

*magazine*

## RODRIGO PACHECO

*Presidente do  
Senado concede  
entrevista inédita a  
F Magazine*

### SUSTENTABILIDADE

Precisamos falar sobre  
a rastreabilidade do  
ouro, **URGENTE**

### 5 HOT TRENDS

para ampliar suas vendas  
nesse final de ano

Joias JM Gold

PAR  
JÓIAS

⑨ 17 99774.1311 | 17 3214.5880 | São José do Rio Preto/SP | parjóias @ 



COSTANTINI  
METAIS



[www.costantinimetais.com.br](http://www.costantinimetais.com.br)  
costantini@costantini.com.br

@costantinimetais  
17 3334-8800



# BASEL

P R E Z I O S E



A Basel Preziose nasceu com a missão de ser uma das melhores manufaturas de joias do mercado brasileiro. O pilar de inovação juntamente com o trabalho dos ourives garantem criações que seguem a tendência e o design do segmento joalheiro.

vendas@basel.com.br | +55 11.99681-1576

Siga as nossas  
redes sociais:



# Senha

VISITE NOSSO ESTANDE  
**E RENOVE OS  
SONHOS QUE SUAS  
CLIENTES TÊM**



[www.senhametais.com.br](http://www.senhametais.com.br)

[contato@senhametais.com.br](mailto:contato@senhametais.com.br)



S





**Senha**

A MULHER  
QUE SONHA,  
TRANSFORMA  
**DESEJOS** EM  
CONQUISTAS **REAIS!**

[www.senhametais.com.br](http://www.senhametais.com.br)

[contato@senhametais.com.br](mailto:contato@senhametais.com.br)



PAR  
JOIAS

WhatsApp | 17 997741311 | 17 3214.5880 | São José do Rio Preto/SP | parcerias  



## UMA **FEIRA** CADA VEZ MAIS PROFISSIONAL

Mudamos para permanecer sempre a mesma: essencial

A vida é um eterno convite à mudança, assim como a FENINJER+. Ao longo de sua história, a feira mais importante do setor já mudou de formato, conceito e local, tudo para permanecer sempre a mesma: essencial para todos os profissionais do ramo joalheiro.

Na última edição, pudemos comprovar que a mudança para o centro de exposições do Transamérica deu ao evento um caráter ainda mais profissional. Cada expositor teve a oportunidade de apresentar suas novidades de maneira ainda mais assertiva.

Essa mudança de atmosfera acaba tendo impacto positivo em toda cadeia do setor. Como os varejistas estão sendo atendidos em um ambiente mais bem planejado, elegante e condizente com o posicionamento das joias e gemas, vivenciando uma experiência de compra mais rica, indiretamente também são estimulados a também oferecer algo mais elaborado para o cliente final.

Além disso, a feira cada vez mais profissional traz consigo a oportunidade de estabelecer e fortalecer parcerias

estratégicas. Os visitantes têm a chance de se conectar com distribuidores, fabricantes, designers e outros profissionais da indústria, compartilhando conhecimento e criando laços comerciais duradouros. Essas parcerias impulsionam a inovação e a qualidade dos produtos, elevando o nível do mercado como um todo.

Outro aspecto positivo dessa profissionalização é a oferta de palestras, workshops e outras atividades educacionais. A FENINJER+ proporciona um ambiente propício para a troca de conhecimento, no qual especialistas renomados compartilham suas experiências e insights. Isso permite que os profissionais do setor se mantenham atualizados com as últimas tendências, técnicas e tecnologias, ampliando suas habilidades e conhecimentos.

Por todas essas razões, você não pode perder a 77ª edição da feira. Programe-se para estar conosco e viver 4 dias intensos de compras, networking, palestras e, claro, encontros que valem ouro!

Grande abraço e até lá!

Roseli Duque  
Presidente do IBGM

BE \* E QUE \* EN

GUILHERME DUQUE

*66 anos moldando emoções*

paula@guilhermeduque.com.br  
@guilhermeduquejoalheiros  
(11) 9 4533-4650

p. 66  
Paixão Joias



Jóias que exploram formas arredondadas e o efeito matelassê, bem fofo, além das irresistíveis bolotas e das cores candy. Verdadeiras delícias para serem consumidas sem moderação!

<b>10</b>	Carta do editor	
<b>22</b>	Carta do leitor	
<b>34</b>	Perfil do Expositor: JM Gold	
<b>40</b>	Acontecerá 77 <sup>a</sup> FENINJER+	
<b>42</b>	Glossário	
<b>46</b>	Tendência: Waterverse	
<b>52</b>	Tendência: Deep Dive	
<b>60</b>	Tendência: Mystical Oracle	
<b>66</b>	Tendência: Sweet Ballon	
<b>74</b>	Tendência: Spike Defense	
<b>80</b>	Reputação: Mercado Joalheiro .....	
<b>104</b>	Sustentabilidade: Rastreio do Ouro	
		A reputação de uma empresa ou setor é um ativo valiosíssimo e o impacto que ela tem sob seus clientes é algo que sempre precisa ser avaliado
		p. 80



Presidente Prudente 18 3355 8085 / 18 99772 1732  
São Paulo 11 3885 4485 / 11 94048 7309

**FORUM ROMANO**  
[www.forumromano.com.br](http://www.forumromano.com.br)  
 @forumromano

p. 108



Presidente do Senado  
Rodrigo Pacheco  
concede entrevista  
exclusiva à F. Magazine:  
“O caminho próspero é  
o que melhor concilia o  
crescimento econômico  
com a preservação  
do meio ambiente e o  
desenvolvimento social”.

- |            |   |
|------------|---|
| <b>108</b> | Sustentabilidade: Entrevista com Rodrigo Pacheco        |
| <b>112</b> | Sustentabilidade: Combate ao garimpo ilegal             |
| <b>116</b> | Sustentabilidade: DTVMs e o novo cenário                |
| <b>122</b> | Guia de Compras   |
| <b>130</b> | Tecnologia  |
| <b>134</b> | Reforma Tributária                                      |
| <b>144</b> | Quiet Luxury: O discreto charme da burguesia .....      |
| <b>148</b> | Quiet Luxury: Marcas brasileiras                        |
| <b>152</b> | Inteligência Artificial: No mundo das joias             |
| <b>158</b> | Inteligência Artificial: Entrevista com Marcelo Pimenta |
| <b>162</b> | Destaques   |
| <b>166</b> | Onde encontrar  |
| <b>168</b> | FENINJER+ eu vou!                                       |

p. 144

Uma tendência para  
quem deseja ser  
notado não pelo brilho,  
mas pela qualidade e  
originalidade.



**SEVEN**  
Metais



**SEVEN METAIS**  
Contato pelo WhatsApp



 **AMAGOLD**  
Ouro Certificado

Siga-nos  
 

[sevenjolas.com.br](http://sevenjolas.com.br) +55 17 3214.7710

*Benne Fatto*  
ALTA GIOIELLERIA BRASILIANA

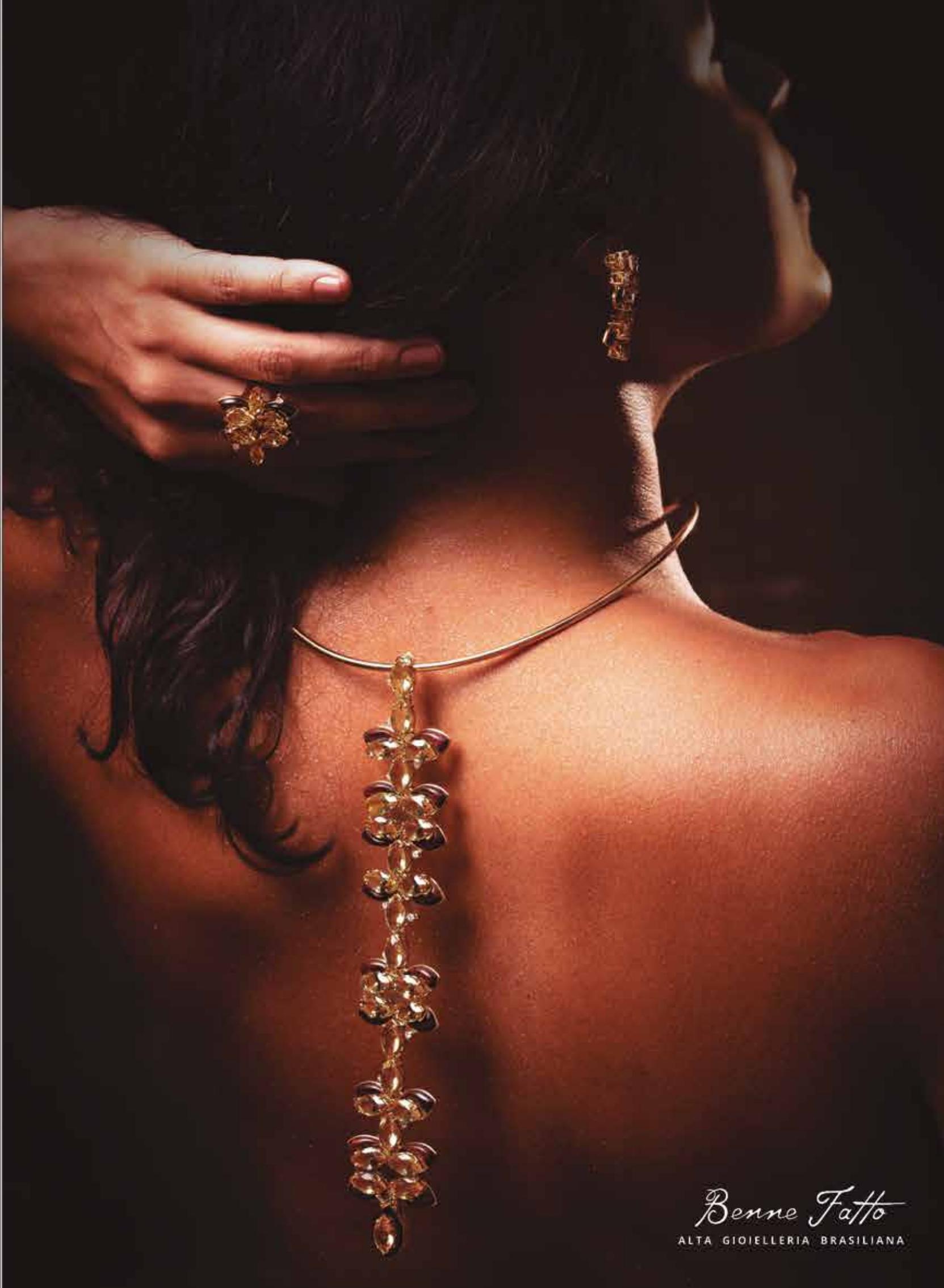


## Coleção Seiva

*Quando a natureza se encontra  
com a alma feminina*

Siga a Benne Fatto  
no Instagram





*Benne Fatto*  
ALTA GIOIELLERIA BRASILIANA

# Di ROMA

@ DIROMABRASIL | 17 4009 3561 | 17 4009 3500



DR





# BACKER DESIGN



**encomendas@atelier7g.com.br**  
**55 13 3223-1386 | 19 99713-1386**

**www.backerdesign.com.br**  
**@backerdesign**

“Posso dizer que a F. Magazine é uma revista de qualidade, muito bonita mesmo. Acho que ela é muito importante para o setor em que trabalho, pois mostra o que está sendo produzido e criado pelas grandes lojas. Sei que ela é voltada aos lojistas, mas sempre a recebo e até tenho uma pequena coleção dela comigo, porque aproveito quando preciso olhar algo, consultar. Então, guardo todos os exemplares.”

— ALÂNIA ARAÚJO — ALÂNIA JOIAS —  
ARAPIRACA - AL

“Assim que recebo a F. Magazine já vou conferindo as novidades e selecionando as coleções que quero ver pessoalmente na feira. A revista é importante nesse sentido, pois nos dá a oportunidade de ver antecipadamente os lançamentos e fazer uma lista de compras focada no que nossos clientes mais gostam.”

— JULIANA BASTOS VIANA ABREU — NOÊMIA  
JOIAS — RIO DE JANEIRO — RJ

“Nosso ramo é carente de informações e publicações por isso a importância ainda maior da F. Magazine que é uma revista essencial para o nosso setor. Além de ter uma qualidade excepcional, nos informa sobre as novidades e tendências e trás em seu corpo textos interessantíssimos do mundo joalheiro. Sempre que a recebo, já vou folheando e lendo. Ela é um guia, que nos norteia sobre tendências e fornecedores.”

