cores que entram nesse portal. A tendência mais quente pede tons vibrantes, que irradiam luz e sofisticação em peças de tamanho avantajado, carregadas de quilates de gemas sedutoras, que brincam com cores e formas.

Grupo Inova Joias - Beli



Guilherme Duque



Guilherme Duque



Márcia Mór



Biwa





Grupo Inova Joias - Beli

Se na cor impera a unidade, no design o jogo é justamente o contrário: vale interromper a sequência das pedras com uma outra gema do mesmo tom, mas que tenha um corte diferente.

A proposta é surpreender, sair da mesmice e quebrar as regras com elegância – sempre! ●



Biwa



Andrea Matos Lopes



Guilherme Duque



LANÇAMENTOS
75° FEMININER



CONHEÇA
NOSSA NOVA
COLEÇÃO

AS JOIAS SÃO
CLÁSSICAS, MAS
OS DETALHES
SÃO ÚNICOS.





   @lloydcontinental
www.lloydcontinental.com.br

EM PARCERIA COM:



TOKIOMARINE
SEGURADORA

NOSSA TRANSPARÊNCIA, SUA CONFIANÇA

**Se você abrir mão, seu estoque
pode parar em outras mãos.**

Seguro Lloyd especializado para joalherias.

Peça já sua cotação:

 (17) 3231 9988

Cote também outros seguros: EMPRESA | VIDA | AUTO

LLOYD CONTINENTAL 
CORRETORA DE SEGUROS

A tendência Air Bag libera – literalmente – a fofice das joias

Grupo Inova Joias - Fiorelle



Márcia Mór



Liberem os cintos, as joias inflaram!

Cansado de linhas retas e duras? Então se prepare para momentos de pura fofice na joalheria. A direção criativa se inspira no air bag (que infla para garantir proteção) e conquistou o mundo das joias.



PELLE

GIOIELLI

Conheça todas as nossas coleções na 75ª Feninjer

@pelle.gioielli pellegioielli.com.br (11)3115.3201 | (11)97433.4901 contato@pellegioielli.com.br

CR Pratas



Márcia Mór



Grupo Inova Joias - Fiorelle

As peças que seguem essa tendência são infladas, exageradamente fofas e estufadas, como se estivessem cheias de ar.



Katz Modernen Juwel



www.marciamorjoias.com.br

55 21 98179-1919 @marciamorjoias@ marciamor@marciamor.com



MÁRCIA MÓR JOIAS

Aqui, conteúdo sobre a história dos braceletes da Mentoria de Márcia Mor, Joias Que Contam Histórias.





Grupo Inova Joias - Maeve

CR Pratas



Katz Modernen Juwel



CR Pratas



Segundo o DGNG BOOK, criado por Daniela Giacon, Marcia Croce e Janiene Santos, a tendência conquistou espaço na joalheria em função do momento atual em que os consumidores têm buscado aconchego e proteção.

Confira nesse editorial uma seleção especial para a sua joalheria investir nessa tendência. ●

SEVEN

Metais



Linha
DNA



SEVEN METAIS
Contato pelo WhatsApp



Fale com nossa equipe.



sevenjoias.com.br +55 17 3214. 7710



Esmembras.

 @esmebras

 (21) 97447-7777




Esmembras.

A Art'G inicia a nova campanha com uma homenagem à vocês lojistas, revendedores e parceiros



A cada lançamento da coleção da Feninjer iremos homenagear um parceiro com um ensaio fotográfico com as joias da nova coleção.

Para estreiar a campanha convidamos a nossa parceira **Paula Costa, da Pérola Joias**, que sempre nos encanta com sua alegria, beleza e talento.

Esta é uma homenagem à vocês que sempre estão na linha de frente e fazem toda a diferença. 



NOS CHAME DIRETO PELO WHATSAPP

artg.com.br
 ✉ artg@artg.com.br
 @artg.rio
 ☎ +55 (21) 97133-2800

ART'G
 SINCE 1994
 CONTEMPORARY JEWELRY

Esta é uma homenagem à vocês que sempre estão na linha de frente e fazem toda a diferença.

PAULA COSTA - PÉROLA JOIAS



A joalheria se inspira na força selvagem e incontrolável da natureza e apresenta peças surpreendentes



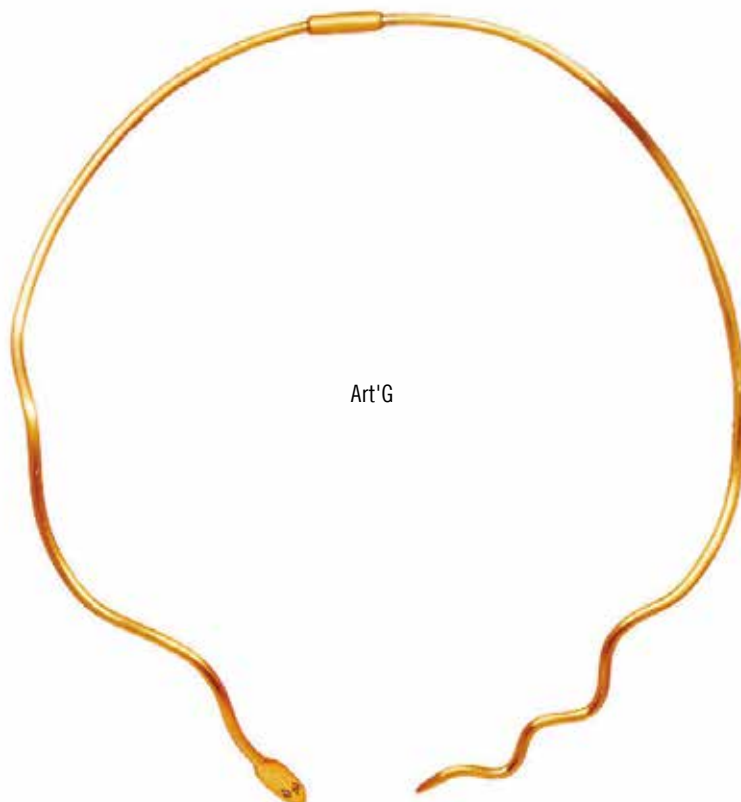
Grupo Inova Joias - Fiorelle

Fora de controle

O incontrolável, o selvagem, invade a joalheria nessa temporada. O tema é uma das direções criativas apontadas para 2.023 no DGNG BOOK, livro de tendências destinado exclusivamente ao setor de joias, folheados e bijuterias, criado por Daniela Giacon, Marcia Croce e Janiene Santos.



Márcia Mór



Art'G



Biwa

Katz Modernen Juwel



Esse portal vem baseado nas forças da natureza que são impossíveis de serem contidas, as quais não é possível exercer nenhum controle, como as rachaduras do solo ou da madeira, os veios de uma gema, ou até o animal print.



Grupo Inova Joias - Fiorelle



Katz Modernen Juwel



Márcia Mór



Biwa

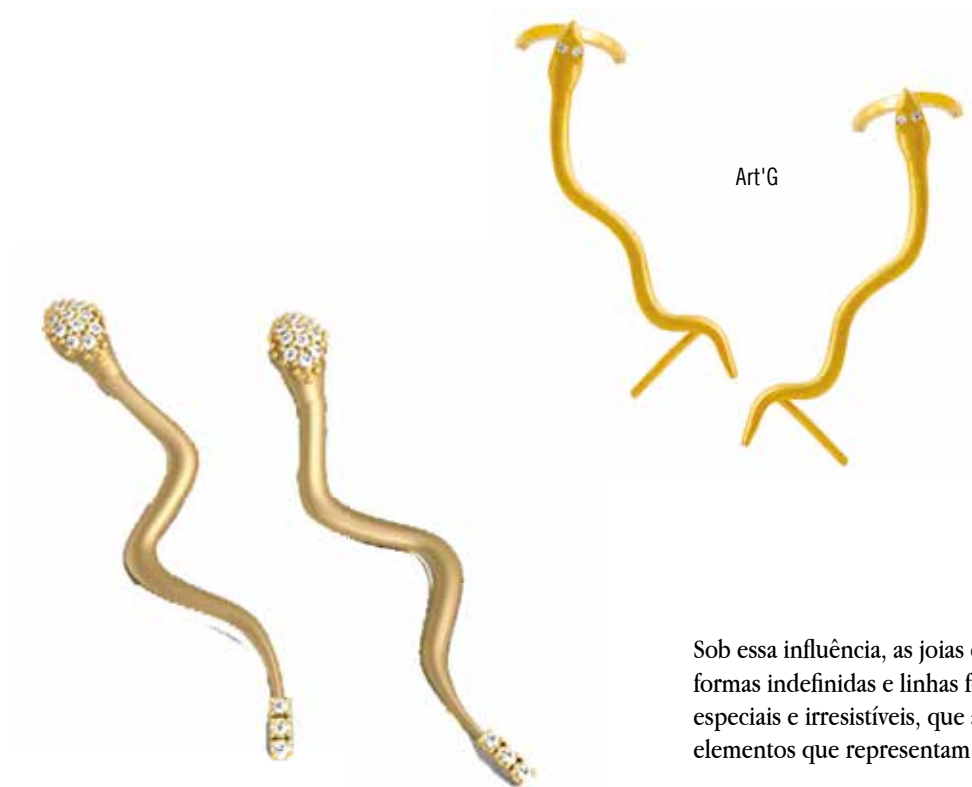


Art'G



Márcia Mór

Grupo Inova Joias - Fiorelle



Art'G

Katz Modernen Juwel

Sob essa influência, as joias expressam texturas mais rústicas, formas indefinidas e linhas fora de padrão. São peças especiais e irresistíveis, que apresentam formas orgânicas elementos que representam essa atmosfera selvagem.



Márcia Mór

Grupo Inova Joias - Fiorelle



Katz Modernen Juwel

Biwa



Art'G

Saia do controle e deixe fluir a maravilhosa força da natureza! ●



PAIXÃO

JOIAS



75ª FENINJER

Transamérica Expo Center

8 a 11 de ago



PAR
JOIAS



Excelência de fabricação e design exclusivo: os diferenciais da CT Design

Fábrica carioca aporta na FENINJER+ com novidades que vão do clássico ao fashion e esbanjam alta qualidade



Tem novidade boa chegando à FENINJER+! A joalheria CT Design aporta na feira trazendo muitas novidades em joias de estilo contemporâneo. Com uma pegada sofisticada e criativa, a marca surgiu há 11 anos e já conquistou uma parcela importante do setor.

Após atuar no ramo por mais de duas décadas, a designer Cláudia Terra decidiu expressar e expandir sua individualidade através de joias que primam pelo design exclusivo e a excelência na fabricação. Seu mix de produtos é vasto e eclético, com peças que vão das mais clássicas às mais fashionistas.

A empresa já nasceu com pedigree joalheiro e know-how e excelência na fabricação de joias de ouro. À frente da sua linha de produção está o joalheiro Carlos Pinheiro, que também é sócio da Art'Lev, marca que há mais de 25 anos atua no setor como referência em qualidade de confecção de joias de ouro.

Pulseira Riviera de ouro branco 18k com turmalina paraíba na matriz

Pulseira Riviera de ouro branco 18k com mix de diamantes e turmalina paraíba



Conjunto de anéis da Coleção "Colecionáveis" de ouro amarelo 18K com esmeralda, rubelita e safira azul

A empresa reúne várias linhas de sucesso, entre elas os "Colecionáveis", composta por anéis e alianças que as mulheres podem colecionar e usar de mil maneiras diferentes.

"Produzimos joias atemporais e versáteis, de alta qualidade, para serem usadas em qualquer momento do dia. Utilizamos matérias primas e mão de obra nacionais, processos sustentáveis e os mais modernos recursos de design aliados ao trabalho manual e minucioso de ourives experientes", explica a joalheira.

Para conhecer os produtos da marca, visite o estande da CT Design na 75ª FENINJER+.



Aliança de ouro rosé 18k e diamantes



Siga a CT Design
nas mídias sociais



(21) 98287-6092

@ct.design.joias





Coleção


Realizações

CADENA

cadenajoias.com.br

cadena@cadenajoias.com.br

 (51) 3212 3041

  @cadenajoias





CADENA

cadenajoias.com.br

cadena@cadenajoias.com.br

 (51) 3212 3041

  @cadenajoias





CADENA

cadenajoias.com.br

cadena@cadenajoias.com.br

 (51) 3212 3041

  @cadenajoias





CADENA

cadenajoias.com.br

cadena@cadenajoias.com.br

 (51) 3212 3041

  @cadenajoias





Grupo Inova Joias - Maeve

Biwa



Do mundo digital para o real, mas com muito mais glamour!

Agora, não basta ter apenas uma representação de si mesmo no espaço cibernético. É preciso uma joia real para reafirmar a nossa personalidade digital.

Nessa linha, as versões vêm animadas, fofas, irreverentes, sensuais e muito divertidas, segundo o DGNG BOOK, livro de tendências assinado por Daniela Giacon, Marcia Croce e Janiene Santos.

Com a joalheria, as definições de avatar foram atualizadas com sucesso, irreverência e sofisticação!



Biwa



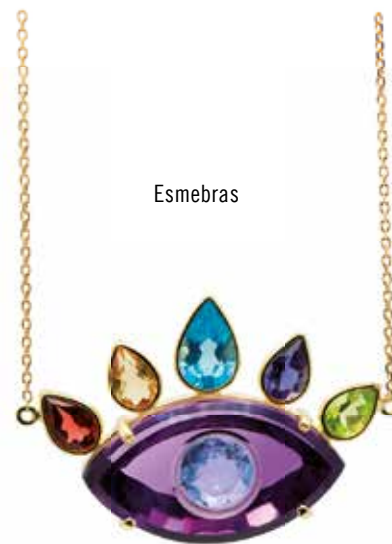
Katz Modernen Juwel



Katz Modernen Juwel



Esmembras



A direção criativa inspira a criação de peças com uma pegada de fetiche e cores sintéticas, que representam o irreal, aquilo que é digital.

Aqui nesse editorial você confere as joias que exploram esse universo e que vão se tornar as queridinhas daqueles que amam o mundo digital. ●



CONHECER AS MIL MULHERES
QUE EXISTEM DENTRO DE
CADA UMA É UMA DECLARAÇÃO
DE QUE ELA PODE SER
QUEM ELA QUIZER!

isso é por os pingos nos is

*dê combinações certeiras
para o seu cliente*

CR Pratas apresenta novidades na FENINJER+

Empresa aposta em modelos que seguem tendências da moda e na alta qualidade dos produtos

Cada vez mais a prata ocupa o seu lugar de direito na joalheira brasileira. Das marcas de luxo às mais populares, grande parte do varejo tem investido em joias de prata para atender o desejo das consumidoras antenadas nas tendências de moda.

Em meio a esse movimento, a CR tem se destacado como uma das principais empresas do segmento. Atuando no ramo há mais de 25 anos no mercado, é uma das grandes atacadistas do setor, sendo reconhecida pela alta qualidade de seus produtos. A empresa produz peças no exterior e cada coleção é desenvolvida de acordo com as tendências do mercado nacional e internacional.