— EMÍLIA MORI — PROPRIETÁRIA DA JOALHERIA  
DI DONNA — MANAUS — AM



**EXCLUSIVO**  
**Maurício Queiroz**  
O arquiteto Maurício Queiroz é um dos maiores especialistas do Brasil quando falamos de Design de Consumo, Desenvolvimento de Conceito, Arquitetura e Gerenciamento de Projetos Comerciais

Por Sandro Aurélio

O arquiteto Maurício Queiroz é um dos maiores especialistas do Brasil quando falamos de Design de Consumo, Desenvolvimento de Conceito, Arquitetura e Gerenciamento de Projetos Comerciais. O arquiteto possui parcerias com diversas marcas, nacionais e estrangeiras, e ele comentou conosco sobre alguns de seus trabalhos.

Um dos que mais faz o olho de Maurício brilhar é sua parceria com a Vivara, que já tem mais de 18 anos. O especialista é o responsável pela montagem de cerca de 300 lojas da Vivara. Ele explica que a marca, por ser muito grande e atender todos os tipos de público, possui 3 modelos de loja diferentes, A, B e C.

106 F. MAGAZINE FENINJER.COM.BR

## ESPECIALISTA DÁ DICAS DE VISUAL MERCHANDISING

Por Sandro Aurélio

O arquiteto Maurício Queiroz é um dos maiores especialistas do Brasil quando falamos de Design de Consumo, Desenvolvimento de Conceito, Arquitetura e Gerenciamento de Projetos Comerciais. O arquiteto possui parcerias com diversas marcas, nacionais e estrangeiras, e ele comentou conosco sobre alguns de seus trabalhos.

Um dos que mais faz o olho de Maurício brilhar é sua parceria com a Vivara, que já tem mais de 18 anos. O especialista é o responsável pela montagem de cerca de 300 lojas da Vivara. Ele explica que a marca, por ser muito grande e atender todos os tipos de público, possui 3 modelos de loja diferentes, A, B e C.

## Escreva para nós!

Queremos saber sua opinião sobre a revista, o que tem achado das reportagens, quais assuntos você tem mais interesse e o que gostaria de ver nas páginas da F. Magazine. Críticas e sugestões são muito bem-vindas. Envie um e-mail para [atendimento@prietodigital.com.br](mailto:atendimento@prietodigital.com.br)



GUINDANI

51 3227 5512 | [www.guindani.com.br](http://www.guindani.com.br)  
@guindanijoias



77ª FENINJER+ / EXPEDIENTE

**Joias:** JM Gold

**Modelo:** Isabella Ferreira

**Fotógrafo:** Ale Prette

**Produção / Beleza:** Raquel Maeda

## Edição 37 - 2023

Julho - Dezembro | Ano 13

*Realização* Prieto&Associados

*Editor Executivo* Carlos Eduardo Prieto

*Editor* Ecio Barbosa de Moraes

*Planejamento* Evandro Prieto

*Diretora de Redação* Cláudia Santana

*Jornalista* Clara Lemos, Renato Rinco,

Sandro Aurélio

*Colaboradores* Rebecca Belmonte

*Projeto Gráfico* Prieto Digital

*Direção de Arte* Rachel Fornis

*Assistente de Arte* Rafael C. Fernandez

*Revisão* Jéssica Prieto

*Atendimento* Ingridy Hilario

*Comercial* Prieto&Associados

*Financeiro* Ingridy Hilario

*Imprensa Internacional* Clarissa Maciel

*Impressão* Stgraf

A F. Magazine é uma produção da Prieto&Associados Ltda, em parceria com o Instituto Brasileiro de Gemas e Metais Preciosos, com periodicidade semestral e enviada a um mailing exclusivo. Não é permitida sua venda ou distribuição. Todos os direitos são reservados à Prieto&Associados Ltda. É expressamente proibida a reprodução, parcial ou total, de qualquer conteúdo, e a veiculação em qualquer espécie de mídia sem prévia autorização da editora. As matérias assinadas ou entrevistas não expressam necessariamente as ideias de seus editores.

A F. Magazine utiliza matéria-prima considerada social e ambientalmente responsável. O certificado FSC (Forest Stewardship Council) garante o uso do papel de forma correta em relação ao manejo e certificação florestal no Brasil.



24

F. MAGAZINE

FENINJER.COM.BR





# *Couture* um novo olhar

*Couture:* venha descobrir um novo conceito de joias! Vivencie um novo amanhecer na 77ª Feninjer+

7 a 10 de agosto de 2023  
Transamérica Expo Center SP

**Amanhecer**  
*criando*

**Florecer**  
*ideias*

**Amar**  
*incondicionalmente*

GRUPO  INOVA  
joias

A NÚMERO 1 EM INOVAÇÃO NO BRASIL

@grupoinovajoias  
(11) 9 9133-0245

# DERI REVELA O LADO MAIS ROMÂNTICO DOS DIAMANTES EM NOVA COLEÇÃO

Novidades celebram a feminilidade, a elegância e o estilo atemporal



A Deri Joalheiros dá boas-vindas à primavera/verão 24 em sua nova coleção de joias. Inspirada na beleza natural e delicada das flores, as novidades da empresa celebram a feminilidade de maneira mais suave, elegante e romântica através de um arranjo harmonioso de flores de diamantes.

Embora o floral seja um tema sempre presente na joalheria, a Deri conseguiu dar às flores uma atmosfera de contemporaneidade, ao mesmo tempo em que mantiveram a beleza atemporal do diamante.

As joias da nova coleção apresentam formas orgânicas e detalhes sofisticados que elevam ainda mais o desejo das mulheres por peças com a gema mais queridinha do universo feminino.

A coleção é um verdadeiro convite à beleza, revelando todo o explendor do design na alta joalheria. As peças em ouro branco exaltam o brilho de impecáveis navetes de

diamantes, que agora aparecem em forma de pequenos buquês ou enfileirados, como na belíssima argola que é destaque entre as novidades.

Suaves e delicadas, as joias são declarações de um luxo minimalista e sem excessos, irretocável como as próprias flores da natureza. Segundo a própria Deri, a coleção é a materialização do compromisso da marca em criar joias que permitem aos clientes expressarem sua verdadeira essência e honrar a tradição da empresa como pioneira na busca pela perfeição da arte da joalheria.

Prepare-se para ser transportado para um mundo de encanto e sofisticação, onde a feminilidade é celebrada com joias deslumbrantes que capturam a essência da natureza. Venha conferir essas e outras novidades da Deri na 77<sup>a</sup> FENINJER+!



Deri Joalheiros

[www.derijoalheiros.com.br](http://www.derijoalheiros.com.br)  
deri@derijoalheiros.com.br



Lumex - Fotos Luiz Aurio - Imagens Ilustrativas



GRUPO  
**SOLID**

17 3216 9050  
+55 17 99661 7908 - Irene  
+55 17 99759 2579 - Patricia  
comercialrp@gruposolid.com.br



VISITE O NOSSO  
CATÁLOGO VIRTUAL,  
DESENVOLVIDO ESPECIALMENTE E  
EXCLUSIVAMENTE PARA LOJISTAS





JOIELLO



# ALVORADA JOALHEIROS APRESENTA SUA **COLEÇÃO** **INSPIRADA NO QUIET LUXURY**



Sempre atenta às tendências, a Alvorada Joalheiros mescla pedras, pérolas e ouro polido à sua nova coleção, buscando traduzir a essência do Quiet Luxury. A coleção celebra a sutileza e a sofisticação discreta por meio de joias minimalistas, sofisticadas e atemporais.

De acordo com Ana Nervis, a coleção reflete um novo frescor na joalheria clássica, buscando expressar a tendência do Quiet Luxury em sua expressão máxima. “As joias assumem um papel protagonista nos looks, conferindo personalidade a cada composição. Elas são extremamente versáteis, adequadas para todas as ocasiões e podem ser usadas de diversas maneiras”, reforça a designer.

Entre os destaques da nova coleção estão os braceletes de rivieras, que estão sendo usados em empilhamentos, uma tendência que ressalta a feminilidade e o poder da mulher em escolher a forma ideal de usar suas joias.

As gemas desempenham um papel fundamental, sendo que o verde das esmeraldas e dos topázios é particularmente marcante, trazendo um tom refrescante para o próximo verão. Além dessas pedras, topázios azuis, topázios rosa, citrinos, praziolitas e ametistas ganham destaque na composição de joias que emanam um perfume contemporâneo.

A nova coleção será apresentada na 77<sup>a</sup> FENINJER+. Não perca a oportunidade de conferir essas e outras novidades da marca.





[www.alvoradajoalheiros.com.br](http://www.alvoradajoalheiros.com.br)  
(54) 3213-7223

 ALVORADA®  
JOALHEIROS  
DESDE 1960

# JM GOLD

## USANDO A ARTE PARA TRANSFORMAR OURO EM JOIAS

Especialista em brincos infantis e peças com gemas brasileiras naturais, a empresa apresenta suas novidades na 77ª FENINJER+

A JM Gold, empresa sediada em São José do Rio Preto e filiada a Amagold, tem se destacado no ramo joalheiro ao utilizar a arte para transformar o ouro em belíssimas joias. Com um foco especial em joias infantis e gemas naturais brasileiras, a empresa estará presente na 77ª edição da FENINJER+, apresentando suas mais recentes novidades.

A JM Gold tem conquistado reconhecimento por sua habilidade em desenvolver modelagens exclusivas.

Ao longo dos anos, a empresa acumulou um portfólio com mais de 1.800 modelos próprios, abrangendo desde peças clássicas e atemporais até aquelas que seguem as últimas tendências da moda, como a linha de pequenos brincos usados em mix.

Na 77ª FENINJER+, a JM Gold promete surpreender os visitantes com mais de



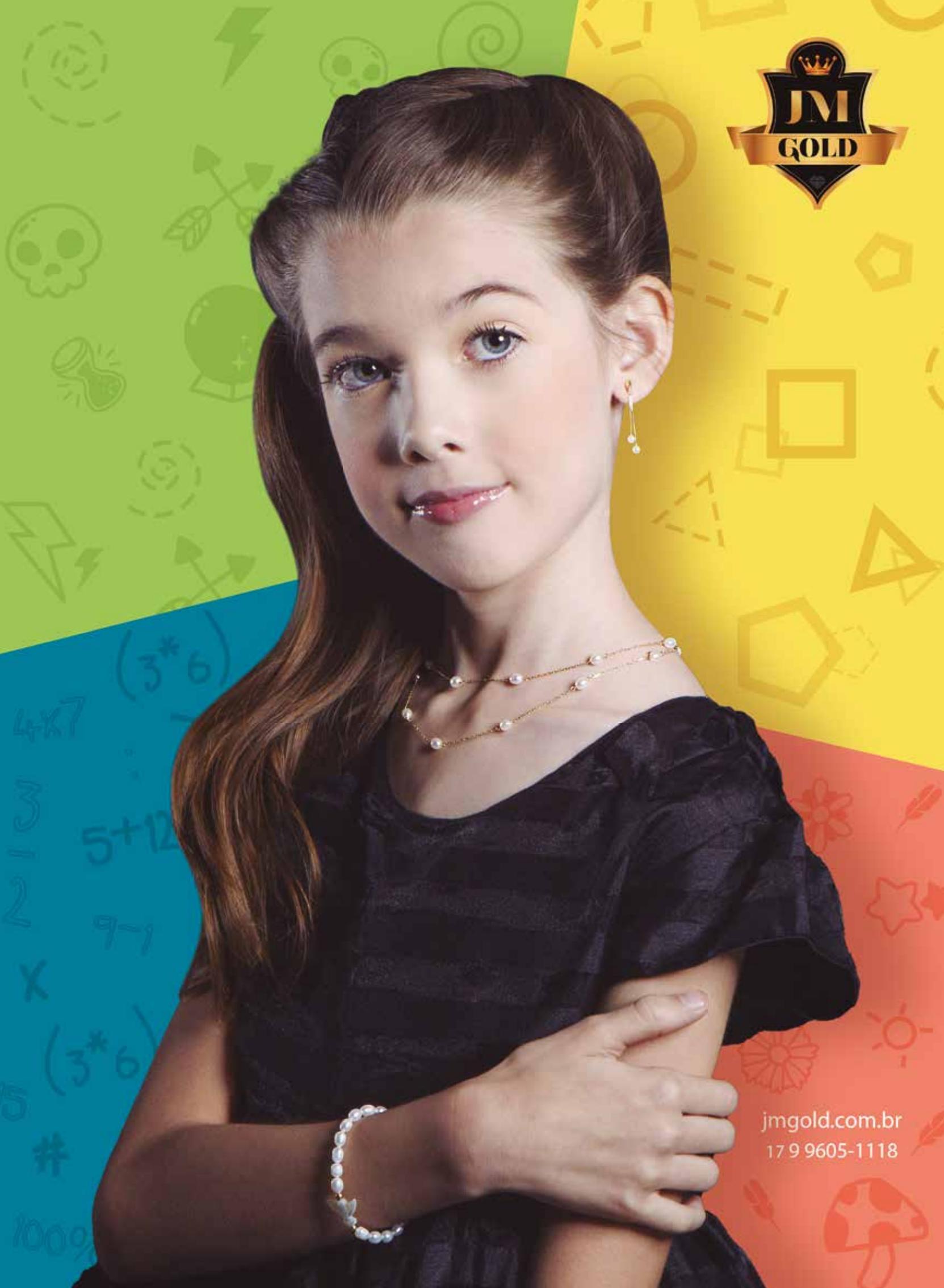
50 novas modelagens. Essas novidades refletem a constante busca por inovação e criatividade da empresa, que está sempre atenta às demandas e preferências do mercado. Os modelos apresentados são cuidadosamente elaborados, levando em consideração os detalhes e a qualidade dos materiais utilizados.