Para essa temporada, a CR apresenta na FENINJER+ coleções variadas, de diversos estilos e tendências. Entre os destaques está a linha de joias em prata com pedras naturais, como topázio azul, citrino, ametista e pedra da lua. Utilizando uma liga nobre de prata e pedras naturais de alta qualidade, os produtos são joias de verdade.

Outra coleção que estará na feira é a de joias “infladas” e impactantes. Nessa linha, a empresa mostra sua excelência na fabricação de joias de Eletroformação, técnica que possibilita deixar as peças ocas e consequentemente mais leves.

Para quem adora o brilho das zircônias, a CR apresenta a Coleção “Prata de Lei 925” com pedras de altíssima qualidade e banho de ródio. As peças seguem as tendências da alta joalheira e são de tirar o folego, na medida perfeita que as mulheres mais sofisticadas adoram.

Venha conhecer as novas coleções da CR na 75ª FENINJER+ e conferir a qualidade dos produtos da empresa! ●

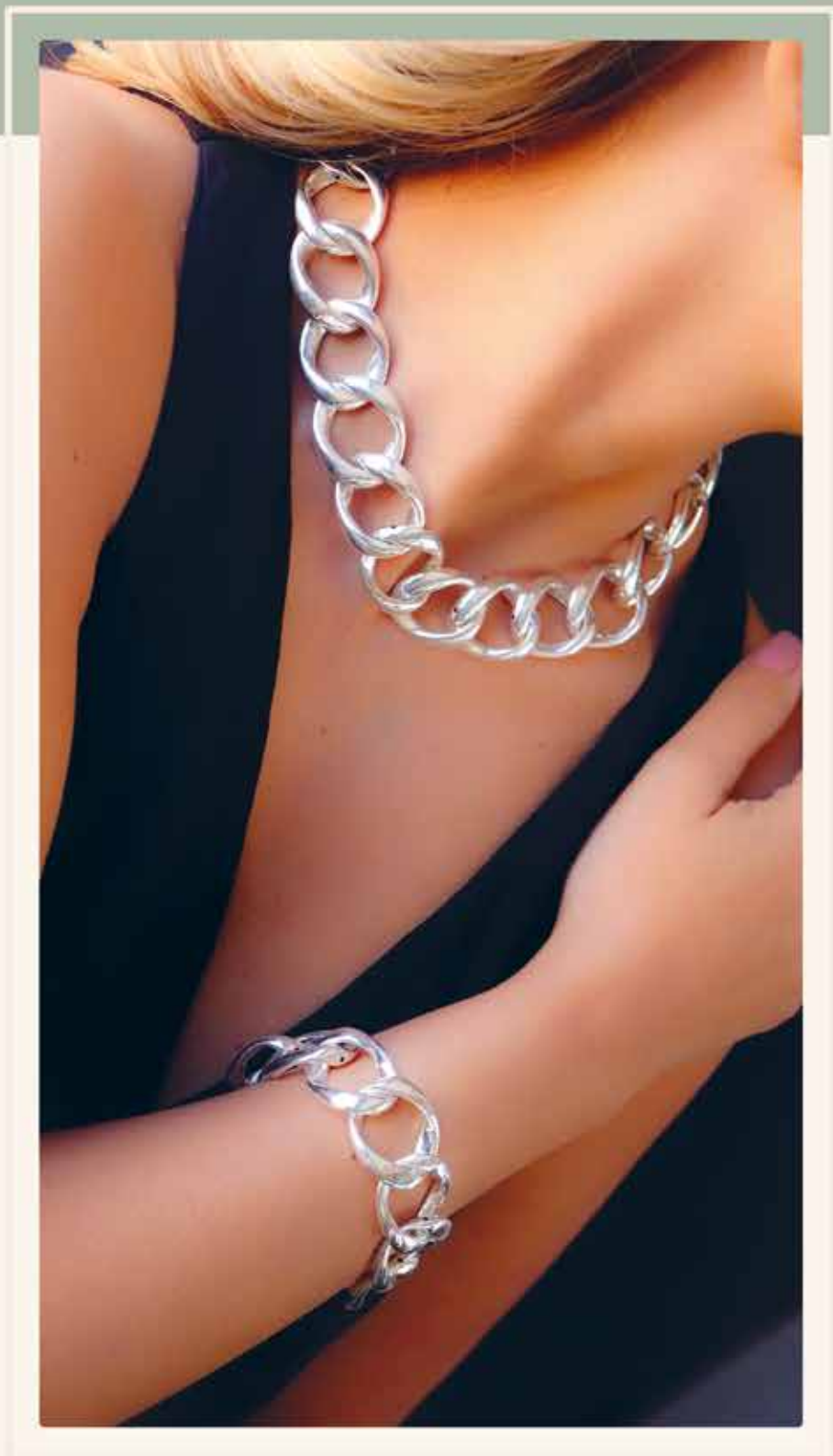
Mais informações

Showroom: Rua Frei Caneca 558 - Sala 1410

Telefones: 11 3083-0301 / 11 9 8891-2733

Site: crpratas.com.br

Instagram: [cr_atacado](https://www.instagram.com/cr_atacado)



JOIAS EM PRATA 925

CRPRATAS.com.br | @@cr_atacado



Símbolos de poder voltam à
cena com ares fashionistas



Guilherme Duque



Esmembras

Ícones da Aristocracia

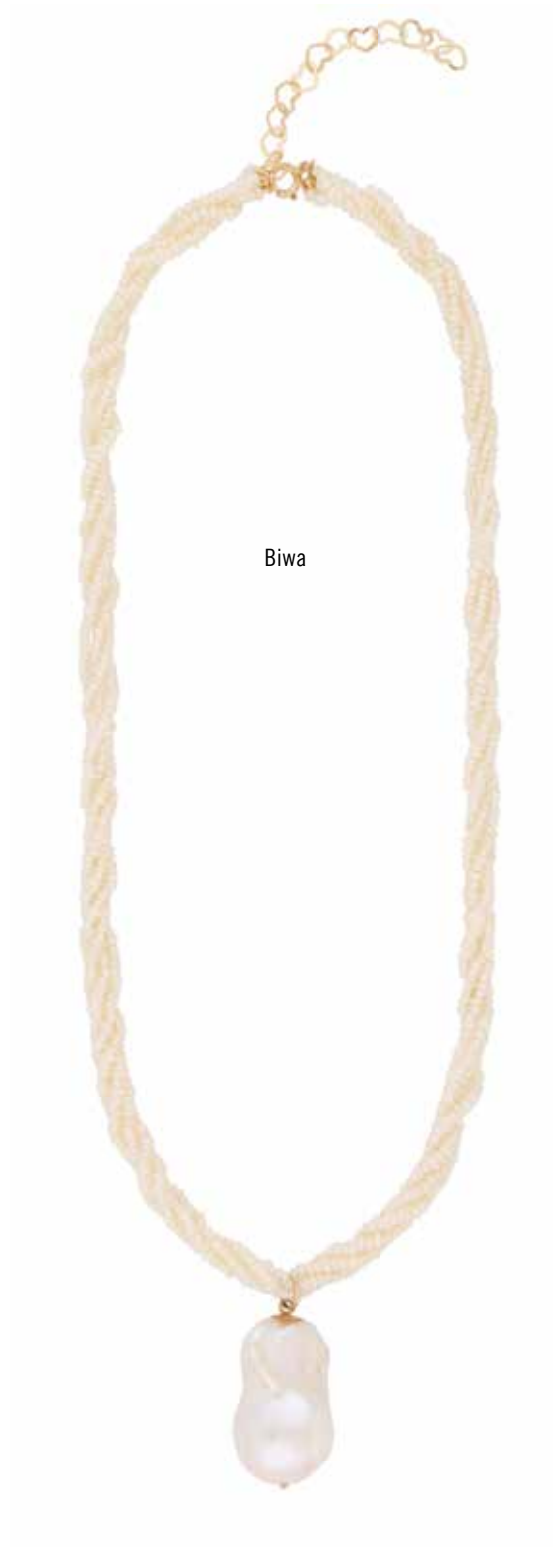
A nostalgia está no ar e dessa vez a saudade vem dos tempos em que a aristocracia imperava, ditava as regras e os símbolos de status que distinguiam as pessoas consideradas mais nobres.



Guilherme Duque



Grupo Inova Joias - Maeve



Biwa



Biwa



Biwa



Grupo Inova Joias - Maeve





Guilherme Duque

Segundo o DGNG BOOK, livro de tendências assinado por Daniela Giacon, Marcia Croce e Janiene Santos, esse direcionamento evoca as tradições das famílias aristocratas, que expressavam sua distinção através de símbolos de poder como brasões, monogramas, anéis de dedinho, entre outros elementos.

Nesse delírio saudosista, o passado volta ao presente em forma de peças delicadas e perfeitinhas, que atualizam antigos clássicos da joalheria, conferindo às joias um toque de modernidade e fashionismo. ●



www.alvoradajoalheiros.com.br
(54) 3213-7223  



ALVORADA[®]
JOALHEIROS
DESDE 1960



A MARCA QUE VALORIZA A JOIA

Desde 2001, com a criação da Amagold, o mercado joalheiro não é mais o mesmo.

A preocupação com a qualidade e com o processo de fabricação de joias sempre foi o foco da AMAGOLD. Várias empresas acreditam na certificação e cada vez mais, ela tem se mostrado essencial para o mercado. Como grande diferencial, a certificação agrega valor e credibilidade à indústria, e atende as exigências de qualidade cada vez maiores do mercado consumidor. A evolução do mercado exige que a AMAGOLD se atualize também.

Pensando sempre nessa atualização e no desenvolvimento da marca, além da indústria, agora a AMAGOLD passa a certificar as lojas. O consumidor final de joia, cada dia mais exigente, fez com que a certificação ficasse cada vez mais necessária dentro do mercado.

As joalherias agora podem mostrar ao seu cliente que tem uma real preocupação com os produtos que vendem. Que sim, estão cada vez mais preocupadas em atender aos desejos e expectativas desse cliente quando compram uma joia de ouro. Não podemos esquecer que temos aqueles clientes que consideram a joia de ouro um investimento, uma forma de agregar valor ao patrimônio e nada melhor do que dar a esse cliente a certeza da qualidade do teor do ouro na joia adquirida.



 /AMAGOLDBRASIL
 @AMAGOLDBRASIL



Contato

Consulte a AMAGOLD sobre suas certificações e análises. A sua tranquilidade vale ouro!

 011-3285-2925
 Av. Paulista, 688 17º andar
Bela Vista - SP
 sac@amagold.com.br



Investimento

Focando em uma forma de atender a esse consumidor, a AMAGOLD investe. Acaba de adquirir um dos mais modernos equipamentos de análise não destrutiva do mercado - Goldscope® 510 da Fischer. Um equipamento que permitirá determinar e comprovar a qualidade do teor do ouro na joia adquirida, sem a necessidade de destruí-la. É um teste rápido, observando-se os controles de calibração, e a emissão do documento com foto é imediata. Teremos a possibilidade de realizar uma análise detalhada de todos os componentes da joia trabalhando dentro dos mais altos padrões de qualidade (atendendo as normas internacionais EN61010, DIN ISO3497 e ASTM B 568 e nacionais ABNT NBR 13703).



A aplicação desta e de outras tecnologias, como a realidade aumentada, moldarão o futuro do setor joalheiro

A tecnologia Blockchain aplicada ao mercado de luxo garante maior segurança e transparência às joalherias

No contexto pós pandemia, a tecnologia está sendo a grande protagonista em todas as áreas de negócios. Nesse contexto, nos tornamos mais dependentes dessas ferramentas e passamos a entender como elas podem impactar positivamente nos negócios. No setor joalheiro, cada vez surgem mais casos de sucesso que revelam o quanto essas novidades, antes consideradas do futuro, já estão presentes no dia a dia, moldando tanto a jornada de compra dos clientes quanto os processos internos da fabricação do produto.

Com isso, nos aproximamos de conceitos antes percebidos como distantes, a exemplo da realidade

virtual, e nos deparamos com novas possibilidades, como a tecnologia blockchain. Ao contrário do que os desavisados poderiam imaginar, essa engenharia deixou de fazer parte apenas do universo das criptomoedas e passou a ser integrada ao mercado de luxo.

A tecnologia chegou pela porta da frente no setor. Por iniciativa da LVMH, Prada Group e Cartier, foi criado o Aura Blockchain Consortium, a primeira solução blockchain feita para marcas de luxo de todos os setores da indústria que queiram integrar às suas operações maior segurança, transparência e sustentabilidade.



Albert Costa, CEO da Abduct/Webeleven



“Tecnologias como blockchain garantem a integridade da informação e impossibilidade de alteração de um determinado conteúdo. A tendência é que o NFT e o blockchain sejam muito utilizados para garantir a autenticidade de documentos, produtos e titularidade de bens e direitos, principalmente quando trata-se de produtos de alto valor, como as joias.”

Como o jogo está mudando

O blockchain é uma tecnologia que surgiu em 2.008. Trata-se de uma base de dados descentralizada e interligada, que registra transações e troca de informações digitais de uma forma totalmente segura, pois foi desenvolvida para ser praticamente impossível tais informações sofrerem qualquer tipo de alteração após os registros serem feitos. A tecnologia é responsável por conter as informações referentes às transações dos bitcoins, as criptomoedas mais famosas, tornando todo o processo de mineração dos ativos seguro e transparente.

Devido ao alto nível de confiabilidade, o blockchain deixou de ser exclusivo do mundo dos ativos digitais e passou a ser incorporado na indústria do entretenimento, financeiro e, mais recentemente, no mercado de luxo. Mas como o uso do blockchain pode impactar positivamente as joalherias?

É simples, uma vez que o setor joalheiro está buscando maior transparência em seus processos internos, assim como certificações de responsabilidade social e com a natureza, o blockchain torna-se um aliado para demonstrar o comprometimento das joalherias nesta busca por maior sustentabilidade em suas cadeias de produção, garantindo ao público de interesse que as marcas estão preocupadas com tais questões, disponíveis na rede de forma transparente e irreversível.

Para Albert Costa, CEO da Abduct/Webeleven, “tecnologias como blockchain garantem a integridade da informação e impossibilidade de alteração de um determinado conteúdo. A tendência é que o NFT e o blockchain sejam muito utilizados para garantir a autenticidade de documentos, produtos e titularidade de bens e direitos, principalmente quando trata-se de produtos de alto valor, como as joias”.

Realidade aumentada

O uso da tecnologia de realidade aumentada também pode estar presente no momento da venda, como destaca Costa: “produtos de luxo, por questões de segurança, muitas vezes são de difícil deslocamento e a realidade aumentada, através dos provedores virtuais, vai facilitar a visualização desses produtos pelos consumidores”.

A IBM, por exemplo, está fazendo uso do blockchain no projeto inovador TrustChain, que permite ao cliente acompanhar toda a jornada de produção da joia que adquiriu, dispondo a ele a segurança de que as pedras e metais da peça provém de minas que tenham responsabilidade social e com o meio ambiente.

A geração Millenium está se mostrando interessada em adquirir joias que possuam as certificações necessárias. De acordo com pesquisa feita pela auditoria e consultoria empresarial Deloitte, 84% das pessoas da geração acredita que é seu dever mudar o mundo, e estão dispostas a pagar por isso, investindo seu dinheiro em produtos que possuam baixo impacto ambiental. Já a geração Z, sucessora dos millennials, segue seus passos.