Além disso, a JM Gold destaca-se pelo uso de gemas naturais brasileiras em suas criações com lapidação própria. O Brasil é conhecido internacionalmente pela riqueza e diversidade de suas gemas, e a empresa aproveita essa vantagem para oferecer joias únicas e exclusivas. As gemas naturais conferem um toque de beleza e autenticidade às peças, agregando ainda mais valor à joia.

Para conferir as novidades da empresa, visite o estande da JM Gold na 77ª FENINJER+!



@jmgoldbr  
+55 17 9 9605-1118  
jmgold@jmgold.com.br



jmgold.com.br

17 9 9605-1118



GLAMORE®







ALÉM DA IMAGINAÇÃO  
UM ENCONTRO ENTRE A OUSADIA E A ELEGÂNCIA.  
MERGULHE NA GRANDIOSIDADE DE UMA NOVA  
ERA DE ENCANTO, UMA JORNADA ÚNICA.

GLAMORE®



Quer saber todas as  
novidades sempre?  
Acesse o Portal Feninjer

# 77ª FENINJER+ LANÇAMENTOS, PALESTRAS E TALKS IMPERDÍVEIS PARA VOCÊ SE ATUALIZAR!

Prepare-se para mergulhar nas  
novidades do setor joalheiro

A temporada 2024 começa na FENINJER+. Em sua 77ª edição, a Feira Nacional da Indústria de Joias, Relógios e Afins promete grandes novidades durante seus quatro dias de realização (7 a 10 de agosto no Transamérica Expo Center SP - Pavilhões D e E -, em São Paulo). O evento marca oficialmente a chegada das novas coleções da primavera/verão 2024 ao setor.

Cerca de 150 empresas de joias em ouro e prata, gemas, tecnologia, design, artefatos de pedras e embalagens estarão presentes. A exposição ocupará um espaço de 8.000m<sup>2</sup> e apresentará uma variedade ainda mais ampla de produtos.

Os ambientes foram projetados de forma integrada, com corredores mais amplos, proporcionando um fluxo agradável para os visitantes transitarem confortavelmente por todos os pavilhões do evento.



"A FENINJER+ é um dos poucos eventos na América Latina que reúne todos os segmentos da cadeia produtiva, oferecendo soluções tanto para a indústria quanto para o comércio"

### Palestras, talks e um show de atualização

A FENINJER+ é um dos poucos eventos na América Latina que reúne todos os segmentos da cadeia produtiva, oferecendo soluções tanto para a indústria quanto para o comércio. Dessa forma, a feira mantém sua reputação como um importante palco para a disseminação de conhecimento e tendências no setor de joias.

Além das incríveis exposições e lançamentos, o evento contará com uma série de palestras e talks abordando temas essenciais para o sucesso dos profissionais do ramo.

Confira alguns spoilers do que você encontrará na melhor e mais completa feira do setor joalheiro:

**Tendências de produtos: formas e materiais -** Descubra as últimas tendências em formas e materiais que estão dominando o mundo das joias, proporcionando inspiração para sua criação.

**Movimento Quiet Luxury: o impacto nas joalherias -** Saiba mais sobre o movimento Quiet Luxury e como ele está influenciando as estratégias de marketing e posicionamento das joalherias.

**Atendimento e Fidelização -** Aprenda técnicas eficazes de atendimento ao cliente e descubra como construir relacionamentos duradouros, promovendo a fidelização dos seus clientes.

**Gestão de Estoque para melhor performance no faturamento -** Conheça estratégias de gestão de estoque que podem impulsionar o faturamento

da sua joalheria, otimizando a disponibilidade de produtos e evitando excessos ou falta de mercadorias.

**Novidade em metal para uso na joalheria -** Fique por dentro das últimas inovações em metais utilizados na joalheria, descobrindo novas possibilidades de design e criação.

**Hospitalidade no ponto de venda -** Entenda a importância da hospitalidade no ambiente de vendas e como proporcionar uma experiência única aos seus clientes, encantando-os desde o momento em que entram na sua joalheria.

**O setor joalheiro e a agenda ESG -** Explore a relação entre o setor joalheiro e a agenda ESG (ambiental, social e governança), compreendendo como as empresas do ramo podem contribuir para um futuro mais sustentável.

**Inovação: tecnologias a favor dos negócios -** Descubra as últimas tecnologias e inovações que estão impulsionando os negócios no setor joalheiro, proporcionando mais eficiência e vantagem competitiva.

Não perca a oportunidade de participar dessas palestras e talks enriquecedoras durante a 77ª FENINJER+. Atualize seus conhecimentos e esteja à frente no mundo das joias. Agende-se e acompanhe a programação completa da feira pelo portal [feninjer.com.br](http://feninjer.com.br).



Quer saber todas as  
novidades sempre?  
Acesse o Portal Feninjer

## **'GLOSSÁRIO TÉCNICO PARA O SETOR JOALHEIRO' SERÁ LANÇADO DURANTE A 77<sup>a</sup> FENINJER+**

De autoria do Núcleo de Pesquisa e Estudos em Joalheria e Design de Joias, a publicação contempla inúmeros verbetes utilizados na joalheria e gemologia

A 77<sup>a</sup> FENINJER+ será palco do lançamento do 'Glossário Técnico para o Setor Joalheiro'. A publicação surge da necessidade do setor com relação à clareza da definição de nomenclaturas de uso comum, relativas a produtos, materiais, equipamentos, gemas e outros termos adotados frequentemente, tanto por fabricantes e comerciantes quanto pelo público em geral, que também procura referências para conhecimento sobre a área e sobre os produtos que consome.

De forma sucinta, seu conteúdo contempla as definições de inúmeros verbetes, utilizados na prática das diferentes atividades joalheiras, na gemologia com terminologia mais comercial e de uso comum, bem como na tipologia de objetos e componentes, ferramentas, instrumentos e equipamentos, incluindo as inovações na área digital, vinculadas ao processo de design e às etapas de produção.



PAIXÃO  
JOIAS

Feninjer 77<sup>a</sup> Edição



7 a 10 ago 2023  
Transamerica Expo Center  
Halls D e E - São Paulo SP



O Glossário Técnico para o Setor Joalheiro é o resultado de estudos feitos a partir de pesquisas com base bibliográfica, da consulta a diversos especialistas e da experiência dos participantes do grupo ‘Núcleo de Pesquisa e Estudos em Joalheria e Design de Joias’, composto por profissionais com ampla vivência no setor, que atuam tanto em diversas áreas da joalheria quanto com pesquisa e publicações de livros e manuais, e que assinam a autoria da publicação.

Engracia Llaberia, coordenadora do Núcleo que também assina a elaboração da norma de representação gráfica de joias pela ABNT, NBR 17.041-2022, explica que ao longo do tempo, o setor joalheiro, em todos os seus segmentos, foi criando jargões próprios nascidos da prática e vivência dos profissionais, que nem sempre correspondem à nomenclatura correta ou técnica e, por isso, o glossário traz luz para questões não conformes no mercado. “Mais do que identificar as diferenças e regionalidades dos termos, unificando a linguagem usada na joalheria em geral, procuramos, sempre que possível, alinhar os verbetes com nomenclaturas internacionais, observando a devida tradução, ou adotando termos em outros idiomas, mas que já são de domínio de todos”.

Com apoio do IBGM, o glossário será lançado inicialmente na versão online e estará disponível para todos os visitantes da FENINJER+.

“Mais do que identificar as diferenças e regionalidades dos termos, unificando a linguagem usada na joalheria em geral, procuramos, sempre que possível, alinhar os verbetes com nomenclaturas internacionais, observando a devida tradução, ou adotando termos em outros idiomas, mas que já são de domínio de todos”

# PELLE

## GIOIELLI

*Illuminare*

Siluetas clássicas que honram  
e celebram o passado.





# *Waterverse*, UM MERGULHO IMAGINATIVO AO FUNDO DO MAR

A joalheria explora a fantasia e resgata os tesouros escondidos no reino perdido de Atlântida



*Benne Fatto*

Vamos dar um mergulho profundo e descobrir os tesouros encantados no fundo do mar? Essa é a proposta de uma das tendências mais encantadoras para esse final de ano e que também estará em alta em 2024.

O fundo do mar, com suas criaturas marinhas imaginárias pautadas no reino perdido de Atlântida, com sua riqueza de formas e cores, volta a inspirar a joalheria. A tendência aparece como destaque no DGNG Book Direções criativas.

*Biwa*

Nessas versões, os brincos são considerados verdadeiros enfeites de orelha. Isso porque os modelos ocupam todo o espaço, sendo muita vezes amparados por sistemas de fixação originais que favorecem a “montagem” da peça na orelha.

*Art'G**Paixão Joias**Forum Romano*



Márcia Mór



Biwa



Forum Romano

Grupo Inova Joias



Benne Fatto



De acordo com Márcia Croce, o Waterverse pode ser interpretado como uma analogia do Metaverso.



*Biwa*



*Grupo Inova Joias*



*Benne Fatto*



*Forum Romano*



“Esse mergulho é feito em um ambiente imaginário, de onde surgem sereias, seres mitológicos, cavalos marinhos e peixes encantados, um universo fantasioso repleto de tesouros, formas lúdicas, joias com gemas e metais fura cor, e design com escamas, rabos de sereia, guelra e uma infinidade de seres exóticos”.