Assim, na busca por transparência, confiabilidade e versatilidade, é ideal que as joalherias invistam nas novas tecnologias como o blockchain e a realidade aumentada, que trazem resultados que acompanham a busca dos consumidores por um mundo mais sustentável, transparente e conectado.

Projetos de mineração consciente são uma realidade

Com a crescente preocupação social a respeito dos impactos que a mineração traz aos trabalhadores e ao meio ambiente, diversas iniciativas foram tomadas para trazer maior segurança e transparência aos públicos de interesse das joalherias.

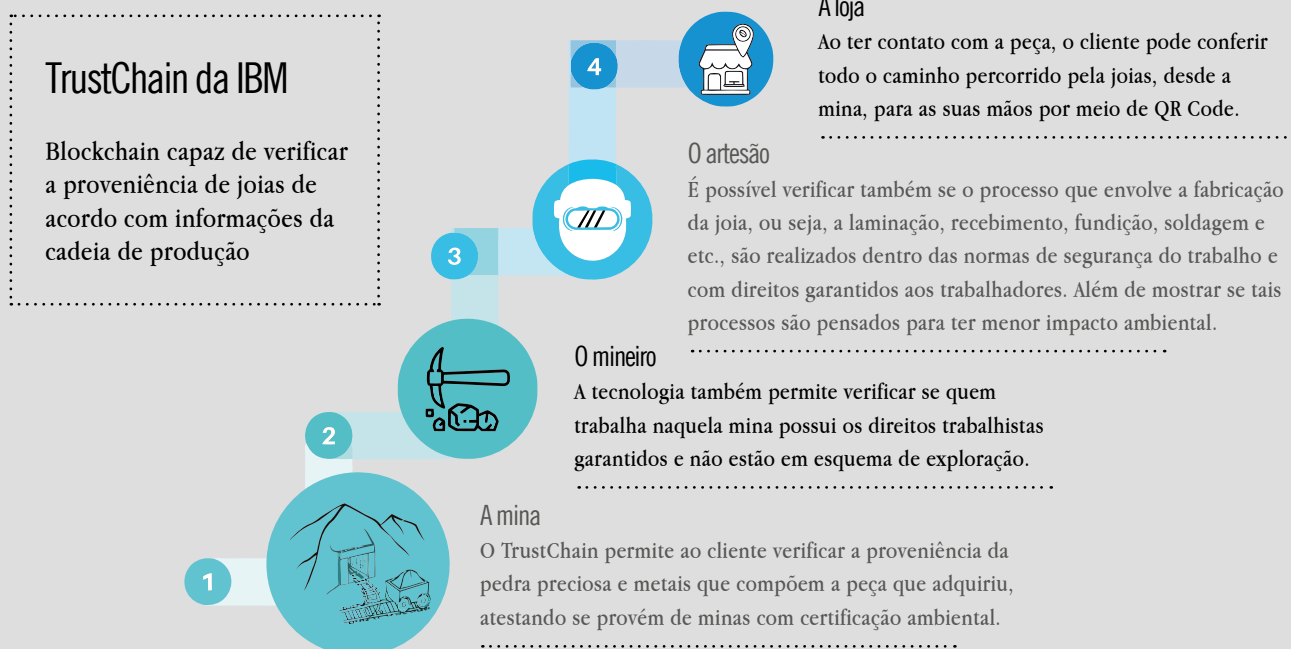
O Ara Vartanian, por exemplo, criou o projeto Conscious Mining, que une extração responsável e sustentabilidade,

realizado em parceria com a Mina do Cruzeiro, Belmont e Brazil Paraíba Mine.

Já a Tiffany Brasil estabelece seu compromisso sustentável em três pilares: produto, pessoas e planeta, sendo um dos grandes exemplos mundiais de joalheria preocupada com os impactos da mineração no meio ambiente. ●

Mapa da joia no TrustChain IBM

Blockchain capaz de verificar a proveniência de joias de acordo com informações da cadeia de produção





Four butterfly-shaped earrings are displayed on a light-colored surface. Each earring is a different color: one is clear with diamonds, one is red with rubies, one is green with emeralds, and one is gold with citrines. The butterflies are intricately detailed with gemstones.

Piubela

 @PIUBELAJOIAS

Fábrica - São José do Rio Preto
(17) 3301-3929 / (17) 99747-2321

Filial - São Paulo
(11) 3405-3263 / (11) 95317-2328

3BWA

3JP0149

3JP0148

3JP0148

3JP0148

3JP0149

3JP0149

3JP0149

3JP0148

Pulseira - 3JP0005

Ouro - ACC0668

Espírito Santo - 3JP0138

Estrela ou Coração - 3JP0139



Biwa

Colar - 3JP0044
Pingente - 3JP0149
Fecho - ACO0730

Pulseira - 3JP0005
Pingente - 3JP0006
Ouro - ACO0668



Bimba



Colar - 2JP9963
Fecho - AC00688
Extensor - AC00731
Pingente - 3JP0148

Colar - 2JP9165
Pingente - 2JP9841

Colar - 2JP8302
Pingente - 3JP0087

Biwa



Pulseiras
2JP8294
2JP9426
2JP7122
AC00668

BINWA



3JP0144

3JP0142
ACP0499



3JP0145
ACO0740



3JP0150
ACO0740

Biwa

Colar - 2JP9162
Pingente - 3JP0054

Colar - 2JP9812
Pingente - 3JP0065

Pulseira - 3JP0046



Es Bimba

2JP5235
AC00705



2JP5235
AC00707



2JP5235
AC00668



2JP5235
AC00706



Colar - 3JP0103
Fecho - AC00686
Cruz - AC00711
Espírito Santo - AC00695

Biwa Showroom

Telefone +55 11 3082.2719

+55 11 3088.5920

Whatsapp +55 11 99433.5541

vendas@biwa.com.br

Biwa na Barão

Rua Barão de Paranapiacaba, 40

1º Andar - Lj. 11/12

Telefone +55 11 3107.1518

Whatsapp +55 11 99816.2432

biwabarao@biwa.com.br

Colar - 2JP9165

Paz - ACO0733

Coração - ACO0710

Estrela - 3JP0006

Espírito Santo - 3JP0007

Duro - ACO0718

Anel

2JP5235

ACO0668

Biwa





Pérola Shell é destaque em lançamento da Biwa

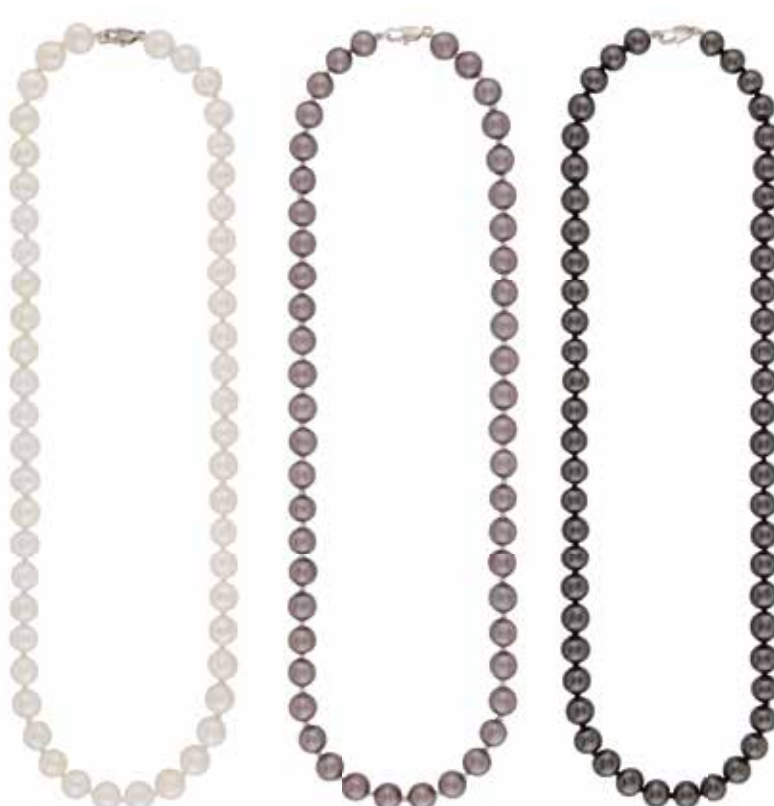
Novidades chegam com toque de modernidade e design clean e minimalista

Toda tendência gera uma contra tendência na mesma intensidade e proporção. Na joalheria não é diferente! Com a explosão das joias rainbow, que destacam gemas de um colorido intenso, vem surgindo uma nova moda que faz contraponto a essa overdose de cores: o monocromático off-white e black.

O crescimento dessa tendência não significa que as pedras coloridas não estejam em alta, pelo contrário. Continuam fortes na joalheria, mas agora está se abrindo um espaço para joias clean e minimalistas.

Nesse portal, a grande estrela da vez é a pérola shell. Perfeitamente redonda, a esfera de luxo acessível mais desejada do momento revela uma modernidade sóbria, requintada e equilibrada.

A gema se destaca em colares compridos e também em pulseiras masculinas, que na verdade agradam todos os gêneros.



De acordo com Tania Zhang, diretora da empresa, a nova coleção da Biwa resgata clássicos que não saem de moda, mas que ressurgem repaginados e com apelo contemporâneo.


“O retorno dos colares clássicos de pérola shell serão os coringas da vez no verão 2023, uma aposta certa para quem busca novidades mais elegantes e sofisticadas e deseja revender joias acessíveis a um excelente custo/benefício”. ●

Para conhecer as novidades da Biwa, visite o novo showroom:
Alameda Jaú, 1754 - 12º andar -
Jardim Paulista, São Paulo/SP
Agende pelo WhatsApp: (11) 9 9433-5541




GUINDANI

51 3227 5512 | www.guindani.com.br

 [guindanijoias](https://www.instagram.com/guindanijoias)

Trilha de novidades

Campanhas e lançamentos das marcas do varejo

Idade joia!

Mulheres idosas em propagandas de joias te causam surpresa? Não deveria. Já faz tempo que as joalherias gringas vêm recrutando mulheres acima de 70 anos para ilustrar suas campanhas. Em 2.019 uma blogueira de moda de 76 anos cedeu o rosto para a campanha da designer de joias Wendy Brandes, conhecida por suas peças únicas e ousadas.

Agora foi a vez da Ara Vartanian enfatizar a beleza da mulher real da nova terceira idade. A marca fez um ensaio belíssimo com Étale Wainer para marcar seus 20 anos de história, revelada através de uma declaração que revela os valores da marca:

“ Buscamos as nossas raízes como referência para começar um novo ciclo... A escola da vida traz sabedoria e com a sabedoria chega à maturidade. Seus fios grisalbos refletem a experiência da matriarca, seu colo aconchegante, o amor incondicional de avó. E assim caminha a humanidade, em sua história infinita de laços que nos fazem lembrar quem somos. ”

Foto: Instagram @ara_vartanian

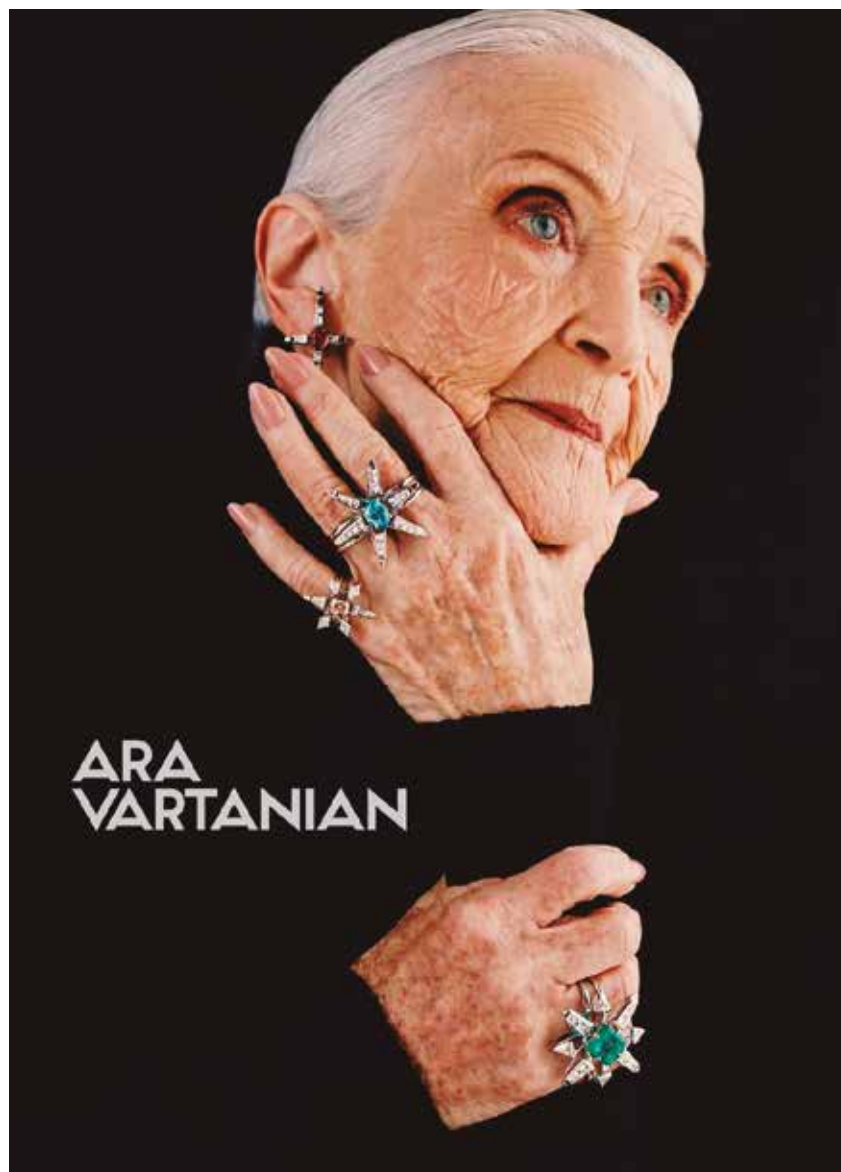




Foto: Instagram @sauer

80 anos preciosos

O tempo passa e algumas marcas consolidam o seu brilho. A Sauer acaba de completar 80 anos de história e celebra a data com uma coleção emblemática.

A linha revisita grandes clássicos que fizeram história na joalheria brasileira e internacional nessas oitonas décadas de mercado.

Desde sua fundação as pedras preciosas são destaque nas criações da empresa, que coleciona um acervo precioso. Algumas dessas estrelas foram resgatadas em criações ainda mais originais que traduzem o trabalho preciso e delicado que caracterizam seus produtos.

E seguindo a tendência da nova melhor idade, a joalheria também convocou uma idosa para ilustrar sua campanha.

A brasileira Vera Valdez, modelo preferida e protégée de Gabrielle Chanel, foi a escolhida da Sauer para personificar a vibe audaciosa do colar “Augusta” da Coleção 80 anos, com sua poderosa esmeralda de 10,35ct valorizada pelas ondas em ouro amarelo 18K.