@lloydcontinental  
[www.lloydcontinental.com.br](http://www.lloydcontinental.com.br)

EM PARCERIA COM:

 TOKIO MARINE  
SEGURADORA  
NOSSA TRANSPARENCIA, SUA CONFIANÇA

Parece mágica,  
mas é **seguro**  
**para joalherias**  
**Lloyd**



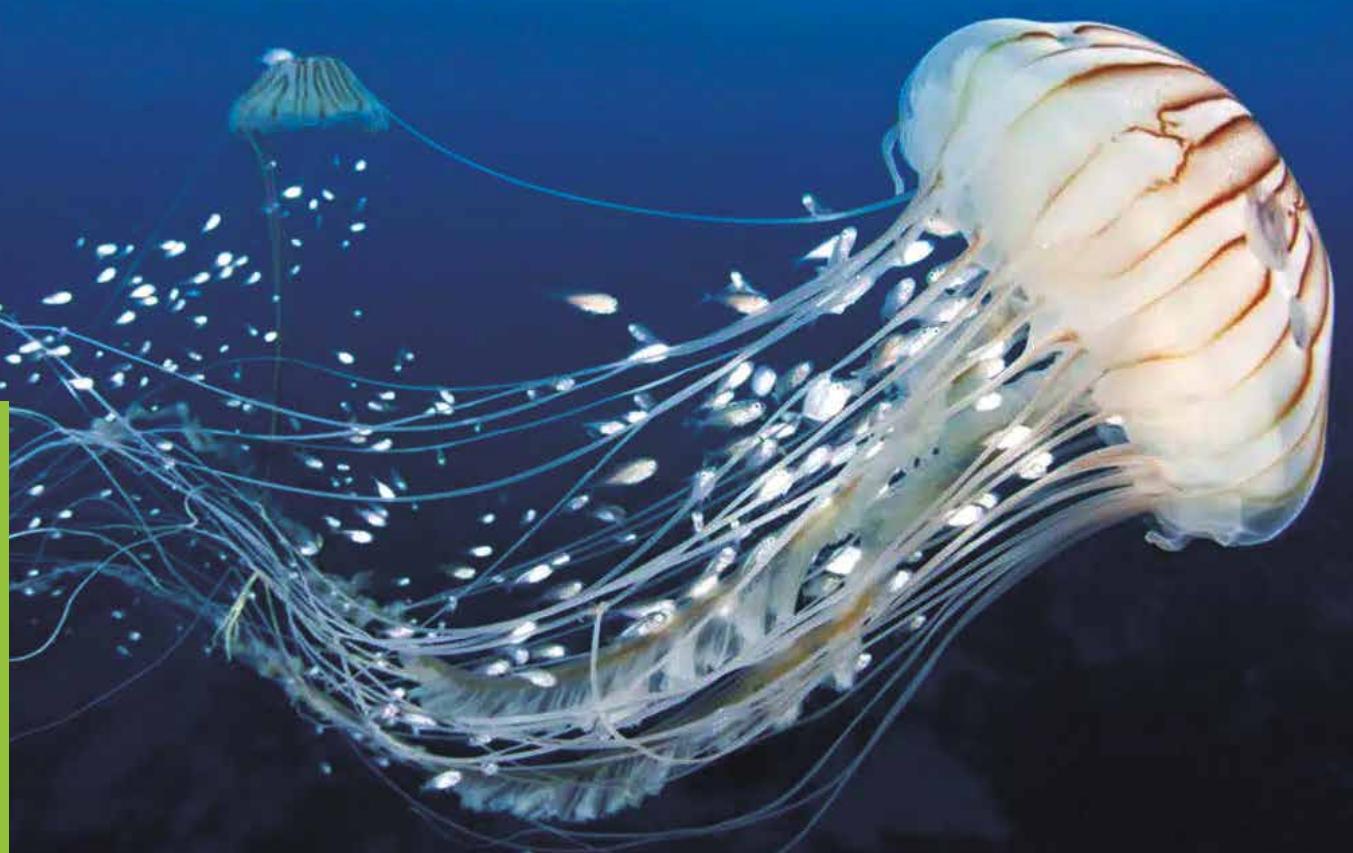
Seu estoque protegido  
de maneira definitiva.  
Peça sua cotação.

Peça já sua cotação:

④(17) 3231 9988

Cote também outros seguros: EMPRESA / VIDA / AUTO

**LLOYD CONTINENTAL**  
CORRETORA DE SEGUROS



DEEP DIVE,  
*uma pausa para contemplar as  
belezas marinhas*

O lado profundo, silencioso e belo dos oceanos

Se aqui na superfície da terra o tempo voa e gera ansiedade, é preciso encontrar um lugar onde não existe pressa para contemplar a beleza. A joalheria sugere um mergulho profundo ao oceano para se criar esse espaço.

Nessa viagem lúdica, sem nenhuma pressa podemos contemplar borbulhas de água, o degradê dos animais e da flora marinha e uma infinidade de peixes ornamentais, polvos, águas-marinhais e animais aquáticos. Verdadeiros tesouros recriados pelos joalheiros.

*Grupo Inova Joias*



Márcia Mór



Grupo Inova Joias



Senha



Grupo Inova Joias



Pelle Gioelli



Biwa



Forum Romano



De acordo com Márcia Croce, essa é uma das linhas que estará em evidência na joalheria em 23/24 e se destaca no DGNG Book Direções Criativas. Quanto mais profunda essa viagem, mais a visão se turva, mais se reconhece as belezas do fundo do mar.

*Grupo Inova Joias*



*Márcia Mór*



“Essa tendência tem como proposta um escapismo da realidade. É como um mergulho na imensidão azul, no qual vemos as borbulhas de ar subindo para superfície. A visão ficando turva, deformada pela água e até sentirmos um profundo silêncio e passamos a ter olhos para ver os tesouros do fundo do mar que pouco conhecemos. É como uma pausa, um tempo, uma trégua para contemplar a beleza”, explica a designer.



*Forum Romano*



*Senha*



*Biwa*



MÁRCIA MÓR JOIAS

[www.marciamorjoias.com.br](http://www.marciamorjoias.com.br)

📞 55 21 98179-1919 📲 @marciamorjoias @marciamor@marciamor.com.br



ATENÇÃO: Nova localização do estande - RUA AMETISTA

# PARA A ART'G, A JOIA É VOCÊ!

A cada nova coleção da ART'G, joalheria contemporânea e minimalista, homenageia uma cliente e, dessa vez, escolheu uma muito especial: Juliana Viana, da Noêmia Joias



NOS CHAME DIRETO  
NO WHATSAPP

[artg.com.br](http://artg.com.br)  
[artg@artg.com.br](mailto:artg@artg.com.br)  
[@artg.rio](https://www.instagram.com/@artg.rio)  
[+55 \(21\) 9 7133-2800](tel:+5521971332800)

A joia mais preciosa da ART'G são suas clientes. Para demonstrar o quanto preza por elas, a empresa criou a campanha “A joia é você”. A cada nova coleção, um lojista, revendedor ou parceiro da marca é escolhido para estrelar o ensaio fotográfico.

Dessa vez, a homenagem será especial com a Noêmia Joias. A tradicional joalheria do interior do Rio de Janeiro, que conta com 9 lojas, comoveu todo o setor com a perda da matriarca da família, Noêmia, que faleceu em 2021 vítima de covid.

Desde então seus filhos Arthur e Juliana Viana, com talento, empenho e dedicação, têm honrado o legado da mãe, tocando com sucesso a joalheria.



Na campanha da ART'G, Juliana foi retratada de forma belíssima vestindo as joias da nova coleção da empresa. O ensaio revela a beleza e a sofisticação de uma mulher jovem, porém intrinsecamente forte e decidida, uma verdadeira guerreira contemporânea que carrega consigo a docura e a sabedoria de uma mulher madura.

Essa poderosa narrativa ressalta não apenas a importância da força feminina, mas também a habilidade da Art'G em reconhecer e valorizar suas clientes, não apenas como compradoras, mas como protagonistas de suas próprias histórias de sucesso.

**ART'G**  
CONTEMPORARY JEWELRY  
SINCE 1994

Foto: Ruan Maranhão

JULIANA VIANA - NOÊMIA JOIAS



Esmébras.



@esmebras (21) 97447-7777



COMO SERÁ O AMANHÃ?  
A JOALHERIA MOSTRA O CAMINHO:  
*Mystical Oracle*

Contra as incertezas do futuro, joias que conectam a magia mística



*Senha*

Estamos na virada de uma era sem precedentes: as máquinas comandarão o nosso futuro? O aquecimento global transformará nossos hábitos? Diante de tantas incertezas, o medo assombra o amanhã, mas a joalheria traz alívio imediato para quem busca pontes com o mundo místico.

Márcia Mór



É de lá que chegam as respostas em forma de joias que explicitam a magia dos oráculos e das bolas de cristal, da astrologia, do tarô, da numerologia e de muitas outras artes adivinhatórias.

Biwa



Senha



Benne Fatto



Pelle Gioelli



“É como se as joias que seguem essa tendência dessem as respostas que buscamos para termos mais tranquilidade, como se através dela o nosso medo e ansiedade sobre o novo diminuíssem”, explica Márcia Croce, diretora da DGNG, responsável pelo Book de Direções Criativas Interpretando Tendências 23/24.

*Pelle Gioelli*



*Grupo Inova Joias*



*Benne Fatto*



*Senha*



*Biwa*





Biwa



Senha



Essa busca mística por respostas chegam através de símbolos do zodíaco, cartas do tarô, sol e lua, sol e estrelas, além de números, que ganham destaque nas vitrines em forma de pingentes e uma série de joias com significados pessoais.



Pelle Gioelli



Márcia Mór



Pelle Gioelli



Grupo Inova Joias

Senha

Um reforço e tanto para as linhas esotéricas que já fazem sucesso nas joalherias. Aproveite e atualize já a sua coleção.



Márcia Mór



**SEVEN METAIS**  
Contato pelo WhatsApp

Siga-nos  
@

sevenjoias.com.br +55 17 3214.7710





SWEET BALLOON,  
*A TENDÊNCIA MAIS FOFA  
QUE VOCÊ VERÁ EM 23/24*

Adoce a vida com joias repletas de fofura



*Grupo Inova Joias*

Lembra a tendência airbag que invadiu a cena na última FENINJER+? Agora prepare-se para ver uma evolução dessa linha criativa, a Sweet Ballon. As joias na temporada 23/24 estarão ainda mais infladas, fofas e irresistíveis.

Tudo isso porque o inconsciente coletivo tem dado sinais de que a humanidade cada vez mais deseja se sentir, abraçada, protegida, acolhida em segurança.



*Benne Fatto*



*Paixão Joias*



*Senha*



*Forum Romano*



*Grupo Inova Joias*



*Pelle Gioelli*



*Biwa*

“As joias refletem esse desejo e se apresentam ainda mais lúdicas, suaves, coloridas e divertidas. É como se fossem um balão de criança que brinca no ar, um momento de leveza e encantamento”, revela Márcia Croce, responsável pelo DGNG Book Direções Criativas.



*Biwa*



*Paixão Joias*



*Grupo Inova Joias*



*Senha*



*Art'G*



*Márcia Mór*



*Benne Fatto*

Seguindo essa inspiração, as joias exploram formas arredondadas e o efeito matelassê, bem fofo, além das irresistíveis bolotas e das cores candy. Verdadeiras delícias para serem consumidas sem moderação!

@zus.joias



  
**ZUS**  
JOIAS

[zus.joias1@gmail.com](mailto:zus.joias1@gmail.com)  
(33) 9 9986-1660

# VERSATILIDADE CONTEMPORÂNEA E SINGULAR



A nova coleção Illusion é a grande aposta da CT Design para a 77ª edição da FENINJER+

O olhar contemporâneo sobre a clássica gema, o diamante, é a tônica da coleção que promete excelência em soluções tecnológicas e design, execução cuidadosa para acabamentos perfeitos e matéria prima de alta qualidade. O nome da coleção já sugere seu objetivo, criar uma joia com brilho único e espetacular que ilude os olhares mais cuidadosos.

O efeito conquistado é o encantamento da luminosidade de uma pedra única, com o melhor custo benefício para o cliente.

Esperamos sua visita em nosso estande na Rua Diamante para conferir essa coleção de sucesso!





Siga a CT DESIGN  
nas mídias sociais



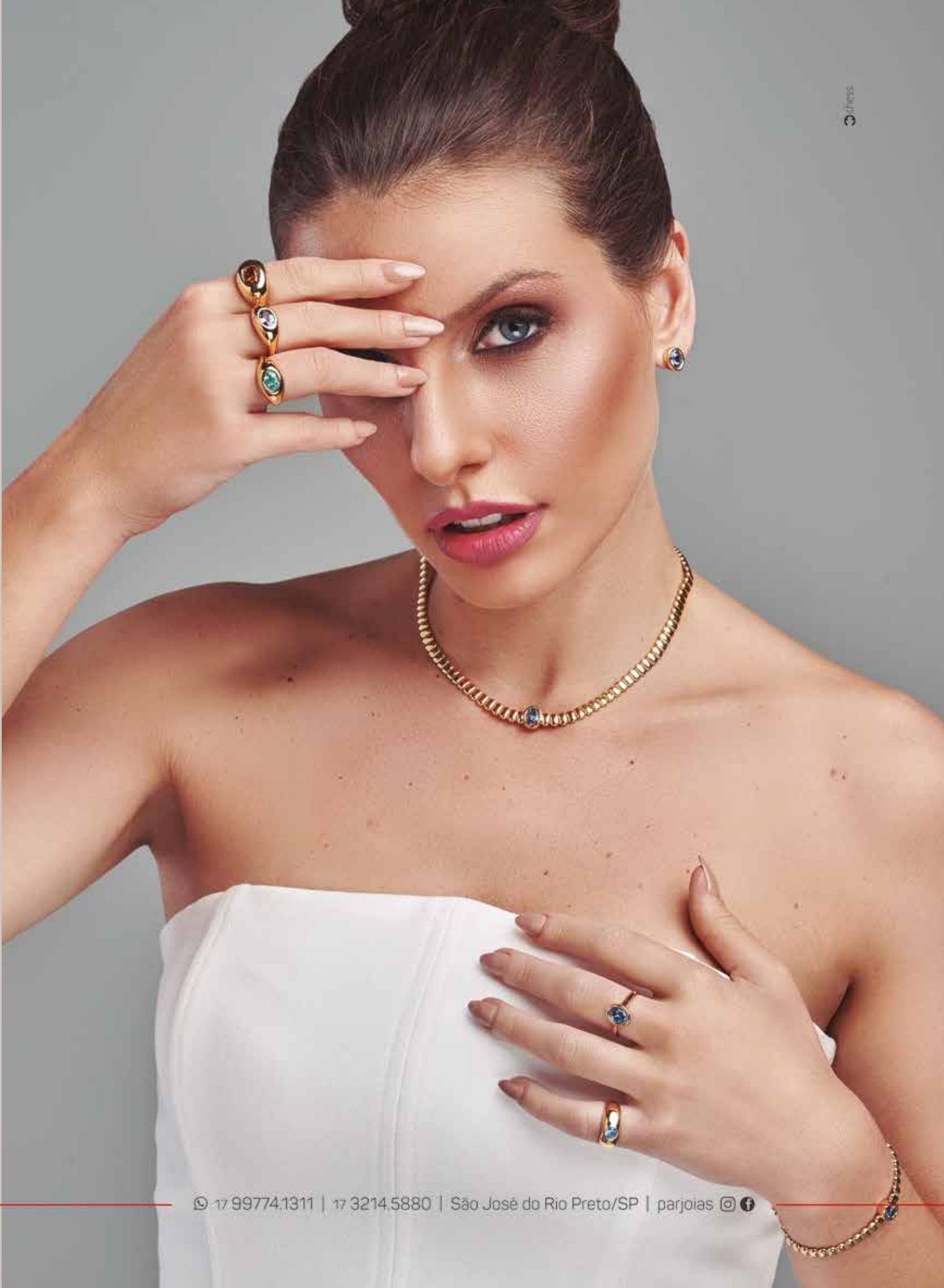
@ct.design.joias

(21) 98287-6092

CT



PAR  
JOIRS



Q 17 99774.1311 | 17 3214.5880 | São José do Rio Preto/SP | parjoias



## ENTRE NA DEFENSIVA *COM MUITO ESTILO*

Spike Defense, uma tendência de alto impacto para turbinar todos os looks da temporada 23/24



*Forum Romano*

Se muitas pessoas desejam ser acolhidas por elementos fofos, outras estão na defensiva. Elas buscam se manter longe de tudo aquilo que pode ameaçar sua segurança, futuro ou felicidade. Atentos à necessidade desse grupo, a joalheria contemporânea apresenta joias inspiradas na direção criativa Spike Defense.

As peças usam e abusam dos spikes, elementos que são como tachinhas em formato piramidal ou cônico, lembrando os chifres, escamas e garras de criaturas míticas ou até mesmo os espinhos de cactos e plantas exóticas.

Originários dos anos 80, com sua essência punk e roqueira, os spikes voltaram com tudo, segundo o DGNG Book Direções Criativas, da designer Márcia Croce, e prometem tomar de assalto à primavera/verão de 2023/24.



Senha

A grande novidade desta temporada é que os spikes não se contentam mais com o tradicional, eles agora aparecem em joias ainda mais ousadas. Mesmo que você não se considere um fashionista de plantão, é quase impossível resistir aos encantos dos spikes.

Eles têm o poder de conferir personalidade e atitude a qualquer visual, tornando-se um verdadeiro objeto de desejo.



Benne Fatto



Pelle Gioelli



Márcia Mór



Art'G



Biwa



Os clássicos da alta joalheria na  
Prata 925

*Piubela*



# Piubela



Fábrica - São José do Rio Preto

(17) 3301-3929 / (17) 9 9747-2321

Showroom - São Paulo

(11) 3405-3263 / (11) 9 5317-2328

 piubelajoias



Contate-nos

# OUTRO MUNDO PIERCINGS

## APOSTA NA VERSATILIDADE DAS JOIAS

Há mais de 20 anos no setor, empresa de São José do Rio Preto amplia sua linha de produtos para clientes com personalidade

Hoje os piercings são considerados como joias modernas e descoladas, que podem ser usadas em diferentes partes do corpo, como orelhas, nariz, sobrancelhas, lábios, mamilos e genitais. Essa forma de se expressar é uma maneira única de adicionar um toque de estilo e personalidade ao visual.

Os piercings são joias que podem ser combinadas com outros acessórios, como brincos e colares para criar uma aparência coordenada e elegante.



A PIERCINGS OUTRO MUNDO oferece uma ampla variedade de modelos, feitos em Ouro 750 e Prata 925 que atendem as necessidades e desejos de um seletivo público por todo o Brasil.

Há 20 anos somos especializados na fabricação de peças exclusivas e diferenciadas.

Venha nos procurar e não perca mais vendas. Estamos esperando para lhe atender.





[piercingsoutromundo.com.br](http://piercingsoutromundo.com.br)

[outromundovendas2@gmail.com](mailto:outromundovendas2@gmail.com)

@piercingsoutromundo

(17) 9 9182-2208



**EXCLUSIVO**  
IBGM participou do debate  
“Caminhos de ouro”

Realizado pelo jornal Correio Braziliense, em Brasília. Como integrante da seleta plateia de convidados, o Instituto ouviu as propostas e diferentes perspectivas sobre o combate ao garimpo ilegal, estreitando relacionamento com a Casa da Moeda para tratativas sobre a rastreabilidade do ouro.

(crédito: Cadu Ibarra/Esp.CB/D.A.Press)

# A REPUTAÇÃO E O MERCADO JOALHEIRO

Por Rebecca Belmonte

A reputação sempre foi um ativo valioso para as empresas e organizações, mas nos dias de hoje, em meio a um cenário cada vez mais complexo, conectado e transparente, sua importância se tornou ainda mais crucial. A reputação de uma empresa é o reflexo da percepção que o público tem dela, mas não só isso: é o resultado de suas ações, comportamentos, valores e da qualidade dos produtos ou serviços oferecidos.

Em um mundo onde a informação flui rapidamente, uma boa reputação é capaz de gerar confiança e credibilidade junto aos clientes, parceiros de negócios, investidores e até mesmo entre os próprios colaboradores. Por outro lado, uma reputação prejudicada pode causar danos irreparáveis, resultando em perda de clientes, queda nas vendas, dificuldade de atrair talentos e até mesmo em crises financeiras.

A reputação de uma empresa é construída ao longo do tempo, com base em suas ações e na forma como ela se posiciona no mercado. Um bom produto ou serviço é apenas o ponto de partida. É necessário manter um relacionamento transparente e ético com todos os stakeholders, agir de acordo com os valores organizacionais e cumprir as promessas feitas.

“A reputação de uma empresa é construída ao longo do tempo, com base em suas ações e na forma como ela se posiciona no mercado. Um bom produto ou serviço é apenas o ponto de partida”



Fale com  
o IBGM



“Leva-se 20 anos para construir uma reputação e 5 minutos para destruí-la. Se você refletir sobre isso, fará as coisas de maneira diferente”



Rebecca Belmonte,  
Sócia-diretora da Loures

## O impacto financeiro da reputação

Uma reputação ilibada traz uma série de benefícios para as empresas. Além de conquistar a confiança dos clientes, ela também pode ser um diferencial competitivo, ajudando a empresa a se destacar no mercado, conquistar novos mercados além de facilitar parcerias com outras empresas e fornecedores e atrair investidores interessados em apoiar um negócio sólido e bem avaliado.

Por outro lado, uma crise de imagem mal gerenciada normalmente não fica restrita ao período em que ocorre e pode levar anos para ser superada, gerando prejuízos financeiros e danos à marca significativos.

## O que importa para os consumidores

De acordo com a pesquisa Global RepTrak 100, que mensura a reputação de corporações globais por meio de uma metodologia própria, três elementos tiveram grande destaque nos resultados de 2023: Produtos e Serviços, Cidadania e Ambiente de Trabalho.

Em termos de Produtos e Serviços, estamos falando da alta qualidade do que é oferecido para o público e se de fato essa oferta atende as necessidades dos consumidores. No âmbito da Cidadania, a exigência é para que as empresas demonstrem sua influência positiva na sociedade, apoiem causas relevantes e sejam ambientalmente responsáveis. Por fim, quando olhamos para Ambiente de Trabalho, a percepção do público é que as companhias devem oferecer igualdade de oportunidades, remuneração justa e devem se preocupar com o bem-estar de seus colaboradores.

Portanto, é fundamental que as empresas invistam na construção e preservação de sua reputação. Isso envolve a adoção de práticas empresariais éticas, a busca pela excelência na qualidade dos produtos e serviços, a transparência nas relações com os stakeholders e uma comunicação eficaz. O investidor e filantropo Warren Buffet, um dos homens mais ricos do mundo, afirma: “Leva-se 20 anos para construir uma reputação e 5 minutos para destruí-la. Se você refletir sobre isso, fará as coisas de maneira diferente”.

## Os danos do garimpo ilegal

Os malefícios gerados por atividades ilegais ligadas ao garimpo abrangem questões ambientais, sociais e econômicas. No mercado joalheiro, essa prática prejudica a reputação das empresas, causa desvalorização dos produtos legítimos e compromete a sustentabilidade da indústria como um todo.

Em termos ambientais, o garimpo ilegal tem um impacto devastador. O uso irregular de mercúrio para a extração do ouro, por exemplo, causa danos irreversíveis aos ecossistemas e à saúde humana. De acordo com estudo realizado pela Fiocruz e entidades parceiras, 21,3% dos peixes comercializados em mercados da Amazônia têm níveis de mercúrio acima dos limites seguros estabelecidos pela OMS e pela Anvisa. Além disso, há também o desmatamento descontrolado e a perda da biodiversidade que compromete a sustentabilidade do meio ambiente.

Como consequência de um quadro ambiental tão deteriorado, a mineração ilícita acaba acarretando também crises humanitárias. A invasão de terras indígenas, áreas protegidas e reservas ambientais impactam os povos que vivem da floresta, levando a seu deslocamento forçado ou mesmo gerando tragédias como a que foi vítima o povo Yanomami, em que crianças e idosos foram encontrados em fevereiro deste ano em estado grave de desnutrição.

No aspecto econômico, o garimpo ilegal causa prejuízos significativos. Essa atividade cria uma concorrência desleal com atividades extrativistas legais, prejudicando o setor formal e afetando a economia. Além disso, o garimpo ilegal não é tributado, resultando em perdas substanciais de receitas para o Estado, que poderiam ser investidas em áreas como infraestrutura, educação e saúde.

### **Como o garimpo ilegal afeta o mercado de joias?**

O garimpo ilegal compromete a reputação e a sustentabilidade da indústria de joias e gemas. Os consumidores estão cada vez mais conscientes e preocupados com a origem dos produtos que adquirem, buscando informações sobre práticas éticas e sustentáveis. A demanda por joias produzidas de forma responsável tem crescido, e as pessoas estão dispostas a pagar mais por produtos que sejam rastreáveis e livres de impactos negativos.

Além disso, a oferta abundante de joias provenientes do garimpo ilegal no mercado contribui para a desvalorização das peças produzidas de forma legal e ética. Isso afeta negativamente os negócios legítimos, desde grandes marcas até pequenos produtores e artesãos comprometidos com práticas sustentáveis.

Este cenário está ameaçando a reputação do mercado joalheiro brasileiro - inclusive no exterior - e, consequentemente, seus negócios. É preciso mudar essa imagem perante todos os públicos, mostrando a seriedade e representatividade deste setor, que gera mais de 270 mil empregos. E a solução é coletiva!