Influência de supermodelo

A Tiffany & Co. tem trabalhado arduamente para estender o seu brilho às mulheres mais jovens e fashionistas. Para reforçar essa batalha, a grife convocou Hailey Rhode Bieber, supermodelo e influencer estadunidense, que se tornou embaixadora global da marca.

A esposa do cantor Justin Bieber estrela a recente campanha da linha T Collection, linha icônica da marca que é uma das preferidas pelas mulheres modernas e endinheiradas. Segundo a Tiffany & Co., a modelo tem o estilo das suas joias: atemporais e versáteis. ●



Foto: Divulgação Tiffany & Co.

GRUPO
ILUMINI
JOIAS

A esmeralda é uma das mais belas pedras preciosas, e o preço por quilate a coloca entre as pedras mais valiosas do mundo.

Encontrada em várias partes do globo terrestre, as principais jazidas estão na Colômbia e no Brasil, mas também existem importantes ocorrências em países africanos e incidências menores em outros continentes.





Jóias de ouro 18k
Esmeralda e brilhantes

No segmento joalheiro, as esmeraldas mais procuradas e famosas são as colombianas, que atualmente têm se destacado por serem as mais cobiçadas pelas celebridades.

As principais características são seu brilho, sua cristalização e sua tão marcante e vívida cor.





Unir a facilidade da compra digital com a proximidade do presencial é o que o consumidor espera das joalherias

Vendedor ativo no e-commerce vende mais

Clara Lemos

Não é novidade que investir no e-commerce tornou-se essencial nos últimos dois anos, devido principalmente ao distanciamento social causado pela pandemia do Coronavírus. Segundo dados da 42ª edição do Webshoppers, estudo realizado pela Ebit/Nielsen, só no primeiro semestre de 2.020 as vendas online aumentaram 47%, contabilizando a maior alta em 20 anos. A partir de então, o índice só cresceu. Diante dos dados expressivos, grande parte das joalherias já se renderam ao digital e tem investido no comércio eletrônico e na omnicanalidade.

Diante do novo panorama, alguns pontos precisam de atenção, especialmente o seguinte: como fica a relação com o cliente que faz a compra online? Esse é um dos pontos mais vulneráveis da venda digital, afinal, o cliente de joias está acostumado a ter um tratamento especial.

No entanto, isso não tem sido suficiente para garantir o sucesso nas vendas. A joia é uma compra muito emocional. O processo de compra é diferente, ainda há muita dificuldade em levar a emoção da compra do atendimento presencial para o virtual.

A solução para vencer essa barreira e aquecer esse relacionamento e ao mesmo tempo garantir a agilidade do processo da venda, é investir em um sistema híbrido, feito por vendedores robôs e humanos.

O vendedor pode participar do atendimento eletrônico e ter um papel mais ativo, como hoje acontece na loja física. O nível de relacionamento entre o vendedor e o cliente é crucial, pois aproxima a marca do consumidor, evitando o abandono do carrinho e, além disso, garante a fidelização.

Para Gustavo Chapchap, CMO da JET, “os motivos são distintos, mas quase todos os abandonos de carrinho no e-commerce são gerados pelas dúvidas que o consumidor tem no momento da compra. Nesta etapa da jornada, um vendedor ativo faz diferença, porque humaniza a jornada de compra, ajuda a quebrar objeções de forma ágil e, como consequência, consegue aumentar o ticket médio por pedido”.

O atendimento personalizado é ainda mais importante no ramo joalheiro, uma vez que o alto valor envolvido em uma compra faz com que o cliente queira ter todas as suas dúvidas respondidas e o maior detalhamento possível da peça que deseja adquirir, o que pode ser resolvido também por meio de imagens ampliadas e interativas. Mas ter o vendedor online e ativo durante a compra, respondendo às perguntas e oferecendo exclusividade, é o ideal.

Chapchap pontua que “principalmente em produtos de luxo, que têm ticket médio maior, a venda assistida é decisiva. A tendência é o consumidor ser mais criterioso, se atentar aos detalhes, então, é necessário transmitir confiança no processo de venda. [...] Diria que esse fator é mais fortalecido justamente na venda de produtos de luxo, porque é natural que o consumidor busque uma experiência exclusiva.”

“Tudo isso deve estar a serviço da resolução da dor do cliente, porque ela é fator decisivo para venda. O ponto principal é ter treinamentos específicos para a implantação de uma cultura digital no time de vendas. Assim, todo o potencial do vendedor será mais bem explorado e potencializado com o alcance proporcionado pelo ambiente do e-commerce.”



A tendência do consumidor de hoje é a omnicanalidade, ou seja, ele realizar a compra onde sentir-se mais confortável, seja online ou presencialmente, mas o importante é que a loja ofereça à ele um canal integrado da jornada de compra, evitando que ele tenha que iniciar o processo novamente ao mudar o meio de atendimento.

As pequenas e médias joalherias podem adaptar-se ao modelo, de acordo com Gustavo: “o primeiro passo para as pequenas empresas se adaptarem a essa nova dinâmica do mercado é entender a jornada do consumidor. É preciso compreender o que é fator decisivo para ele comprar em determinado canal, e a partir daí planejar algo que entregue uma experiência de valor para o seu cliente”.

Para que este objetivo seja alcançado, é necessário que haja conhecimento da jornada de compra do cliente, estruturando-a de modo que o atendimento seja o mais eficaz possível. Para Gustavo Chapchap, a empresa deve detalhar os pontos de contato que serão adotados, os horários de atendimento, as estratégias de captação de dados, entre outros fatores. “Tudo isso deve estar a serviço da resolução da dor do cliente, porque ela é fator decisivo para venda. O ponto principal é ter treinamentos específicos para a implantação de uma cultura digital no time de vendas. Assim, todo o potencial do vendedor será mais bem explorado e potencializado com o alcance proporcionado pelo ambiente do e-commerce”, finaliza ele. ●



QUER SABER COMO SE CONECTAR
MELHOR COM SEUS CLIENTES?
VISITE NOSSO ESTANDE
E CONHEÇA AS JOIAS QUE
PERSONIFICAM TODAS AS MULHERES

Joias que contam histórias





O poder das joias na marca pessoal

Jana Toniazzo

Saiba o que cada tipo de peça comunica

Em tempos onde a rede social virou também uma fonte de pesquisa de referência de pessoas, empresas e profissionais, o termo “marca pessoal” vem sendo cada vez mais abordado, seja em função do impacto que ela gera nos negócios ou pelo fato da super exposição em que estamos vivendo. A verdade é que não dá para negar que ela existe e que, cada vez mais, devemos dar atenção à ela. Mas afinal, você sabe o que é marca pessoal?

Marca pessoal é a forma como as pessoas nos enxergam, ou seja, as características e qualidades que as pessoas associam a nós. É o que fica na memória das pessoas quando não estamos por perto, é a forma como somos percebidos pelos outros. Cuidar da sua marca pessoal é cuidar do seu ativo mais valioso: VOCÊ MESMO!

Uma das grandes ferramentas da marca pessoal é a nossa imagem. Através do nosso visual, as pessoas têm uma percepção nossa, mesmo sem falarmos uma palavra. Chamamos isso de comunicação não verbal.

Visto a relevância da nossa aparência em nossa marca pessoal, podemos utilizar alguns elementos que potencializam essa comunicação, como as joias, por exemplo. As joias são um excelente recurso de comunicação não verbal, pois transmitem um impacto positivo para a sua marca pessoal.

Podemos escolher as joias que usamos de maneira estratégica, refletindo nossa personalidade ou um objetivo específico.

Foto: Divulgação Jana Toniazzo



Elos

Transmitem
sophisticção e impacto.

Foto: Divulgação Jana Toniazzo



Círculos, argolas e bolas

Transmitem feminilidade e
comunicação.

Foto: Divulgação Jana Toniazzo



Pérolas

Transmitem feminilidade
e maturidade.

Pedras

Transmitem
luxo e solidez.



Foto: Divulgação Jana Toniazzo

Foto: Divulgação Jana Toniazzo



Triângulos

Transmitem dinamismo e modernidade.

Foto: Divulgação Jana Toniazzo



Quadrados

Transmitem credibilidade e confiança.

Pingentes pequenos

Delicadeza e elegância.



Foto: Divulgação Jana Toniazzo

Agora fica a pergunta, como você quer ser vista(a)?

Invista na sua marca pessoal e aposte no poder das joias para potencializar a sua comunicação! ●



Jana Toniazzo é empresária e Coaching de imagem, Visagismo e Design de Moda.





Senha

Pulseira de ouro amarelo 18K


Confira as novidades dos principais fabricantes do setor

Novidades quentes para turbinar suas vendas de fim de ano

Toda loja que é sucesso de vendas conta com um ótimo mix de produtos. Ter uma boa seleção de peças variadas, que atendam diversos públicos e ocasiões, faz a diferença entre uma joalheria que vende bem e aquela que perde oportunidades.

Cada vez mais os consumidores desejam variedade para se certificar do seu poder de escolha. Repare que grandes marcas de todos os setores investem na concepção de

famílias de produtos com as mesmas características e preços diferentes. Um exemplo é a BMW, que para vender a X3 exhibe a X6 e a X1.

Seguindo essa lógica você tem um bom ponto de partida para selecionar de maneira estratégica os produtos que irão alavancar as suas vendas nesse final de ano. Confira a nossa seleção, boas compras e ótimas vendas! 



Par Joias

Par de brinco, gargantilha
e anel de ouro amarelo
18K e diamantes



Par Joias

Par de brinco e anel
de ouro amarelo 18K
e diamantes



Costantini

Alianças de ouro branco
18K, esmeraldas, tanzanitas
e diamantes

Deri Joalheiros

Par de brinco e gargantilha de ouro amarelo 18K, esmeraldas e diamantes



Basel Preziose

Par de brinco e pulseira de ouro amarelo 18K, topázios, peridot e ametistas da Coleção "Fio Faca"



Esmebras

Anel de ouro branco 18K, esmeralda e diamantes





Benne Fatto

Gargantilha e anel de ouro branco 18K, hyceram preta, safira e diamantes da Coleção "Diamond"



Grupo Ilumini Joias

Par de brinco e anel em ouro branco 18K, esmeralda, tanzanita, turmalina rosa e diamantes



Biwa

Pulseiras de quartzo rosa, turmalina, hematita, pirita, flor de madre pérola e madre rainha

Backer Design

Colar de ouro branco
18K e diamantes



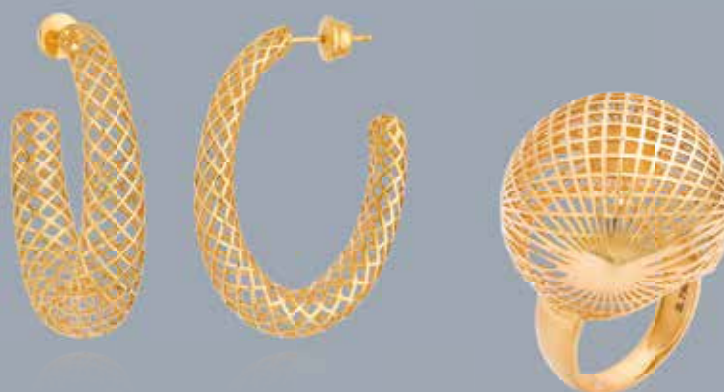
Backer Design

Par de brinco de ouro branco
18K e diamantes



Pelle Gioielli

Par de brinco e anel de
ouro amarelo 18K





Goldbacker

Colar e pulseira de ouro amarelo 18K e diamantes da Coleção "Ladies - Valentina"



Grupo Inova - Fiorelle

Pulseira de ouro amarelo 18K, ródio branco e diamantes da Coleção "Duna"



Grupo Inova - Beli

Anel de ouro amarelo 18K da Coleção "Clave"

GRUPO
ILUMINI
JOIAS



Joias de ouro 18k
Turmalina Paraiba e brilhantes



 www.iluminijoias.com.br
 ilumini@iluminijoias.com.br
 @ilumini_joias
 grupoilumini
 (55) 96155-5466
 (55) 113661-8871

O lado místico dos clássicos da joalheria

A origem de algumas joias e seu uso

Eliana Gola

As joias possuem várias facetas: o aspecto comercial, o poder do adorno, o simbólico, o sentimental, o valor histórico, o étnico além do lado místico. Hoje, por ser fascinante e pouco explorado quando se fala de joias, abordaremos o aspecto místico tanto do objeto pronto, quanto da matéria prima que o compõem.

Muitas vezes, sente-se atração especial por uma pedra ou joia ou até mesmo por determinada forma de usá-la e tal fascínio espontâneo, pela beleza, cor, pode ter explicação no misticismo. Mas o que é misticismo? De maneira simplificada podemos definir como místico o que nos leva a intuir, a aguçar percepções das forças sobrenaturais e preocupar-se com elas, acreditarmos em alguma forma de comunicação com divindades e poderes invisíveis próprios da natureza.

Assim sendo, forças místicas atuam sobre as joias, contemplando a elas o poder de indução na escolha de uma pedra ou peça, quando você ou o ser amado de maneira inconsciente, escolhe o colar ou anel, par de brincos o faz, provavelmente, de acordo com parâmetros arquetípicos milenares.

“A origem dos brincos de argola remonta ao início da civilização chinesa. Era costume da época e da civilização o imperador se casar com meninas ainda impúberes”

A origem dos brincos de argola remonta ao início da civilização chinesa. Era costume da época e da civilização o imperador se casar com meninas ainda impúberes.

Os médicos acupunturistas de então, furavam com uma agulha de ouro os lóbulos das jovens esposas do imperador, para endurecer as gônadas e assim, ficarem aptas para procriar. Mantinham nos furos as agulhas de ouro que, para não as machucar, eram viradas na forma de argolas, o que agradou à todas as mulheres.

Já, na civilização árabe existe a lenda de uma esposa, extremamente ciumenta, percebendo que seu marido admirava a beleza de uma escrava, se enfureceu e furou as orelhas da escrava; arrependida, cuidou das feridas da escrava e colocou nos furos argolas de ouro, o que a fez ficar ainda mais atraente.



Dizem que os piratas usavam brincos de argola para proteção, e para representar por quantos mares haviam navegado.

Nostril é o nome do piercing usado no nariz, cujo uso remonta pelo menos 4.000 anos e surgiu no Oriente Médio. A partir do século XVI, espalhou-se pelas terras indianas onde as altas castas aderiram ao uso, conferindo conotação de status social.



Nas décadas de 1.960 e 1.970, foi incorporado ao estilo hippie e nas de 1.980 e 1.990 foram os punks a aderirem ao uso dos piercings, dando a eles uma conotação mais agressiva.

O hábito de perfurar o nariz com piercing pelos hindus existe desde o princípio do hinduísmo religioso.

Há um fundamento na medicina ayurvédica que associa os pontos tanto na narina esquerda como na direita, com os órgãos sexuais femininos, sendo usado para facilitar o parto ou aplacar as cólicas menstruais. A lenda sobre os piercings solitários nas narinas das indianas tem por objetivo diminuir a libido das mulheres casadas e assim evitar traições.