## O que o setor joalheiro pode fazer no cenário de crise que se instalou?

A indústria joalheira adquire o ouro amparado nos princípios legais, de empresas legalmente constituídas para fazer essa operação, as DTVMs. Contudo, a etapa anterior da cadeia produtiva tem desafios a superar para garantir a rastreabilidade do metal, em consequência de políticas públicas ineficientes de fiscalização e formalização do garimpo.

As mudanças são profundas, passando pela representação de ideias e interesses legítimos do setor junto aos poderes estabelecidos, e pelo esclarecimento e prestação de informações genuínas sobre o mercado à mídia e à sociedade. Portanto, cabe a todas as empresas do setor joalheiro contribuir com esse novo ecossistema e seu impacto no ambiente de negócios diante das novas ameaças e oportunidades de mercado.

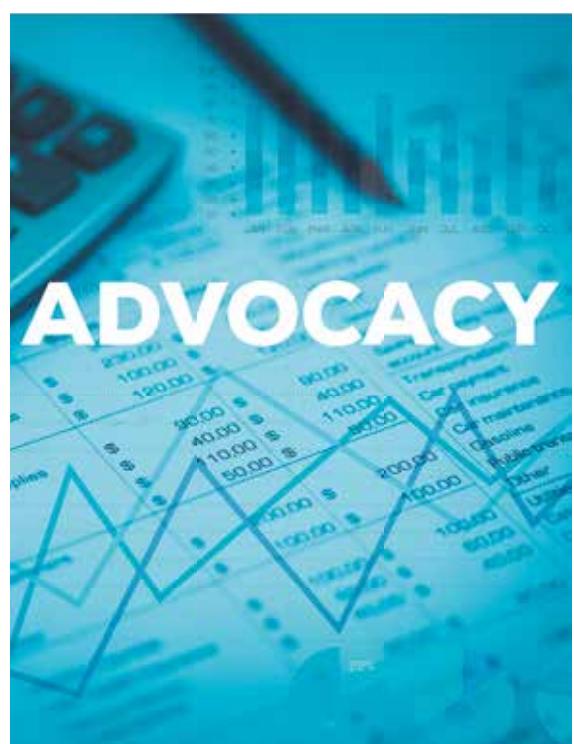
## Como o IBGM atua nesse contexto?

O IBGM (Instituto Brasileiro de Gemas e Metais Preciosos) repudia a crise humanitária que envolve os povos indígenas brasileiros e há muitos anos vem lutando contra a exploração ilegal de ouro e de outras matérias-primas.

Como representante da indústria e do varejo, o IBGM tem realizado um intenso trabalho de RP (Relações Públicas), Advocacy (argumentação e defesa de causas e pleitos do setor junto aos três poderes nacionais) e relacionamento com diferentes stakeholders envolvidos na cadeia, de forma a trazer luz para os desafios que o setor enfrenta e para ampliar a visibilidade sobre as melhores práticas do setor.

O Instituto é a principal referência na luta contra as atividades ilegais que – injustamente – mancham a reputação do setor joalheiro, e tem sido essencial no estabelecimento de políticas e valores que devem ser levados aos clientes e, de maneira mais ampla, para toda a sociedade.

“O Instituto é a principal referência na luta contra as atividades ilegais que – injustamente – mancham a reputação do setor joalheiro, e tem sido essencial no estabelecimento de políticas e valores que devem ser levados aos clientes e, de maneira mais ampla, para toda a sociedade”





COSTANTINI  
METAIS



[www.costantinimetais.com.br](http://www.costantinimetais.com.br)  
costantini@costantini.com.br

@costantinimetais  
17 3334-8800

**Os resultados começam a aparecer**

FOLHA DE S.PAULO

## **Nota fiscal eletrônica é necessária, mas não basta para combater o ouro ilegal**



#### **Ribeiro**

# Valor

## Como as grifes de luxo garantem que suas joias não vêm do garimpo ilegal

**ESTADÃO**

**O que se espera da Agência Nacional de Mineração**

Indústria, a Agência ANM é o novo rosto do setor mineral. Saiba mais sobre o que a nova entidade vai trazer para a economia e para a sociedade

**Ecio Moralli**  
Colunista

25/2/2023

A criação da Agência Nacional de Mineração (ANM) é mais um reflexo da luta que vem sendo feita ao longo de tempos por absoluta liberdade direta da gestão federal para com a exploração.

Um mês depois do CVM (2022) instituir as 17 etapas (CVM 2020-2023) o governo federal executado pela ANM em suas atividades fiscais teve apenas 45,5% do total autorizado por lei para seu encerramento. Mais de metade das etapas que devem ser feitas no reforço da estrutura administrativa não haviam sido cumpridas.

Criado pelo lei nº 13.575, de 2017, o então Departamento Nacional de Produção Mineral (DNPM) é hoje uma entidade em fluxo, que já remanejou a sede nacional das ressalvas ambientais, gerando despesas e levou entre para a sociedade. E sempre respondendo ao Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI), a política da diretoria é limitar esse tipo de custo.

Em百姓, entre 2010 e 2021, o ministro responsável pelo órgão, André Mendonça (PMDB) aumentou 15%, passando de R\$ 3,7 bilhões para R\$ 7,7 bilhões (dados do Análise Mineiro 2023). Na contramão, o órgão teve seu quadro de pessoal reduzido para metade.

Havia, assim, um óbvio desequilíbrio entre os serviços para administrar e fiscalizar a Companhia. E para tanto seu Departamento Mineral (DM) - responsável da remuneração e prima da diretoria da agência.

Resumindo, o resultado foi: Insatisfação Comissão de Contas (TCE) e intervenção federal nas reuniões de negociação entre o governo e os credores. Infarto da ANM, com impactos no planejamento, regulação e fiscalização de todos os setores. O resultado é que ainda para "afiar a espada", a Próxima etapa resultou na agência.

Outros problemas registrados pelo TCE: ausência de uma estratégia de licenciamento que priorize a melhoria da eficiência da mineração (é isso que fazemos), difusão de tecnologia e inovação; insuficiência de material de tecnologia e recursos financeiros, e deficiência no controle da emissão da CDM.

As metas da agência são claras. A ANM está mais do que nunca ligada à eficiência, desempenho e ganhos da prefeitura, na Administração. Infelizmente, o seu desfecho é invariavelmente proporcionado a seu cargo: liberdade administrativa e impunidade da extraição.

Tal questão afeta a saúde do setor da indústria de mineração, incide na justiça (ainda mais quando o desenho se vê atingido por crimes ambientais) e, finalmente, na credibilidade da estrutura.

Entre diversas medidas, o setor já deve exigir, das Instituições de Títulos e Valores Mobiliários (ITVM), principais fornecedores de caixa, implementação de um algoritmo preventivo de controles fiscais e cumprimento da meta. Usando a maior transparência e as melhores técnicas de monitoramento.

O setor privado tem realizado investimentos e anúncios de parcerias para a implementação de sistemas de gerenciamento para sustentar a tecnologia e a eficiência das operações das empresas (CVM 2020-2023). No entanto, a maioria desses anúncios não se concretizaram. A solução é a integração das empresas e a transferência de conhecimento para a sociedade.

Além disso, para a efetivação de um "fiminho" não é necessário, nem é a melhor opção, um robusto sistema legal, que envolve novas amarras para atender a mais de 20 dispositivos legais entre os mais comuns, racionais, mas, fundamentalmente, desatualizados, obsoletos e ineficientes.

Avançar é de fato o que se pode requerer. Daí é que, ao setor privado, a ordem é de negociação, fiscalização e regulamentação intensiva. Será, um desafio, apresentar, tratar e definir o setor privado para que possa produzir resultados de suas ações de concessão e incentivar a integridade, pode ser um desafio.

Avançar, a legislação e as normas comuns exigem a ANM e a economia livre de grandes apertamentos. Não precisa ser complicado. Para isso, é aplicável preciosas re Particular, profissionalismo e honestidade. Seus servidores devem ter valores éticos. E a justiça presta-se ao Brasil e não à imortalidade.

Agora, é necessário que o governo federal, que se descompõe de cor e causa ambiental, e a ANM compram o roteiro que já está amargamente detalhado na Constituição. Espera-se plenamente que a agência carregue sua papel.

**EDUARDO EXECUTIVO DO INSTITUTO BRASILEIRO DE CIÊNCIA E MÉTODOS SOCIAIS (IBCS)**

# Confira todos os **clippings**







Senha

**RECONECTE-SE  
COM SUA ESSÊNCIA,  
RENOVE  
SUA CONFIANÇA E CORAGEM,  
RECEBA  
EM DOBRO!**

## Confira também algumas participações importantes do IBGM em eventos:

Marina Motta, perita criminal PF, Raul Jungmann, presidente do IBRAM, Fernanda Ronchi, perita criminal PF, Willy Hauffe, presidente da Associação Nacional dos Peritos Criminais Federais, Carla Pinheiro, vice-presidente de Relações Institucionais do IBGM, Caio Joko, perito criminal PF, Paulo Henrique Soares, diretor de Comunicação do IBRAM, Erich Adam, Chefe do Setor de Perícias em Geologia da Polícia Federal



IBGM se reuniu com a Polícia Federal para iniciar as tratativas de um Acordo de Cooperação Técnica entre as instituições. Além da Ouroteca, estiveram na pauta temas como os treinamentos nas áreas de gemologia e joalheria por parte da equipe dos peritos - no qual o IBGM poderá colaborar com um amplo programa de reciclagem -, a preocupação da PF com a falsificação de certificados e a necessidade de referências de precificação, que o Instituto também poderá colaborar já que, respectivamente, tem em andamento os projetos de registro dos certificados em tecnologia Blockchain e de relançamento Boletim de Preços de Gemas.



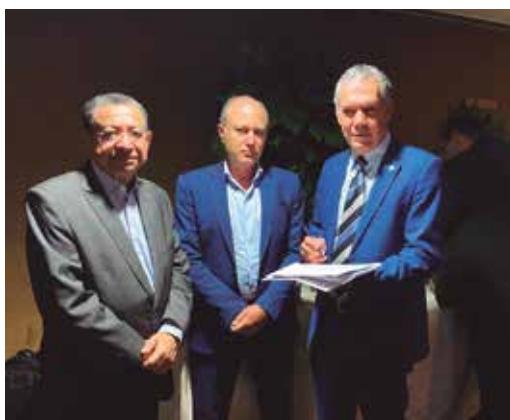
Gilson Gamboim, presidente da Cogavepe, Ecio Morais, diretor executivo do IBGM, Dr. Roberto Batista, presidente do Instituto Somos do Minério, Pedro Eugênio, diretor da Fênix DTVM, e Giorgio de Tomi, chefe do Deptº de Engenharia de Minas e de Petróleo da USP

IBGM defendeu a cadeia de valor da indústria brasileira de joias no '2º Congresso Ambiental dos Tribunais de Contas: Desenvolvimento e Sustentabilidade', realizado pelo TCE-MT, em Cuiabá, além de discorrer sobre possíveis soluções legais, tecnológicas e políticas para o controle efetivo da comercialização do ouro no Brasil.

Ecio Morais, diretor executivo do IBGM, Humberto Guaran, CEO da Emunah Consultoria, e Deputado Federal Fabio Garcia



IBGM estabeleceu um importante diálogo com o Deputado Federal Fabio Garcia (União Brasil), membro da Comissão da Reforma Tributária, para tratar dos graves problemas enfrentados pelo setor joalheiro no âmbito do sistema tributário, particularmente com relação ao IPI, a tributação sobre o ouro e as diferentes alíquotas de ICMS.



Roberto Batista,  
presidente do Instituto  
Somos do Minério, Ecio  
Morais, diretor executivo  
do IBGM, e deputado  
federal Zé Silva.

IBGM e Instituto Somos do Minério se reuniram com o prestigiado deputado Zé Silva, coordenador da Frente Parlamentar de Mineração e, portanto, um interlocutor da maior importância para todo o setor de joias e gemas, particularmente nesse momento de crise do garimpo predatório de ouro. O deputado está cotado para relatar o Projeto de Lei 7578/2017, que trata das novas normativas para a cadeia de ouro.



Em reunião com a Agência Nacional de Mineração (ANM), em Brasília, o IBGM e Instituto Somos do Minério estabeleceram interlocução e apresentaram o modelo de Autorregulação através do Selo de Conformidade para a produção e comercialização responsável do ouro, desde a origem (Lastros Mineral e Ambiental) à aquisição pelo primeiro adquirente (instituição financeira) e, por conseguinte, à indústria joalheira nacional.

(Foto Divulgação gov.br)

Dr. Roberto Batista,  
presidente do Instituto  
Somos do Minério, Ecio  
Morais, diretor do IBGM, e  
Rogério Manoel, diretor de  
Relações Institucionais do  
Instituto Somos do Minério



IBGM e Instituto Somos do Minério protocolaram diversas representações - junto à Procuradoria da República, à Controladoria Geral da União (CGU), ao Tribunal de Contas da União (TCU), aos Ministérios da Fazenda, da Justiça, de Minas e Energia, do Meio Ambiente, do Planejamento, dos Povos Indígenas, à 4º Câmara de Coordenação e Revisão do Meio Ambiente e Patrimônio Cultural, ao Senado Federal e à Coordenadoria da Frente Parlamentar da Mineração Sustentável – quanto ao cumprimento das normas orçamentárias e financeiras da Administração Pública no que diz respeito à Agência Nacional de Mineração (ANM), na condição de agência reguladora da atividade mineral do País. Tal contingenciamento por parte do governo prejudica a capacidade da agência de regular e fiscalizar o setor de mineração que, por sua vez, prejudica os segmentos de joias e gemas.

 Senha



 AMAGOLD  
OURO CERTIFICADO

[www.senhametais.com.br](http://www.senhametais.com.br)  
[contato@senhametais.com.br](mailto:contato@senhametais.com.br)

Olho de Tigre

PDF1838



Madrepérola Branca

MPF0212



Madrepérola Dourada

MPF0200



Madre Rainha

MPF0157



Madrepérola Branca

MPF0209



Madrepérola Rosa

MPF0227



Ágata Negra

PDF1800



Turquesa reconstituída

TUF0152



Madrepérola Negra

MPF0210



Lápis Lázuli

PDF1784



Amazonita

PDF1790



Quartzo Pêssego

PDF1787



Madrepérola Rosa

MPF0235



*E. Biwa*



3JP0815

Citrino  
Amelista  
Granada

3JP0698

Colorado



Iolita

Turmalina

Cornalina

Lapis Lazuli

3JP0057

3JP0433 - 40cm

3JP0435 - 65cm

3JP0436 - 80cm

*E Biwa*



2JP8303

3JP0547  
ACO0668

3JP0939

3JP0941

3JP0937

3JP0940



3JP0942

*Eduardo Biwa*

2JP4975  
ACO0682  
ACO0686  
ACO0668

3JP0879  
ACO0668

3JP0384  
3JP0851



3JP0716  
3JP0848  
ACO0668



3JP0878  
ACO0406

2JP4766  
ACO0711  
ACO0686

*E*Binha



3JP0613

3JP0455

3JP0912



3JP0006



3JP0007



3JP0848



3JP0479



3JP0007



3JP0007



3JP0007



3JP0006



3JP0007



3JP0923



3JP0252



3JP0930  
ACO0796

3JP0344



3JP0929  
ACO0796

3JP0252



3JP0929  
ACO0796

3JP0350



3JP0929  
ACO0796

*E Biwa*





PDF1543

2JP2423  
ACO0523

PDF1579



**Biwa Showroom**

Tel. +55 11 3082-2719  
WhatsApp +55 11 99433-5541  
[vendas@biwa.com.br](mailto:vendas@biwa.com.br)

**Biwa na Barão**

Rua Barão de Paranapiacaba, 40  
1º andar - Lj. 11/12  
Tel. + 55 11 3107-1518  
WhatsApp: + 55 11 998162432  
[biwabarao@biwa.com.br](mailto:biwabarao@biwa.com.br)



[www.biwa.com.br](http://www.biwa.com.br)

# SÍMBOLOS MÍSTICOS NAS JOIAS: A BUSCA PELO EQUILÍBRIO EM TEMPOS DE DUALIDADE E DO METAVERSO

Biwa lança coleção masculina que, além de tornar os looks mais empoderados, sinaliza a busca de equilíbrio e paz interior



Em meio a tempos incertos e uma busca constante por significado, a humanidade volta seus olhares para símbolos e filosofias milenares em busca de sabedoria para lidar com as transformações do mundo.

A joalheria, como uma poderosa forma de expressão social, não fica de fora dessa tendência. A Biwa apresenta uma coleção de joias masculinas que destaca símbolos como o Yin-Yang, a representação do equilíbrio, e a Árvore da Vida relacionada a conexão de vários planos da vida!



Originário da China milenar, o símbolo do Yin-Yang expressa a dualidade presente em todas as coisas e a necessidade de equilíbrio entre forças opostas que são complementares enquanto a Árvore da Vida, presente na maior parte das culturas como sagrado, carrega diversos e diferentes simbolismos e para exemplificar uma delas: Raízes fincadas em bases sólidas, geram bons frutos!

As novidades da Biwa trazem colares, pingentes e pulseiras utilizando gemas como ágata negra (gema mineral), pérolas (gema orgânica), entre outras, que mostram a harmonia entre o preto e o branco do Yin-Yang e a Árvore da Vida em hematita.

Nas joias, a coleção Yin Yang e Árvore da Vida da Biwa é uma forma de expressão que transmite uma mensagem de energia, equilíbrio, sabedoria e harmonia em meio à diversidade. O uso desses símbolos revela uma conexão entre o mundo interior e exterior, proporcionando uma oportunidade de refletir sobre o equilíbrio pessoal e social.

A linha é perfeita para homens que além de acessórios, buscam joias que expressam significados mais profundos ligados à sua personalidade.

Para conferir essas e outras novidades da Biwa, visite o estande da empresa na FENINJER+ ou agende um horário no novo showroom da empresa na capital paulista:

Alameda Jaú, 1754 - 12º andar - Jardim Paulista

Agende sua visita pelo WhatsApp:

(11) 99433-5541



**GUINDANI**  
51 3227 5512 | [www.guindani.com.br](http://www.guindani.com.br)  
© guindanijoias





## SUSTENTABILIDADE RASTREIO DO OURO

Confira tudo sobre o tema que está  
em alta no nosso setor

# A URGÊNCIA DO RASTREIO DE TODA A CADEIA DO OURO

Setor se mobiliza para se adequar às novas exigências do consumo sustentável

Por Sandro Aurélio

Em pleno 2023, sustentabilidade é a palavra-chave de todas as vertentes de negócios. E a rastreabilidade está inserida neste contexto. Uma boa procedência garante que o metal não teve participação de trabalho análogo à escravidão, não provocou desmatamento, não veio de extração ilegal e nem houve violação dos direitos humanos. Além disto, o rastreio do ouro é uma exigência da sociedade que não retrocederá.

O Projeto de Lei PL 3025/2023, que está tramitando no Congresso Nacional, estabelece novos parâmetros, muito mais rigorosos, de controle da origem, compra, venda e transporte de ouro no território nacional. “Para o bem do planeta, da presente geração e para o bem-estar de nossos filhos e netos, toda a cadeia de produção e consumo de ouro terá que se adaptar uma nova realidade normativa”, afirma Ecio Morais, diretor do IBGM, promotor da FENINJER+.

“Atender as necessidades das gerações atuais sem comprometer as necessidades das gerações futuras, garantindo ao mesmo tempo um equilíbrio entre o crescimento econômico, o respeito pelo meio ambiente e o bem-estar social”

“Atender as necessidades das gerações atuais sem comprometer as necessidades das gerações futuras, garantindo ao mesmo tempo um equilíbrio entre o crescimento econômico, o respeito pelo meio ambiente e o bem-estar social”.

Para o executivo, este conceito de sustentabilidade sintetiza com precisão o desafio do tema. “Trata-se de um pacto entre gerações. A obrigação mais elementar de uma geração é deixar um legado positivo para a geração seguinte”, pontua Morais.

Nesse momento de crise, decorrente do garimpo predatório na Amazônia, o diretor do Instituto ressalta que “a indústria e o varejo de joias devem assumir o compromisso de refletir sobre a questão e envidar todos os esforços para promover maior transparência, rastreabilidade e produção sustentável de seus principais insumos: ouro e gemas”.



GRUPO  
**ILUMINI**  
JOIAS



Na década de 80, no interior da Paraíba, uma nova tonalidade de turmalina começou a ser explorada. Com sua cor marcante e um brilho muito distinto das demais gemas, a tão famigerada TURMALINA PARAÍBA estreava no mercado de pedras preciosas.

Em sua composição química a presença de cobre e manganês são essenciais para a correta nomeação TURMALINA PARAÍBA, totalmente diferente de uma TURMALINA AZUL, que é encontrada, com certa abundância, em várias localizações pelo mundo.

🌐 [www.iluminijojas.com.br](http://www.iluminijojas.com.br)

🔗 [@iluminijojas](https://www.instagram.com/iluminijojas)

🌐 [Grupollumini](https://www.facebook.com/Grupollumini)

✉ [Ilumini@iluminijojas.com.br](mailto:Ilumini@iluminijojas.com.br)

📞 (55) 11 96155-5466

📞 (55) 11 3661-8871



Anel em Ouro 18k  
Turmalina Paraíba e Brilhantes

Pensando nisso, é necessário deixar claro que o termo TURMALINA PARAÍBA não obriga que ela seja singularmente extraída no Brasil.

Hoje, nossas minas estão praticamente exauridas na prospecção e a incidência já é mais que notória no continente africano, especificamente Moçambique e algumas "aparições" na Nigéria.

As tonalidades mais apreciadas de TURMALINA PARAÍBA são o azul neon, azul esverdeado e verde azulado. Mas não são somente essas tonalidades que elas apresentam, diferentes tons de verde, lilás e roxo são presentes em seu pantone de cores também.



GRUPO  
**ILUMINI**  
JOIAS

“No conjunto de medidas, têm sido intensificadas operações de fiscalização nas áreas de garimpo ilegal, ações de inteligência para desarticular organizações criminosas e a adoção de políticas de promoção do desenvolvimento para induzir atividades econômicas mais sustentáveis”

— RODRIGO PACHECO



Senador Rodrigo Pacheco do PSD

## Rodrigo Pacheco entrevista.

Senador por Minas Gerais e atual presidente do Senado Federal e do Congresso Nacional, Rodrigo Pacheco conversou com exclusividade com à redação da F. Magazine sobre as medidas do governo para combater o garimpo ilegal e como elas fortalecem o comércio regular de ouro.

### 1. Quais medidas efetivas o governo tem tomado para combater os garimpos ilegais?

O governo tem reforçado o combate ao garimpo ilegal, inclusive em terras indígenas, com a participação de diversos órgãos, como a Polícia Federal, a Força Nacional, o Ibama e as Forças Armadas. Entre as principais ações estão a Operação Libertação, na Reserva Yanomami em Roraima, e a Operação Alfeu, no Mato Grosso. No conjunto de medidas, têm sido intensificadas operações de fiscalização nas áreas de garimpo ilegal, ações de inteligência para desarticular organizações criminosas e a adoção de políticas de promoção do desenvolvimento para induzir atividades econômicas mais sustentáveis.

O governo elabora uma medida provisória que amplia o controle e a transparéncia no mercado de ouro. Entre as políticas em análise, está a obrigatoriedade da nota fiscal de compra e venda, o fim da presunção da boa-fé no mercado de ouro, e a adoção de novos critérios de rastreabilidade do ouro negociado no mercado, a serem exigidos de produtores, financiadores e comercializadores. Na Terra Yanomami, os primeiros levantamentos da PF por satélite registraram uma redução de 96% das atividades de garimpo ilegal em relação ao mesmo período do ano passado. Mais de trezentos acampamentos foram desmontados e foram instaurados setenta procedimentos administrativos. Nos primeiros meses de 2023, seis operações contra o financiamento do garimpo foram realizadas, apreendendo equipamentos e recursos com valor superior a R\$ 138 milhões.



## 2. Qual a importância de todos os poderes se unirem nessa frente?

O combate efetivo ao garimpo ilegal exige coordenação entre os três Poderes da República e intensa articulação com a sociedade civil. O Poder Executivo tem aumentado o rol de medidas de combate ao garimpo ilegal. Na área legislativa, o Senado Federal tem reforçado o acompanhamento das ações, com a criação da comissão temporária que analisa a crise humanitária na Terra Yanomami. Também estamos prontos a promover mudanças legislativas necessárias, como as propostas no Projeto de Lei 2159/2022, que estabelece regras mais rígidas de controle no mercado de ouro. O Poder Judiciário, por sua vez, tem atuado para responsabilizar e punir os criminosos e para aprimorar as práticas do mercado de ouro. Em decisão recente, o Supremo Tribunal Federal suspendeu a presunção da “boa-fé” no mercado de ouro e determinou noventa dias para o governo federal adotar novas regras no setor.