Na civilização egípcia, somente os faraós tinham permissão para usar o piercing de umbigo. Esse tipo de piercing é na atualidade, o mais usado do planeta. Atualmente os piercings são usados sem fundamentos simbólicos, apenas como adornos.

A tornozeleira, considerada um dos adornos mais sedutores usados pelas mulheres egípcias desde a antiguidade, foi absorvida pela cultura ocidental usada por homens e mulheres, em especial nas regiões litorâneas. Na Índia, a esposa a recebe como presente de casamento do marido como sua principal joia e por é ele que a veste em seu tornozelo como prova de amor.



Apesar de hoje ser adorno sensual, já foi usada pelas mulheres do sudeste da Ásia, para limitar os passos e dar ar mais feminino, pois eram usadas nas duas pernas e presas entre elas, limitando o tamanho das passadas.



“Quando o golpe de Termidor interrompeu esse terror, os jovens descendentes dos inimigos da revolução guilhotinados, realizaram festas orgásticas, segundo os jornais da época, como forma de esquecer os horrores vividos.”

É muito difícil precisar a data de origem dos adornos em geral. Encontraram colares simétricos de conchas e ossos, do período paleolítico, rodela e placas de pedras gravadas, supostamente para pendurar, seriam os precursores dos medalhões, mas, em vários momentos da história humana há registros de casos interessantes. Para a gargantilha que fica colada no pescoço, hoje chamada de choker, há uma história acontecida no século XVIII, na França pós revolução.

O período da revolução ficou conhecido como o “período do terror”, quando as garantias civis foram suspensas e o governo revolucionário perseguiu e guilhotinou cerca de quarenta mil pessoas. Quando o golpe de Termidor interrompeu esse terror, os jovens descendentes dos inimigos da revolução guilhotinados, realizaram festas orgásticas, segundo os jornais da época, como forma de esquecer os horrores vividos. Os bailes das vítimas - Bahls des Victimes - eram a resposta catártica à morte de seus pais e todos os aristocráticos.

Contam que nesses bailes alguns jovens amarravam laços vermelhos no pescoço, como homenagem aos parentes decapitados. Os laços foram substituídos por fios de pedra e metais, são hoje as choker – as gargantilhas. Anteriormente, as gargantilhas eram aqueles colarinhos de tecido, armados, largos e plissados usados como adornos. ●



* Prévia do livro *A Face Mística da Joia - Símbolos, Lendas e Mistérios* - Editora Kokopeli - Autora Eliana Gola (em produção).



Autora do livro “A Joia: História e Design” (editora Senac em segunda edição), Eliana Gola é formada em Artes Plásticas pela FAAP e também é especialista em Design Gráfico e mestre em Design – Desenvolvimento de Produto pela FAU-USP. Complementou seus estudos em design de joias e joalheria no Istituto Lorenzo di Médici, em Florença, IT. Atualmente é professora na Fundação Armando Álvares Penteado – FAAP, e também atua como designer e consultora.



SERVIÇOS E PRODUTOS DE **QUALIDADE E DE CREDIBILIDADE** EM TODOS OS MOMENTOS

A RESERVA METAIS é uma marca da BP Trading que desde sempre se empenhou em manter o padrão de qualidade dos produtos oferecidos e do atendimento aos clientes com ética, consistência e excelência.

O ouro comercializado pela RESERVA METAIS, desde a aquisição, purificação e lingotagem, segue as melhores práticas de rastreabilidade em conformidade com a legislação vigente. Além disso, passa também por rigoroso programa de compliance que abrange toda a sua cadeia de comercialização.

Contem conosco.



+55 11 4637-0810



cliente@reservametais.com.br



www.reservametais.com.br

Associado:

Entenda porque você pode confiar na Ourominas

Em meio a maior crise de credibilidade do mercado do ouro, empresa é porto seguro para quem não quer se preocupar com a procedência do metal



No mercado internacional, a questão da sustentabilidade referente à procedência do ouro já é um ponto sensível para as joalherias. No Brasil as empresas do ramo podem contar com a garantia da Ourominas, empresa especializada em soluções financeiras no mercado de ouro, como ativo financeiro para investidores ou para consumo industrial, e no mercado de câmbio de moedas estrangeiras para turismo e negócios internacionais.

A empresa é a mais confiável do mercado e, quem atesta isso, são as inúmeras certificações que a Ourominas já conquistou. A OM é uma instituição financeira (IF) e Distribuidora de Valores Mobiliários (DTVM) que opera sob regras estabelecidas pelo Conselho Monetário Nacional (CMN) e todo ouro comercializado na OM acompanha Nota de Negociação com Ouro Ativo Financeiro (NNO), Garantia de Recompra e Certificado de Origem do Metal.

Confira aqui quem respalda a idoneidade da empresa e entenda porque você pode confiar na Ourominas!

BC

A OM é autorizada no Banco Central do Brasil, regula e supervisiona as instituições financeiras. BACEN: 27930.

CVM

A OM é credenciada junto à Comissão de Valores Mobiliários, que regulamenta, disciplina, normaliza e fiscaliza o mercado brasileiro de valores mobiliários.

AMAGOLD

A OM possui certificado da Americas Gold Manufacturers Association, aprovação por comercializar ouro com teor de pureza 999.

ABRACAM

A OM é associada à Associação Brasileira de Câmbio, que atuam no Brasil em prol do desenvolvimento econômico e social do País.

ABT1 – ABT2

A OM possui parte de seus colaboradores e parceiros certificados na ABT1 e ABT2.

ANBIMA

A OM possui parte de seus colaboradores e parceiros na ANBIMA CPA-10 e CPA-20, certificação que garante uma formação adequada para trabalhar no mercado financeiro.

IBF

A OM é certificada pelo Instituto Brasileiro de Florestas (IBF), selo que indica que a OM investiu no plantio de árvores e sequestrou gases de efeito estufa (GEE).


Plante Árvore

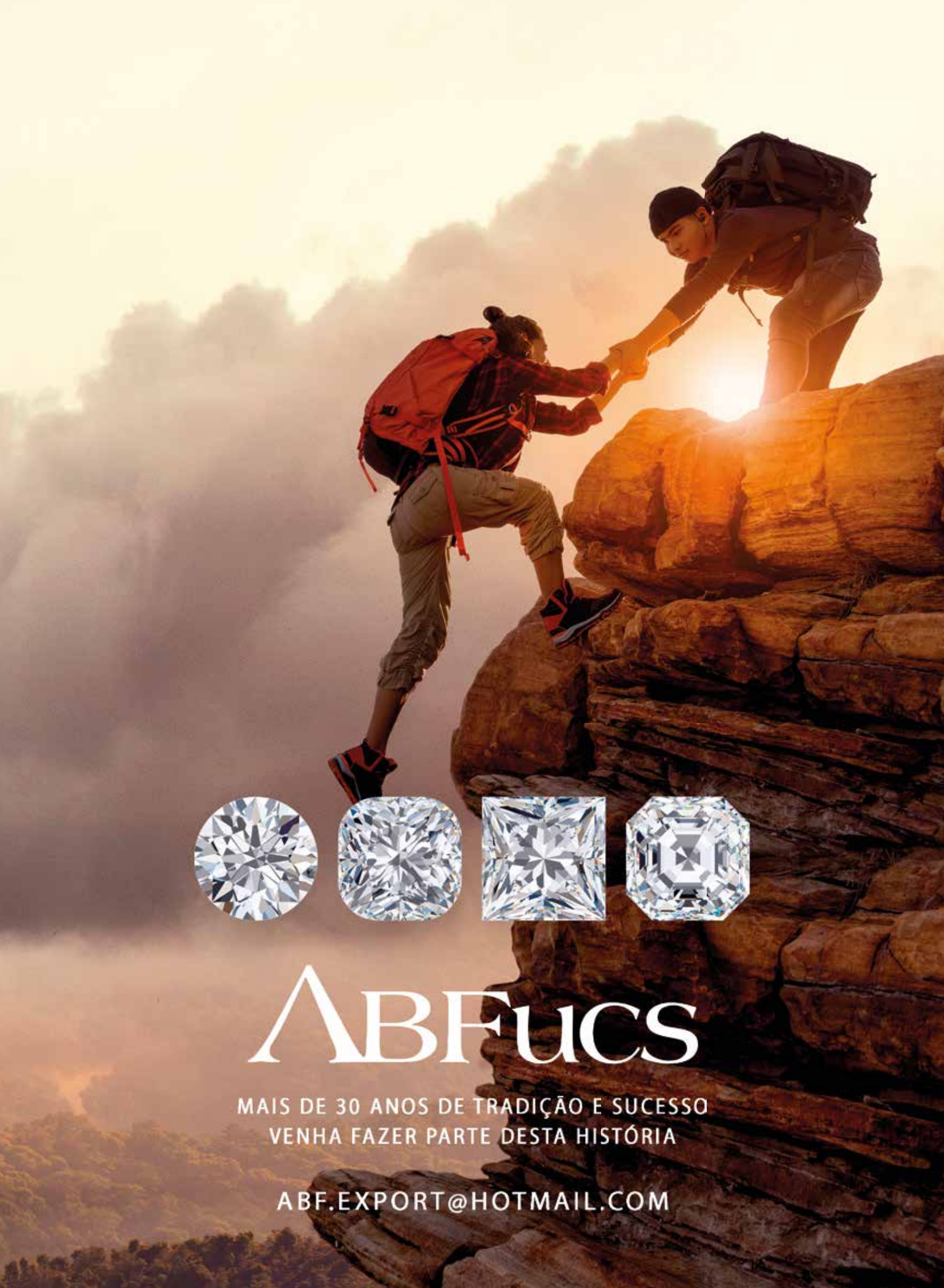
A OM possui o selo Plante Árvore e o título e certificado de empresa Amiga da Floresta pelo fomento do plantio de árvores nativas.

GPTW

A OM é certificada pelo Great Place to Work (GPTW) - traduzido como Melhores Lugares para Trabalhar.

Além disso, a Ourominas, em 2021, foi a primeira Instituição Financeira da América Latina a possuir as certificações ISO.

Saiba mais acessando o site da empresa: ourominas.com. 



ABFUCS

MAIS DE 30 ANOS DE TRADIÇÃO E SUCESSO
VENHA FAZER PARTE DESTA HISTÓRIA

ABF.EXPORT@HOTMAIL.COM

Joias personalizadas

A tendência mais forte do momento na joalheria mundial



“Isso é possível por meio de um arranjo de equipamentos que a BQZ implementa dentro da empresa. Existe uma limitação da indústria de ofertar para as lojas produtos personalizados em tempo hábil, por isso é necessário que o próprio varejo seja capaz de atender essa demanda com eficiência.”

Já parou para observar que a personalização é a palavra-chave do momento? Da indústria de automóveis às joias, passando pelo mercado imobiliário e muitos outros segmentos, o que mais seduz o cliente hoje em dia é o fato dele ter um produto singular, criado a partir de algum elemento da sua própria personalidade.

Por essa razão, a personalização se tornou num grande diferencial para as grandes marcas. Na joalheria, grandes players como Pandora e Vivara têm investido nessa linha, mostrando que essa inovação é primordial para atender a crescente demanda do consumidor.

No varejo, cada vez vemos mais joalherias se preparando para atender os desejos de seus clientes. Se no passado bastava ter uma pequena oficina capaz de realizar pequenos consertos, agora é preciso dar conta de personalizar os desejos da clientela.

Felizmente, graças à BQZ, já há tecnologia acessível para isso. Segundo a empresa, não é necessário investimentos volumosos, nem tão pouco conhecimento específico. Segundo o Diretor Executivo da BQZ, Cícero Giffoni, hoje as joalherias já conseguem atender rapidamente os desejos de seus clientes investindo baixo capital.

“Isso é possível por meio de um arranjo de equipamentos que a BQZ implementa dentro da empresa. Existe uma limitação da indústria de ofertar para as lojas produtos personalizados em tempo hábil, por isso é necessário que o próprio varejo seja capaz de atender essa demanda com eficiência”.

A BQZ já equipou nos últimos anos dezenas de joalherias por todo o Brasil e conta ainda com uma equipe especializada para o treinamento de uso dessas ferramentas. A seguir, conheça a linha de máquinas que a empresa oferece para as joalherias!



Da oficina obsoleta para um moderno estúdio de joias

Temos opções para pequenas lojas até grandes redes.

Nosso site: bqz.com.br

Email: bqz@bqz.com.br

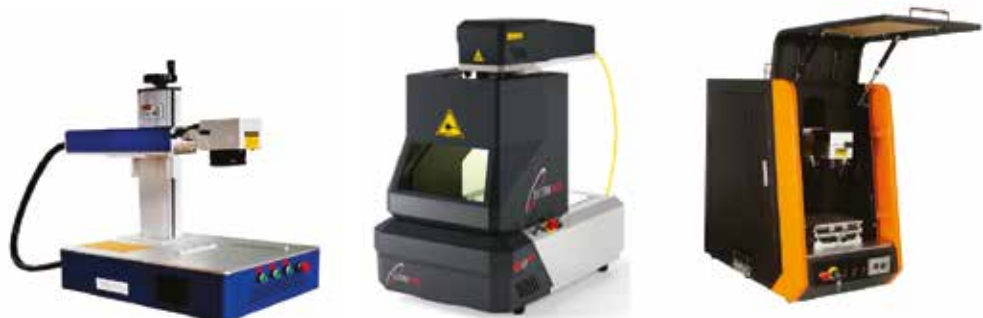
Telefone: +55 (31) 3688-1800

Mini Fundição - Baixo investimento. Tem capacidade de produzir peças perfeitas, mesmo designs mais elaborados.



Solda laser - Equipamento que agiliza a montagem das peças e facilitam os consertos. Ganhe velocidade e precisão com essa tecnologia.

Corte laser - Tecnologia que substitui uma estamparia, mas sem o custo de matrizes. É a ferramenta que torna possível a personalização instantânea das joias. ●



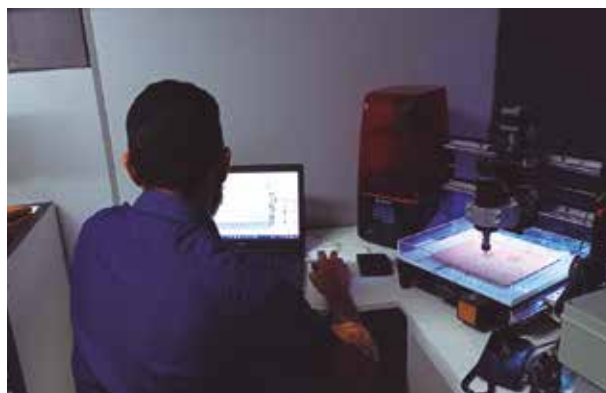
Joalheria 4.0

Maurício Favacho

O futuro tecnológico do profissional ourives e as profissões que estão surgindo com o processo digital produtivo de joias

As tecnologias e inovações da indústria 4.0 como a Modelagem 3D, a Prototipagem, a Fundição a cera perdida, a Renderização (realidade aumentada) e o uso de Máquinas CNC ao que parece chegaram para ficar e estão revolucionando o processo produtivo de joias no Brasil e no mundo. Embora muitos acreditem que tais tecnologias foram feitas para

atender as demandas dos grandes joalheiros fabricante de joias em série, nos últimos anos o uso destas tecnologias vem se intensificando principalmente entre os artesãos ourives e designers autorais que as usam com o objetivo de obterem produtos de joalheria de maior competitividade e lucratividade, tudo isso sem perder a essência de sua arte.



Proprietário da ARTGOLD Sr. Gervásio Fonseca que também é artesão ourives, relata que não consegue mais viver sem a utilização das tecnologias 3D na produção de suas joias. Ele aponta que ganhou velocidade de produção de suas peças e também em qualidade depois que implantou algumas destas inovações em sua oficina de joias.

No entanto, é fato que talvez em pouco tempo, a imagem do profissional ourives como o conhecíamos mude, passando para um visual cada vez mais tecnológico e com uma bancada mais futurista. Devido ao advento tecnológico conhecido como indústria 4.0, que tem este nome devido ser considerado por muitos como a 4ª revolução industrial, é natural que surjam novas profissões e as antigas necessitem de atualizações. Na indústria joalheira, é fato que nos últimos anos, a busca por profissionais com conhecimentos tecnológicos de produção de joias vem aumentando e tomando-se uma realidade para o setor joalheiro contemporâneo.

Há pelo menos uma década era comum visualizarmos anúncio de fábricas e oficinas de joias do tipo “precisa-se

de designer de joias”, “precisa-se de ourives”, “precisa-se de cravador”, porém estes anúncios estão mudando e ficando cada vez mais específicos e dando lugar a anúncios do tipo, “precisa-se de designer 3D de joias com experiência no software Rhinoceros ou Matrix”, “Precisa-se de prototipador de joias com experiência em impressoras do tipo DLP ou à laser”, “Precisa-se de técnico em fundição de joias que conheça o método de fundição por cera perdida”.

Dentre as novas profissões que chegaram com a indústria joalheira 4.0, maiores destaque para o C.A.D. Designer de joias e para o Técnico em prototipagem de joias.

C.A.D. designer de joias ou modelista 3D de joias

O C.A.D. de designer de joias é um profissional que atua no início do processo digital produtivo de uma fábrica de joias ou oficina, sendo responsável pelos projetos 3D de joias, seleção e controle de arquivos de joias gerados em extensão STL (Stereolithography) que irão para a prototipagem. Vale ressaltar que o Rhinoceros não é o único software de modelagem 3D de joias do mercado, existem também o Matrix, e o Zbrush que também são bastante apreciados pelo setor joalheiro nacional e internacional.

Também conhecido como Modelista 3D de joias, este profissional vem se especializando exclusivamente no desenho 3D da joia com o auxílio do computador (Computer Aided Design). Nesta nova profissão o uso de softwares autocads em sua versão 3D que outrora eram usados apenas por arquitetos e engenheiros como o software Rhinoceros da fabricante americana McNeel em Miami-EUA são fundamentais, eles são usados para produzir desenhos técnicos de joias com mais acurácia como se fosse uma obra de engenharia. Neste sentido, vale ressaltar que algumas escolas de C.A.D. Design de joias na Europa já usam o termo Engenharia de joias para esta nova especialidade. Na foto ao lado o ourives Anginaldo Gaia proprietário da Gaia Joias é outro ourives que se rendeu as inovações e tecnologias 4.0 de fabricação de joias. Ele está aprendendo desenho de joias no Rhinoceros.



As vantagens do uso deste softwares no desenho do projeto de joias vão além da acurácia, elas têm também um impacto significativo nos cálculos de custos, pois permitem estimar o peso do metal na peça a partir do cálculo do seu volume e densidade do metal a ser usado, e permite obter joias com detalhes tão pequenos quanto um fio de cabelo. É também a partir da modelagem 3D que se tem o protótipo da joia em impressoras 3D e posterior produção em larga escala ou em série, em síntese, é na modelagem 3D onde este novo processo digital produtivo de joias se inicia.

O processo de modelagem 3D de joias também é responsável por gerar imagens foto realísticas dos projetos das joias que permitirão discutir etapas de produção. Logo é função do modelista 3D analisar estas imagens e se for o caso, mudar tamanhos, cores e espessuras de metais bem como selecionar tipos e tamanhos de gemas, entre outras customizações que poderão ser realizadas.



O imageamento foto realístico de joias é uma inovação bem típica da indústria 4.0, esta por sua vez, é também conhecida como “realidade aumentada” ou simplesmente como uma imagem renderizada da joia (render). O software VRay em geral é o mais utilizado no imageamento foto realístico de uma joia, em alguns softwares de modelagem 3D ele já vem embutido como um plugin do software principal, logo não é preciso se preocupar com a compra dele em alguns casos.



Não é uma regra, mas na atualidade, nem sempre o C.A.D. Designer é o criador da joia, ou seja, designers autorais podem levar o projeto de sua joia a este profissional que este modela a peça e lhe entrega o arquivo stl para ser prototipado.

Profissão prototipador de joias ou técnico em prototipagem de joias

Em linhas gerais a prototipagem é o método que traz ao plano físico a joia desenhada virtualmente no computador, e onde o profissional que se especializa nesta profissão é o prototipador ou técnico em prototipagem de joias e tem como ferramenta de trabalho a impressora 3D de alta

resolução que pode ser do tipo DLP (Digital Lightning Process) ou à laser. Trata-se também de uma inovação do início do processo digital de produção de joias e que promete diminuição de erros e de tempo na produção, seja de uma única joia ou de uma coleção entre outras vantagens.



Prototipadores de joias colocando os suportes no desenho de uma joia que será levada a prototipagem rápida na impressora 3D da figura ao lado. Neste momento é preciso bastante atenção porque caso uma área do desenho não receba o suporte corretamente o protótipo apresentará defeitos e o trabalho terá que ser refeito.

O prototipador é também uma espécie de avaliador de qualidade e de custos de produção, com o protótipo em mãos ele será capaz de:

- Contribuir e garantir a redução de tempo de uma produção de joias, por isso o nome de prototipagem rápida de joias.
- Estimar o peso da peça no metal precioso a partir do protótipo da joia em resina que sai da impressora.
- Sugerir customizações e mudanças na joia para diminuir o peso, ou corrigir erros quando for necessário.
- Relatar ao designer criador da joia as partes da joias que não prototipam se for o caso, bem como esclarecer os motivos e pedir para este consertar estas partes na modelagem 3D e depois reenviar o desenho para a prototipagem.
- Preparar o desenho para a prototipagem na impressora 3D, e saber colocar os suportes de prototipagem no desenho 3D.
- Saber os pormenores do software de impressão que vem com a impressora que será usado na prototipagem.
- Conhecer sobre resinas de prototipagem de joias.
- Saber imprimir em resina de fundição direta e saber o melhor momento para usá-la, pois é uma resina de valor acentuado, e que neste caso não é necessário “tirar a borracha da peça”, em geral este tipo de resina é usado em peças com muitos detalhes e exclusivas.
- Escolher a resina correta para joias de produção em série, existem muito tipos no mercado e conhecer a qualidade destas resinas e saber armazená-las é uma função do prototipador que deve estar antenado com as melhores que estão sendo usadas.



Colar riviera em ouro 18K com turmalinas coloridas e cujos elos foram desenhados em software de modelagem 3D de joias e prototipados em impressora 3D e depois levados as etapas de revestimento, fundição e acabamento. Uma produção rápida do ourives Gervásio Fonseca da empresa ARTGOLD que relata o seguinte “não tem comparação quando eu fazia a mesma peça de modo totalmente manual, ganhei em qualidade, tempo e custo de produção”.

Considerações Finais

Vale ressaltar que o Brasil ainda está na fase de transferência destas tecnologias e inovações 4.0 aos APL's (Arranjos Produtivos Locais) de gemas, joias e metais preciosos. Neste sentido, escolas particulares de C.A.D. Design de joias, alguns SENAIS (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial) e escolas particulares de tecnologias e inovações em todo o país estão tomando conhecimento destas novas especialidades da indústria joalheira moderna e passando a ofertar cursos de Modelagem 3D de joias e Prototipagem de joias no níveis básico, intermediário e avançado, no modo online ou presencial. Em geral, lugares com arranjos produtivos locais de gemas, joias e metais preciosos bem desenvolvidos como é

o caso de Limeira, São José do Rio Preto, e capitais como São Paulo, Belo Horizonte e Rio de Janeiro que são localidades que possuem diversas empresas com fabricação digital C.A.D./C.A.M. de produtos de joalheria a oferta destes cursos acontece há pelo menos 10 anos, logo para participarmos com eficiência dessa “cadeia global de valor” baseada no uso destas tecnologias e inovações da indústria 4.0 no país e no mundo, é necessário divulgá-las e transferi-las também aos APL's de gemas, joias e metais preciosos do norte, sul e nordeste do país com a mesma propriedade que está sendo transferida no sudeste para que estas regiões também cresçam e venham contribuir com as estatísticas deste setor. ●



Mauricio Favacho é MSc. geólogo, gemólogo especialista em gemas, joias e metais preciosos, modelista 3D de joias e sócio no e-commerce de joias ALMA BRAZILIS e na empresa KARAJAZ. Nos últimos anos vem se dedicando a modelagem 3D de suas joias onde aplica a técnica de design paramétrico em muitas de suas criações. Todas as joias aqui nesta matéria são de sua autoria.

Baldi

Há 76 anos eternizando



Linha Love

momentos de emoção!



Linha **Luck**

Conheça nossos **lançamentos** na 75ª Feninjer!

estojosbaldi.com.br

Gente que ama *esmeraldas*

Atendimento atacado

☎ + 55 (74) 9 8114-0712

📷 @cesarstonesbrazil

📘 Cesar Stones Brazil



Somos referência desde 1987 trabalhando com esmeraldas extraídas da lendária jazida baiana, com pureza, dureza e cor ideal para peças da joalheria mundial, possuindo formato, tamanho e tons que são tendências. Nossas esmeraldas oferecem a melhor segurança possível para o cliente que deseja efetuar o corte ou fazer a lapidação de diversas qualidades e tamanhos.

Nossa especialidade são esmeraldas brasileiras

www.cesarstones.com.br contato@cesarstones.com.br



CESAR STONES
BRAZIL



CESAR STONES
B R A Z I L



Startup brasileira promete revolucionar o mercado joalheiro

A fabricação digital melhora a eficiência produtiva, diminui o desperdício e aumenta a escalabilidade do seu negócio

A fabricação digital esta cada vez mais presente nas indústrias de jóias, softwares avançados de modelagem permitem a criação de peças cada vez mais complexas exigindo do joalheiro habilidade e conhecimento em diferentes processos de fabricação. A popularização de máquinas e equipamentos como impressoras e scanners 3D, fresadoras e tornos CNC (Controle Numérico Computadorizado), máquinas de gravação e corte à laser, gravadoras de alianças CNC, dentre outras; tornou a fabricação de jóias mais simples, eficiente e lucrativa uma vez que não há a necessidade de ter funcionários com habilidades específicas para tal função.

Em um primeiro momento, o objetivo da Stark CNC é difundir a tecnologia digital entre os profissionais, industrias e estudantes do setor joalheiro. Além da qualidade, as máquinas e equipamentos da Stark CNC possuem um design fino e inovador, ideal para trabalhar sob mesas ou bancadas, sendo um grande diferencial visto que a maioria dos profissionais trabalham em lugares com pouco espaço físico como salas e escritórios em prédios comerciais.



Luís Auta - Fundador e CEO da Stark CNC, engenheiro mecânico com ênfase em automação e controle, mestre em engenharia pela Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho" - UNESP, possui 20 anos de experiência em processos industriais.

Outro grande diferencial da Stark CNC é que parte dos equipamentos desenvolvidos possuem a tecnologia "Open Source (Código Aberto)". Esta tecnologia é uma das mais vantajosas do mundo, pois permite além da utilização, a adaptação e aprimoramento de softwares de forma gratuita, reduzindo drasticamente os custos de desenvolvimento de sistemas complexos, proporcionando que profissionais, empresas e instituições de ensino tenham acesso a este tipo de tecnologia com melhor custo-benefício.

Para se ter uma ideia, uma fresadora CNC com tecnologia Open Source pode custar até 70% menos do que uma fresadora com tecnologia exclusiva. Além disso, o custo com peças de reposição e manutenção do equipamento são consideravelmente menores.

Inicialmente alguns dos projetos da Startup estão entre Fresadoras CNC 3 e 4 eixos, Mini torno CNC para alianças, máquinas de corte e gravação à laser, gravadora de alianças CNC (interno e externo), dentre outros.

A Stark CNC estuda parcerias com grandes players do setor. Para mais informações entre em contato. ●



(11) 99948-1621

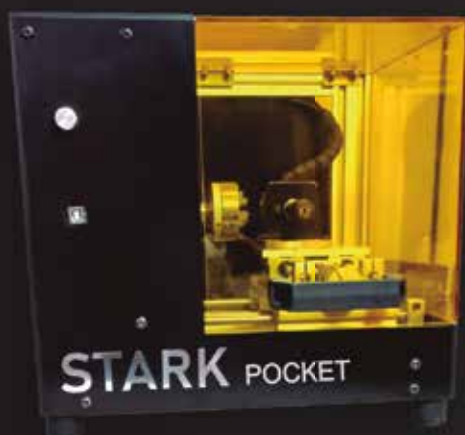
contato@starkcnc.com.br

www.starkcnc.com.br



Fresadora CNC - Stark Diamond

Fabricada em alumínio reforçado, a Fresadora CNC Stark Diamond utiliza guias retificadas, temperadas e cromadas resultando em melhor resistência e durabilidade, motores micro passo equipados com fusos de esferas recirculantes melhorando consideravelmente sua precisão. Utilizada para a fabricação de mandalas, case de relógios, pingentes, brincos, etc. Ainda com a adaptação do eixo rotativo é possível realizar desenhos e gravações em alianças.



Gravadora CNC - Stark Pocket

Prática e versátil, a gravadora de alianças CNC Stark Pocket foi desenvolvida para trabalhar sobre o balcão de lojas ou pequenos studios. Com ela pode-se realizar de forma rápida e simples a gravação de nomes e desenhos na parte externa ou interna de anéis e alianças.



Mini Torno CNC - Stark STK100

Pioneiro no Brasil, o Mini torno CNC Stark STK100 é a solução ideal para pequenas e médias produções com precisão e repetibilidade, isso devido a sua construção com materiais de alta qualidade. Com ele é possível fabricar diversos tipos de alianças como anatômicas, retas, com frisos, dentre outros.

O papel da liderança nos novos modelos de trabalho

Clara Lemos

Saiba quais são os papéis de quem está no comando da empresa

Márcio Araújo
LinkedIn: marciosoaraujo



“Muitos gestores ainda não entenderam o seu verdadeiro papel e responsabilidade quando o assunto é o capital humano da organização e acabam focando excessivamente no aspecto operacional e nas metas, esquecendo-se da formação e desenvolvimento dos indivíduos. Esquecem que, enquanto líderes, precisam parar de infantilizar as relações, trazer clareza sobre a estratégia, ser transparentes na comunicação e, principalmente, desenvolver e potencializar os talentos de seus times.”

Você tem sentido que está perdendo os talentos da sua empresa? Saiba que não está sozinho. Nos últimos dois anos surgiu o fenômeno Great Resignation, ou a grande debandada, que consiste em pedidos de demissão em massa em países como Estados Unidos, França, China e até mesmo no Brasil. Em fevereiro deste ano, 560.272 pessoas pediram demissão, muitas delas sem ter outro trabalho à vista. Pode parecer um dado contraditório, diante da crise econômica que estamos vivendo, mas ele demonstra que as pessoas passaram a entender o trabalho de outra forma, e convoca as lideranças a repensarem suas práticas a fim de reter talentos.

Os principais motivos para pedidos de demissão tem a ver com a falta do sentimento de bem-estar no trabalho, como o pouco ou nenhum reconhecimento das capacidades, pressão em excesso, insegurança quanto ao futuro, falta de plano de carreira, entre outros fatores. Para Márcio Araújo, Head de Pessoas e Marketing (RDS) na Lumen Academy, (www.linkedin.com/in/marciosoaraujo) entre as principais causas deste movimento, apenas uma está associada à questão financeira, a maior parte tem a ver com o bem-estar nas organizações.

Para ele, “muitos gestores ainda não entenderam o seu verdadeiro papel e responsabilidade quando o assunto é o capital humano da organização e acabam focando excessivamente no aspecto operacional e nas metas, esquecendo-se da formação e desenvolvimento dos indivíduos. Esquecem que, enquanto líderes, precisam parar de infantilizar as relações, trazer clareza sobre a estratégia, ser transparentes na comunicação e, principalmente, desenvolver e potencializar os talentos de seus times”. Araújo pontua ainda que “o Great Resignation acaba sendo uma resposta social ao cenário de fragilidade econômica global em que estamos inseridos, aliado ao enfraquecimento das relações humanas no ambiente de trabalho”.

Em um contexto de adaptação do mundo do trabalho, onde, de acordo com pesquisa da rede LinkedIn, 78% dos profissionais afirmam que desejam maior flexibilidade em suas jornadas após a terem vivenciado devido à pandemia do Coronavírus, e 49% buscam equilíbrio entre trabalho e vida pessoal, o papel dos líderes é central, pois são os responsáveis por gerir e organizar as rotinas dos funcionários.

Para Cássia Morato, Especialista em Mentoria e Treinamento de Executivos C-Level e Palestrante Internacional (www.linkedin.com/in/cassiamorato/), “o que dá sentido e verdadeiramente engaja os funcionários no seu trabalho é sentir que sua contribuição faz a diferença e tem relevância. E para que isso aconteça, as pessoas precisam de clareza sobre suas entregas, sobre o papel delas para que o resultado apareça. Os liderados também precisam saber o que precisa acontecer para que seu líder fique satisfeito com o seu desempenho”, independente do regime de trabalho ser presencial ou remoto.

Morato completa que: “O papel mais nobre de um líder é desenvolver as pessoas e fazer com que elas vislumbrem oportunidades de crescimento na sua jornada. Além disso, é importante desafiá-las para que possam se superar e reconhecer as conquistas e avanços através de feedbacks bem específicos e com foco no futuro. Os líderes que têm o menor turn-over são aqueles que cultivam um diálogo transparente e que são percebidos como leais e humanos”.

Cássia Morato
LinkedIn: cassiamorato



O papel dos colaboradores também precisa ser ativo, segundo Morato, fundamentados na cooperação e no aprendizado, criando pactos que são pilares de um clima organizacional saudável e levantando questionamentos, tais como: “nós estamos aqui para fazer o que?”; “como podemos contar uns com os outros?”; “quais são os valores que precisamos proteger para que este ambiente seja seguro para nós?”; “o que vamos fazer quando estes valores forem transgredidos?”.

Uma liderança ativa, saudável, transparente e integrada é essencial para reter talentos, não perdendo-os para outras organizações. De acordo com Márcio Araújo, “as lideranças precisam entender as necessidades de seus times e compreender que o verdadeiro engajamento acontece quando nos distanciamos do modelo tradicional de comando e controle e nos aproximamos do modelo de liderança com contexto, no qual um ambiente de liberdade com responsabilidade é criado, as relações de confiança são fortalecidas, diminuindo a necessidade de controles e focando no fortalecimento e reconhecimento dos talentos da organização. Quando essas condições estão presentes, a retenção de talentos é uma simples consequência”. ●

“O papel mais nobre de um líder é desenvolver as pessoas e fazer com que elas vislumbrem oportunidades de crescimento na sua jornada. Além disso, é importante desafiá-las para que possam se superar e reconhecer as conquistas e avanços através de feedbacks bem específicos e com foco no futuro. Os líderes que têm o menor turn-over são aqueles que cultivam um diálogo transparente e que são percebidos como leais e humanos.”

Quando a confiança
é de **alto valor**,
o resultado tem peso.



Purimetal
RECUPERADORA DE METAIS



Ouro



Prata



Paládio



Platina

■ **Recuperação de Resíduos Sólidos e Líquidos**

Refino de todos os resíduos da indústria joalheira: do polimento ao lodo, incluindo caixas de decantação, carpetes, bombis, entre outros.

■ **Purificação de metais nobres com e sem pedras**

Purificação com exatidão dos resultados. Em materiais com pedras, todas são recuperadas e devolvidas ao cliente.

■ **Análise de Teor**

Laudo analítico certificando o teor do material, sendo ele ouro ou prata.

Instagram: [@purimetal](#)
Website: purimetal.com.br
Phone: 17 3238 1359

Purimetal
RECUPERADORA DE METAIS

24 quilates
de confiança



A conexão mais rápida e estável promete revolucionar a forma como usamos a internet no varejo

Os impactos do 5G no varejo de joias

A tão aguardada tecnologia 5G, alvo de muitos debates e dúvidas, chegará ao Brasil no segundo semestre de 2022, segundo a Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel). O 5G promete conexão com maior velocidade nas taxas de transmissão, podendo ser de 50 a 100 vezes mais rápido que o 4G; resposta de operações quase instantânea; maior eficiência energética, já que a tecnologia consome muito menos energia que o 4G, entre outros benefícios.

A partir disso, abre-se um horizonte de perspectivas para o varejo de joias, com a possibilidade de maior aplicação de tecnologias como a inteligência artificial (IA), internet das coisas (IoT), realidade virtual, realidade aumentada e até mesmo do metaverso. Pode-se pensar em imersões digitais em lojas físicas, maior interatividade e detalhamento dos produtos nos e-commerce, maior velocidade nas transações, como no checkout e pagamento, por exemplo. Tais inovações, se bem aplicadas, contribuem para alavancar os negócios e fidelizar os clientes.

Para Andreza Velasco, Scrum Master na Ocean Business Consultoria em Transformação Digital Ágil, as joalherias poderão usufruir das tecnologias facilitadas pela presença do 5G como “criar e utilizar mecanismos de telepresença (lojas físicas virtuais), de autoatendimento (checkouts customizados), serviços robotizados (delivery) e testes virtuais remotos”.

Estudo da MindMiners realizado com 1.000 consumidores de todo o Brasil apontou que 54% deles acompanha suas marcas preferidas nas redes sociais e que 21% utiliza as páginas para pesquisar os produtos antes de realizar a compra, ou seja, o consumidor 4.0 preza pela omnicanalidade.

A chegada do 5G também contribuirá para esta estratégia, já que será possível integrar as informações de compra entre os diferentes canais de contato digital e físico de forma mais rápida e satisfatória, oferecendo uma melhor experiência de compra aos clientes.

Além do 5G, outras tecnologias prometem revolucionar o mundo do varejo em um futuro próximo, como as criptomoedas, NFT e o metaverso. Podemos perceber como estas tecnologias serão incorporadas ao varejo a partir de exemplos bem concretos.

A Walmart, maior rede de supermercados do mundo, criou uma plataforma de cripto e NFT, a fim de comercializar os tokens próprios da marca, como versões virtuais de seus produtos físicos. Além disso, a rede pretende criar uma criptomoeda própria para as transações de seus clientes.

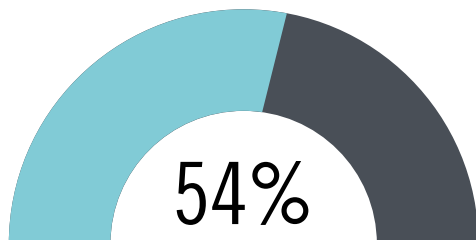
A Walmart também investiu em recriar sua logomarca em realidade virtual e realidade aumentada. Em comunicado, ela disse estar “continuamente explorando como novas tecnologias podem formar experiências de compras futuras”. A Nike, Adidas e o Facebook, que tornou-se Meta, também estão investindo em tais tecnologias, que vão incorporar-se ao varejo com cada vez mais força.

Albert Costa, CEO da Abduct/Webeleven, acrescenta que “tendências como customização de produtos, recomendação, realidade aumentada para demonstração de produtos em seu uso, além da visualização dos mesmos sem a necessidade de deslocamento vai contribuir bastante para o mercado joalheiro”.

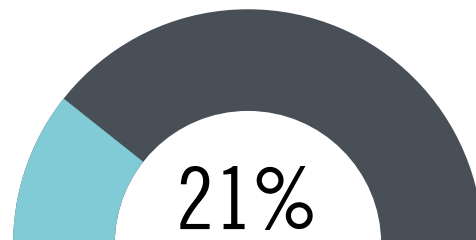
Velasco finaliza: “Os NFT’s tornaram-se uma das maiores tendências do mundo dos criptoativos em 2.022, junto ao 5G, e o varejo estará muito atrelado à essas tecnologias. As empresas precisam se adequar, seja por meio de produtos digitais ou ainda com uma estratégia de colaboração com o mercado e empresas, como API, por exemplo. São caminhos para aproveitar todo o potencial que essas mudanças oferecem aos negócios.” ●

“Os NFT’s tornaram-se uma das maiores tendências do mundo dos criptoativos em 2.022, junto ao 5G, e o varejo estará muito atrelado à essas tecnologias. As empresas precisam se adequar, seja por meio de produtos digitais ou ainda com uma estratégia de colaboração com o mercado e empresas, como API, por exemplo. São caminhos para aproveitar todo o potencial que essas mudanças oferecem aos negócios.”

Estudo da MindMiners realizado com 1.000 consumidores de todo o Brasil



54% deles acompanha suas marcas preferidas nas redes sociais



Utiliza as páginas para pesquisar os produtos antes de realizar a compra



**LABORATÓRIO GEMOLÓGICO
DR. RUI RIBEIRO FRANCO**

Identifique seu produto

Confiança é tudo no setor joalheiro. A mística e o valor simbólico de uma joia são seus principais atributos de valor. A equipe do Laboratório Gemológico Dr. Rui Ribeiro Franco sabe disso, e está, há mais de 25 anos, tecnicamente preparada para verificar a autenticidade das gemas e emitir documentos reconhecidos internacionalmente.

Identifique seu produto em um dos laboratórios mais reconhecidos do Brasil. A credibilidade por ser uma marca de confiança é toda sua.

www.ibgm.com.br

11 3016-5850



**ESCOLA DE GEMOLOGIA
JOSÉ BONIFÁCIO DE ANDRADA E SILVA**

Invista no seu conhecimento

Escola de Gemologia
Bonifácio de Andrada e Silva
25
www.ajesp.com.br
gemologia@ajesp.com.br

A Escola de Gemologia José Bonifácio de Andrada e Silva dispõe de infra-estrutura e equipe qualificada para ministrar treinamentos teóricos e práticos nas diferentes áreas da gemologia. Os cursos são apostilados e os alunos têm acesso às gemas didáticas*. As aulas também podem ser personalizadas e realizadas no local do contratante.

Invista em você, invista na sua equipe. Escolha os cursos mais adequados ao seu interesse profissional ou ao perfil da sua empresa.

*Apenas nos cursos práticos

Investir em Prata é uma opção para os investidores

Prata é boa alternativa para quem busca proteger seus investimentos, assim como o ouro, o metal é recomendado na diversificação da carteira, basta uma pequena pesquisa e encontrará diversos grandes investidores que recomendam tal investimento.

“Ninguém sabe se vai vir uma consequência e quando vai vir, mas o melhor que se pode fazer é ter proteção contra possíveis eventos. E a Prata é reserva de valor”, Guilherme Giserman, Estrategista Internacional da XP para o UOL.

“Para os investidores, a prata não é só um ‘hedge de guerra’, ao lado do ouro. Ela também representa um insumo básico da indústria. E agora, em plena recuperação econômica, esse setor vai seguir demandando commodity como nunca”, Felipe Miranda, CIO da Empirius para o Money Times.

Em tempos de inflação, guerra e instabilidades política e econômica, a alternativa é diversificar a carteira de investimentos, investir na variação dos ativos é a estratégia mais assertiva para quem não quer perder dinheiro nesse segundo semestre.

Nesse sentido, a prata é um dos produtos mais interessantes da atual conjuntura, com uma opção de valorização até maior que a do ouro. O metal é considerado um ativo de valor e tem apresentado ganhos substanciais para investidor. Embora ainda não tenha batido recordes de preço, são evidentes no mercado as vantagens de se investir na prata nesse momento.

Como a prata teve na última década uma valorização menor que a do ouro, seu potencial de crescimento se torna maior, e por isso, ela é a queridinha do mercado nesse momento. Para os investidores menos agressivos, vale compor a carteira agregando o metal. Já os mais destemidos podem apostar com mais força na prata e observar a movimentação do metal no mercado.

Uma das formas de investimento é a Prata Física e visando atender este mercado e incentivando tal investimento no Brasil, a RBM, uma das maiores refinadoras de metais preciosos do país, fez um produto de Prata 99,9%, que tem seu valor de liquidação imediata.

E para o público da FENINJER, além dessa consultoria de investimento, a RBM está proporcionando oportunidades de ganhos reais. A empresa vai sortear durante a feira 20 (vinte) barras de prata de 1 onça (equivalente a 31,10349 gramas), basta comparecer em seu estande.

Os leitores da F. Magazine também poderão faturar a prata. Para isso, é preciso ligar para a RBM (11) 2450-0010 ou em nosso Whatsapp (11) 9 7617-8386, curtir nosso Instagram (@rbm.metais), informar o nome da empresa, contato e telefone, e participar do sorteio de uma barra de 1 onça do metal personalizada com seu logo ou foto de preferência.

Participe, concorra e fique ligado nos seus investimentos! ●





**INVISTA
NA SUA
EMPRESA**

**INVISTA
EM PRATA**

**PARTICIPE DE SORTEIOS
E GANHE BARRAS DE PRATA**

**VISITANTES
FENINJER**

20 barras de prata de
1 onça serão sorteadas
durante a feira.

**Visite nosso estande
para participar.**

**LEITORES
F. MAGAZINE**

Não vai à feira?
Ligue no **11 2450-0010**
e participe do sorteio de
1 barra de prata de 1 onça.

← **mais informações na matéria ao lado**

+55(11) 2450-0010
+55 (11) 9 7617-8386
comercial@rbm.net.br
rbm.net.br
@rbm.metais



AB FUCS LAPIDAÇÃO - pág. 127
www.abfucs.com
abf.export@hotmail.com
Tel.: (55 11) 3898-1005

A&B METAIS IND. COM. LTDA. - pág. 48 e 49
www.aebmetais.com.br
escritorio@aebmetais.com
Tel.: (55 81) 3081-0381
WhatsApp: (55 81) 9 9915-5237
 @aebmetais


ALVORADA JOALHEIROS - pág. 33, 85
alvorada@alvoradajoalheiros.com.br
Tel.: (55 54) 3213-7223
WhatsApp: (55 54) 9 8121-7291
 Alvorada Joalheiros  @alvorada_joalheiros



AMAGOLD - pág. 86 e 87
www.amagold.com.br
marcia@amagold.com.br
Tel.: (55 11) 3285-2925
 Amagold Brasil

ANDREA MATOS LOPES - pág. 42 e 43
www.andreamatoslopes.com
andrea@andreamatoslopes.com
WhatsApp: (55 11) 9 6421-5826
 andreamatoslopes.jd  @andreamatoslopes

ART`G - pág. 60 e 61
www.artg.com.br
artg.artg@gmail.com
WhatsApp: (55 21) 9 7133-2800
 artg.rio  @artg.rio

BACKER DESIGN - BRIGHT POINT - pág. 28 e 29
www.backerdesign.com.br
encomendas@atelier7g.com.br
Tel.: (55 13) 3223-1386
WhatsApp: (55 19) 9 9713-1386
 backerdesign

BACKER&STOREL - pág. 38 e 39
roberto@backerstorel.com.br
WhatsApp: (55 11) 9 4758-5578
 @backerstorel

BASEL PREZIOSE - pág. 02 e 03
www.basel.com.br
vendas@basel.com.br
Tel.: (55 11) 3241-0233
WhatsApp: (55 11) 9 9731-8442
 BaselPreziose  @baselpreziose



BENNE FATTO - pág. 16 e 17
www.benefatto.com.br
atendimento@benefatto.com.br
Tel.: (55 11) 3862-9611
WhatsApp: (55 11) 9 6195-0113
 Benne Fatto Joias  @benefatto

BIWA COM. IMP.
E EXP. LTDA. - 4ª Capa, pág. 92 à 100
www.biwa.com.br
vendas@biwa.com.br
Tel.: (55 11) 3082-2719
WhatsApp: (55 11) 9 9433-5541
 Biwa.Brasil  @biwashowroom

BQZ - pág. 128 e 129
www.bqz.com.br
contato@bqz.com.br
Tel.: (55 31) 3681-9400

CR PRATAS - pág. 80 e 81
www.crpratas.com.br
cliente@crpratas.com
Tel.: (55 11) 3083-0301
WhatsApp: (55 11) 9 8891-2733
 CR Pratas Web  @cr_atacado

CT DESIGN - pág. 70 e 71
atelielaudiaterra@gmail.com
WhatsApp: (55 21) 9 8287-6092
 @ct.design.joias

CADENA - pág. 72 à 75
www.cadenajoias.com.br
cadena@cadenajoias.com.br
Tel.: (55 51) 3212-3041
 Cadena Joias  @cadenajoias

CESAR STONES BRAZIL - pág. 136 e 137
www.cesarstones.com.br
contato@cesarstones.com.br
WhatsApp: (55 74) 9 8114-0712

COSTANTINI - pág. 01, 113
www.costantini.com.br
costantini@costantini.com.br
WhatsApp: (55 17) 3334-8800
 Costantini Metais  @costantinimetais

DERI JOALHEIROS - pág. 26 e 27
www.derijoalheiros.com.br
deri@derijoalheiros.com.br
Tel.: (55 11) 3237-4000
 @derijoalheiros

DI ROMA BRASIL - pág. 18 à 21
www.diromabrasil.com.br
contato@diromabrasil.com.br
Tel.: (55 17) 4009-3500
WhatsApp: (55 17) 9 8148-8176
 diromabrasil  @diromabrasil

DRW JOIAS LTDA. - pág. 40 e 41
www.drwjoias.com.br
drw_com@hotmail.com
Tel.: (55 17) 3225-9563
WhatsApp: (55 17) 9 9117-4277
 DRW Joias  @drw_joias

ESCOLA DE GEMOLOGIA E
LABORATÓRIO GEMOLÓGICO - pág. 146 e 147
www.ibgm.com.br
laboratorio@ibgm.com.br
Tel.: (55 11) 3016-5850

ESMEBRAS - pág. 58 e 59
www.esmebras.com
sac@esmebras.com
Tel.: (55 21) 2205-2531
WhatsApp: (55 21) 9 7447-7777
 Esmebras Collection  @esmebras

ESTOJOS BALDI - pág. 134 e 135
www.estojosbaldi.com.br
supervisao.comercial@estojosbaldi.com.br
Tel.: (55 32) 2102-4848
WhatsApp: (55 32) 9 8497-0665
 Estojos Baldi  @estojosbaldi

FORUM ROMANO - pág. 13
www.forumromano.com.br
frpp@forumromano.com.br
Tel.: (55 18) 3355-8080
WhatsApp: (55 18) 9 9772-1732
f Forum Romano  @forumromano

GOLDBACKER - 3ª CAPA
www.goldbacker.com.br
goldbacker@goldbacker.com.br
Tel.: (55 11) 3285-6240
f goldbacker.brasil  @goldbacker

GRUPO ILLUMINI JOIAS - pág. 104 e 105, 121
ilumini@iluminijoiias.com.br
WhatsApp: (55 11) 9 9133-0163
f lluminijoiias  @ilumini_joiias

GRUPO INOVA JOIAS - pág. 25
www.grupoinovajoiias.com.br
fabiana@grupoinovajoiias.com.br
Tel.: (55 11) 3274-6018
WhatsApp: (55 11) 9 9156-3706
f Grupo Inova Joias  @grupoinovajoiias

GRUPO SOLID - pág. 34 e 35
www.gruposolid.com.br
comercialrp@gruposolid.com.br
Tel.: (55 17) 3216-9050
WhatsApp: (55 11) 9 9661-7908

GUILHERME DUQUE JOALHEIROS - pág. 11
www.guilhermeduque.com.br
rose@guilhermeduque.com.br
Tel.: (55 11) 9 8461-8000
WhatsApp: (55 11) 9 4533-4650
f Guilherme Duque Joalheiros
 @guilhermeduquejoalheiros

GUINDANI - pág. 23, 101
www.guindani.com.br
guindani@guindani.com.br
Tel.: (55 51) 3227-5512
WhatsApp: (55 11) 9 8433-6500
 @guindanijoiias


JOIELLO - pág. 37
www.joiello.com.br
contato@joiello.com.br
Tel.: (55 51) 3588-6497
 @joiello

KATZ MODERNEN JUWEL
www.ivokatz.com.br
mkt@ivokatz.com.br
Tel.: (55 11) 5584-7578
WhatsApp: (55 11) 9 4949-6772
f Katz Modernen Juwel  @katzmoderenjuwel

LLOYD CONTINENTAL
CORRETORA DE SEGUROS - pág. 50 e 51
www.lloydcontinental.com.br
flaviocos@lloydcontinental.com.br
Tel.: (55 17) 99151-9359
WhatsApp: (55 17) 9 9151-9359
f Lloyd Continental  @lloydcontinental


MÁRCIA MÓR JOIAS - pág. 55
www.marciamorjoiias.com.br
marciamor@marciamor.com
Tel.: (55 21) 9 8179-1919
WhatsApp: (55 21) 9 8179-1919
f MárciaMórJoias  @marciamorjoiias

OUROMINAS - pág. 126
www.ourominas.com
comercial@ourominas.com
Tel.: (55 11) 3218-0988
f Ourominas Brasil  @ourominasbrasil

PAIXÃO JOIAS - pág. 67
paixaojoiias@paixaojoiias.com.br
Tel.: (55 31) 3689-0092
WhatsApp: (55 31) 9 9781-8245
 @paixaojoiias_oficial

PAR JOIAS - 2ª Capa, pág. 8 e 9, 68 e 69
comercial@parjoiias.com.br
Tel.: (55 17) 3214-5880
WhatsApp: (55 17) 9 99774-1311
f Par Joias  @parjoiias

PELLE GIOIELLI - pág. 53
www.pellegioielli.com.br
contato@pellegioielli.com.br
WhatsApp: (55 11) 9 7433-4901
f pelle.gioielli  @pelle.gioielli

PIUBELA SEMIJOIAS - pág. 91
contato@piubela.com.br
Tel.: (55 17) 3301-3929
WhatsApp: (55 17) 9 9747-2321
 @piubelajoiias

PURIMETAL - pág. 142 e 143
www.purimetal.com.br
contato@purimetal.com.br
Tel.: (55 17) 3238-1359

RBM - RECUPERADORA
BRASILEIRA DE METAIS - pág. 148 e 149
www.rbm.net.br
comercial@rbm.net.br
Tel.: (55 11) 2450-0010
WhatsApp: (55 11) 9 7617-8386

RESERVA METAIS - pág. 125
www.reservametais.com.br
cliente@reservametais.com.br
Tel.: (55 11) 4637-0810

SENHA - pág. 04 à 07, 78 e 79, 108 e 109
www.senhametais.com.br
contato@senhametais.com.br

SEVEN METAIS - pág. 15 e 57
www.sevenjoiias.com.br
presidencia@sevenmetais.com.br
Tel.: (55 17) 3214-7710
WhatsApp: (55 17) 9 9145-2657
f Seven Joias e Alianças

STARK CNC - pág. 138 e 139
www.starkcnc.com.br
contato@starkcnc.com.br
WhatsApp: (55 11) 9 9948-1621

Parcerias de sucesso num ambiente cheio de novidades

Uma feira verdadeiramente imperdível!

Por Rachel Rubinger, proprietária da RR Jewelry

“

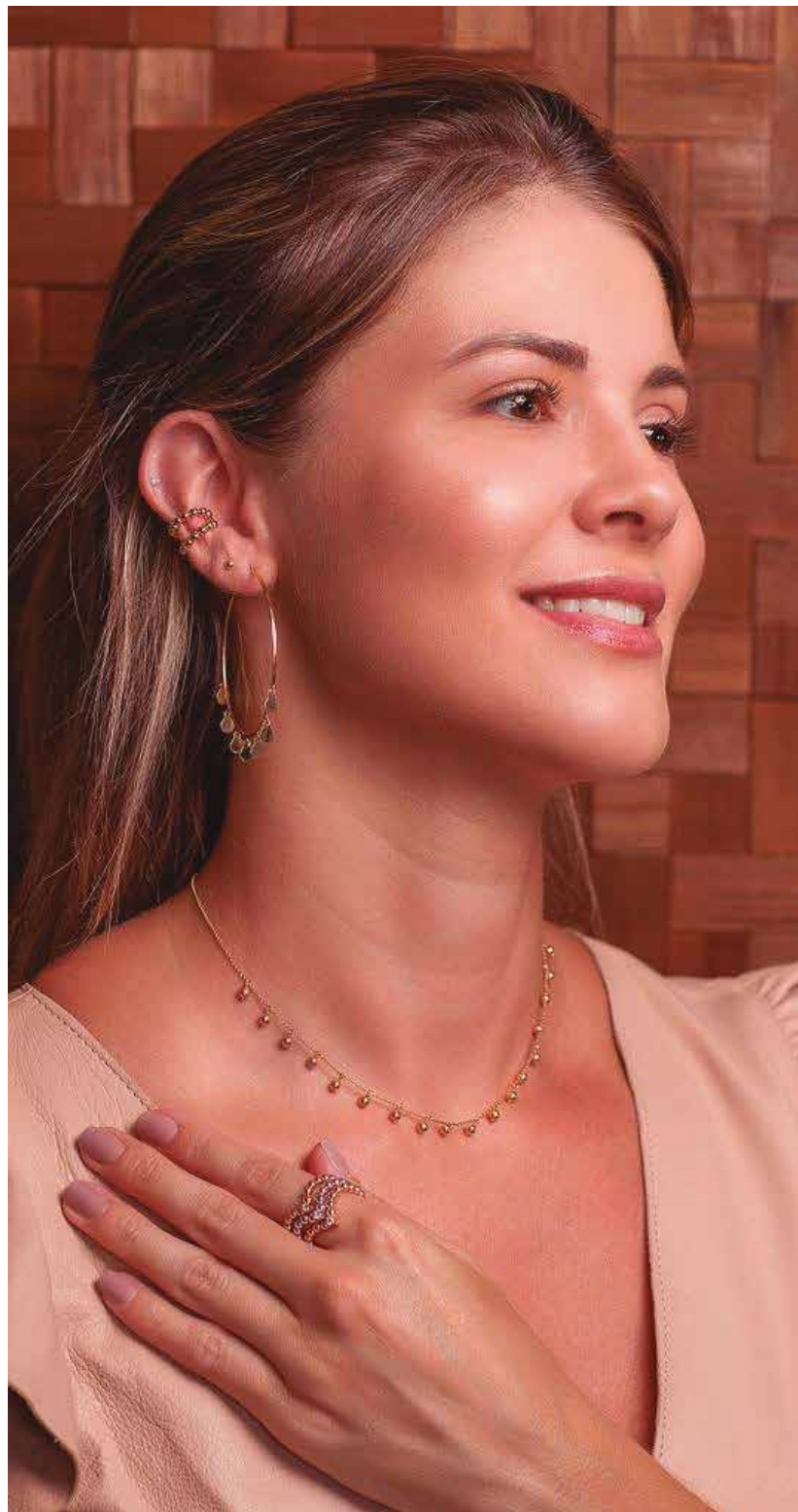
Na feira fiz parceiros de trabalhos e amigos também! Para mim, sempre é uma alegria estar presente, pois troco ideias, vejo novidades e fortaleço os laços de amizade e parceria. ”

Sempre fui fascinada por joias e antes mesmo de entrar no ramo joalheiro já sabia da existência da FENINJER. Tinha conhecimento das formalidades e exigências para poder participar da feira, o que acho muito válido, pois é um ramo pautado totalmente pela confiança! Os critérios para participar devem permanecer sob o risco de descaracterizar o objetivo do evento.

Estou sempre presente em todas edições, adoro participar, lá é onde fico atualizada das últimas tendências do segmento, sem falar da troca de experiências com outros empreendedores do ramo joalheiro!

Na feira fiz parceiros de trabalhos e amigos também! Para mim, sempre é uma alegria estar presente, pois troco ideias, vejo novidades e fortaleço os laços de amizade e parceria.

A feira está ficando muito extensa, acredito que seria prudente e beneficiaria à todos, dois eventos distintos: uma feira de joias de ouro e outra só de semijoias, tornando o evento mais objetivo. ●



JET SET LHR - JFK



GOLDBACKER
sempre juntos

AMAGOLD
OURO CERTIFICADO

FENINJER . AJORESP . ALLGOLD . AJORSUL . MED goldbacker.com.br

BIWA

Colar - 3JP0143
Pingente - 3JP0147
Fecho - ACO0730
Extensor - ACO0731

Pulseira - JOP4521
Fecho - ACO0730



www.biwa.com.br