## 3. O senhor acredita que é possível encontrar equilíbrio entre a questão ambiental e a questão econômica?

Mais que possível, é necessário promover o desenvolvimento econômico e social com respeito ao meio ambiente, o chamado desenvolvimento sustentável. O caminho próspero é o que melhor concilia o crescimento econômico com a preservação do meio ambiente e o desenvolvimento social. Se não compreendermos isso, desperdiçaremos uma vantagem comparativa do Brasil, que tem gerado mais energia limpa e possui enorme patrimônio ambiental, e estaremos fadados ao insucesso, pois o mercado é cada vez mais exigente em relação aos critérios adotados de sustentabilidade.

## **4.** Em fevereiro, o Senado anunciou a criação de uma comissão para acompanhar a situação da terra indígena Yanomami. Como estão estes trabalhos atualmente?

A comissão, criada em 15 de fevereiro, acompanha detidamente as ações do Poder Executivo de combate ao garimpo ilegal e tem promovido debates, inclusive realizando diligências e reuniões in loco no território Yanomami. A Comissão Temporária Externa Yanomami já realizou diversas audiências públicas para discutir temas como a mitigação dos impactos do garimpo nas terras da Reserva Yanomami e o desenvolvimento socioeconômico do Estado de Roraima. No dia 1 de junho, a comissão promoveu audiência com a ministra dos Povos Indígenas, Sônia Guajajara, e deve consolidar em breve um relatório dos trabalhos.

## **5.** Atualmente a pauta da sustentabilidade nos negócios só cresce. Como especificamente o mercado de ouro pode ser mais sustentável?

O setor de mineração e de comercialização de ouro deve aprofundar as práticas de gestão ESG (do inglês Environment, Social and Governance), que alia a geração de riqueza ao cumprimento de objetivos ambientais, sociais e de governança corporativa. O mercado de ouro pode aprimorar os controles e rastreamento das mercadorias, com o engajamento das mineradoras, dos comercializadores, dos financiadores, dos fabricantes de joias, de produtos derivados e do consumidor final. Toda a cadeia tem de exigir a procedência adequada do minério, certificando-se que a exploração cumpre a legislação ambiental e social.

“Tem havido grande avanço nos instrumentos de monitoramento e de rastreamento da cadeia produtiva, como a utilização da tecnologia blockchain e a marcação física do ouro com isótopos de prata, que cria uma espécie de “código de barras” molecular, que permanece na liga metálica mesmo após o refino, facilitando a identificação da origem do material”



## **6.** Como o combate aos garimpos ilegais fortalece o comércio regular de ouro e como as tecnologias de rastreio de metais podem ser úteis nessa questão?

O combate ao garimpo ilegal e as medidas de maior controle do comércio de ouro dificultam e encarecem a produção e ampliam os riscos daqueles que se desviam das boas práticas de comercialização do metal. Além disso, restringem o mercado para produtos sem a devida procedência. Tem havido grande avanço nos instrumentos de monitoramento e de rastreamento da cadeia produtiva, como a utilização da tecnologia blockchain e a marcação física do ouro com isótopos de prata, que cria uma espécie de “código de barras” molecular, que permanece na liga metálica mesmo após o refino, facilitando a identificação da origem do material.

## LÍDERES

# Combate ao garimpo ilegal e boas práticas na extração do ouro

[Veja o posicionamento](#)



Roseli Duque, Presidente do IBGM

“A adoção de práticas sustentáveis são fundamentais para mitigar impactos e promover um desenvolvimento mais responsável de toda a cadeia”

## LÍDERES DO SETOR CONCORDAM COM ESSE NOVO TEMPO

**Para Roseli Duque, presidente do Conselho de Administração do IBGM**, a pauta da sustentabilidade já está consolidada e tem papel fundamental para o futuro de qualquer negócio. A importância dessa agenda está no reconhecimento e na cobrança de que toda atividade precisa ser conduzida de maneira responsável e consciente de seus impactos ambientais, sociais e econômicos. “No mercado do ouro isso não é diferente. A adoção de práticas sustentáveis são fundamentais para mitigar impactos e promover um desenvolvimento mais responsável de toda a cadeia. Cada vez mais precisamos buscar práticas como a mineração responsável, com mais eficiência energética e conservação de recursos, trabalhar pela transparência e certificação de toda a cadeia e manter o diálogo com as comunidades locais, organizações não governamentais e outros stakeholders para entender as preocupações e expectativas e buscar soluções em conjunto”, defende a presidente.

**Carla Pinheiro, vice-presidente de Relações Institucionais do IBGM**, destaca que o tema ESG nos negócios é uma pauta irreversível. “É um clamor da sociedade e do consumidor. Todos devemos estar preocupados com a sustentabilidade. Temos de ter a garantia que vamos oferecer no nosso varejo peças que são sustentáveis em toda a cadeia”.

Ela ainda ressalta a crescente preocupação do setor com o meio ambiente, mas chama a atenção de que “a indústria joalheira tem uma produção muito limpa e que trabalha com matérias-primas recicláveis, afinal a joia é um produto que não é descartado, mas sempre ressignificado”.

Sobre a rastreabilidade, tanto do ouro quanto das gemas, ela aponta que o tema também é de suma relevância para os varejistas e atacadistas, que são os primeiros a receber o questionamento da origem do produto por parte do consumidor. “Em um futuro próximo, a exigência será para que essas informações constem nos respectivos certificados da peça, adicionalmente ao que já é mandatório hoje, como o teor do ouro e/ou da prata e as características das gemas. Além da marca garantir maior transparência na transação comercial, o cliente (consumidor) estará devidamente informado sobre as propriedades do produto adquirido”, conclui Pinheiro.



Carla Pinheiro, vice-presidente de Relações Institucionais do IBGM

“A indústria joalheira tem uma produção muito limpa e que trabalha com matérias-primas recicláveis, afinal a joia é um produto que não é descartado, mas sempre ressignificado”

Dr. Roberto Batista, presidente do  
Instituto Somos do Minério



“Além da rastreabilidade do minério, a implementação de um rigoroso processo de autorregulação contribuirá para a formalização e fiscalização do setor”

No quesito combate aos garimpos ilegais, o **presidente do Instituto Somos do Minério, Dr. Roberto Batista**, defende a autorregulação do mercado, desde a lavra garimpeira, passando pela DTVM (instituição financeira legalmente autorizada a efetuar a primeira compra de ouro), pela indústria até chegar no comércio joalheiro.

Dentre as diversas medidas para garantir a rastreabilidade do metal em toda a cadeia, conferindo maior segurança nas operações e transparência às empresas do setor, está a marcação física e molecular do metal, desde sua origem até o ponto de venda. “Além da rastreabilidade do minério, a implementação de um rigoroso processo de autorregulação contribuirá para a formalização e fiscalização do setor”, fala Batista, que ainda explica que “se trata de uma autorregulação regulada, com a adoção de regras privadas como forma de gerenciar riscos e evitar o descumprimento da legislação aplicável, sob supervisão do Banco Central e atendimento às exigências da Agência Nacional de Mineração (ANM), órgão regulador do mercado de ouro no Brasil”.

De acordo com o presidente, o Instituto Somos do Minério e o IBGM também estão trabalhando para a instituição de um Selo de Conformidade para o ouro, proveniente das DTVMs, para garantir que o produto chegue ao consumidor final com certificado de origem de suas matérias-primas, atestando que sua extração atendeu às boas práticas sustentáveis.



[www.senhametais.com.br](http://www.senhametais.com.br)  
contato@senhametais.com.br



**AMAGOLD**  
OURO CERTIFICADO



**EXCLUSIVO**  
**DTVMs**

Como evitar a aquisição de matéria-prima oriunda de atividades como o garimpo ilegal ou o desmatamento

## DTVMs SE ADEQUAM AO NOVO CENÁRIO

Por Sandro Aurélio

Neste ano, a empresa brasileira FÊNIX DTVM vendeu a primeira barra de ouro com total rastreabilidade. Tudo isso graças à tecnologia blockchain, que permite ao cliente saber de toda a procedência do minério desde a sua extração. Isso garante aos fornecedores a segurança de saber a proveniência do ouro, evitando a aquisição de matéria-prima oriunda de atividades como o garimpo ilegal ou o desmatamento.

Já a Parmetal DTVM, prezando pelas boas práticas na compra do ouro, desenvolveu uma metodologia de classificação, qualificação e identificação, baseadas na abordagem de risco. A sistemática contempla as seguintes



práticas: Análise documental da Pessoa Física e Pessoa Jurídica; Due Diligence; análise do processo mineralício; análise das Licenças Ambientais; análise de imagens de satélite; visita de campo realizada com coordenadas geográficas com ênfase nas questões ambientais, sociais e minerárias; análise do Relatório Anual de Lavra; consulta aos órgãos competentes relacionados às Terras Indígenas, Áreas Quilombolas e Unidades de Conservação e Comprovação da modalidade de trabalho conforme Lei nº 11.685/2008 que institui o Estatuto do Garimpeiro.

Empresas como a Fênix e a Parmetal são a prova que, cada vez mais, as instituições estão se engajando em boas práticas referentes à mineração. Isto reforça que essas tecnologias devem contemplar todos os envolvidos no ciclo de rastreio do ouro. Todos ganham.

“Já a Parmetal DTVM, prezando pelas boas práticas na compra do ouro, desenvolveu uma metodologia de classificação, qualificação e identificação, baseadas na abordagem de risco”

## A tecnologia de rastreio de metais

De blockchain à marcação física do ouro com isótopos de prata, passando por plataforma de consulta a partir do registro do título de permissão de lavra e por sistemas de georreferenciamento por satélite, são diversos os estudos e as iniciativas de desenvolvimento de instrumentos de monitoramento e de rastreamento de metais.

A Meta Globaltech é uma empresa brasileira pioneira na tecnologia de rastreio de metais. Segundo Ricardo Loureiro, diretor da organização, o método - que hoje já é uma realidade para o segmento de ferro gusa - acontece por meio da integração do sistema de rastreabilidade e o sistema de autenticidade. O objetivo principal é ter o controle digital e a rastreabilidade do material, possibilitando os registros dos eventos que compõem toda a cadeia, desde a sua extração até o destino final, por meio de uma identidade única e marcação indelével. O diretor afirma que este sistema cria uma espécie de "DNA" em que se pode autenticar a sua propriedade de maneira discreta e imperceptível.

Esta tecnologia é uma inovação que utiliza de sistema digital inteligente e nanotecnologia para a autenticação dos produtos. Isso possibilita que se identifique a origem dos materiais através de equipamentos de leitura especiais. Além disso, há uma codificação única e exclusiva, que uma vez aplicada, jamais será removida, mesmo que exposto à alta pressão, temperatura ou tempo de existência. A empresa já possui patente desta tecnologia deferida no Brasil, Estados Unidos e Europa, sendo que ela poderá ser aplicada na cadeia do ouro.

Ricardo afirma que os benefícios são muitos. Para o consumidor, ele passa a ter a garantia de como o ouro foi extraído e que foram respeitadas as normas ambientais e sociais. Já para o empresário, além das mesmas garantias do consumidor, ainda garante que o ouro é de origem lícita e que foram respeitadas todas as exigências fiscais.

“O diretor afirma que este sistema cria uma espécie de ‘DNA’ em que se pode autenticar a sua propriedade de maneira discreta e imperceptível”



rastreável



@ourominasbrasil  
atendimento@ourominas.com  
ourominas.com

77ª FENINJER++ / PUBLIEDITORIAL

# OUROMINAS PARTICIPA DA FENINJER+ E REPETE PROMOÇÃO DE SUCESSO QUE PRESENTEIA EMPRESAS PARCEIRAS

A empresa está preparada para atender o crescimento do mercado de joias de acordo com os propósitos ESG



A Ourominas, uma das maiores referências no mercado nacional de ouro vai marcar presença na 77ª edição FENINJER+.

Estima-se que o mercado global de joias tenha um aumento significativo até 2025, de US\$ 230 bilhões em 2020 para US\$ 292 bilhões, de acordo com a Statista.

Dentro desta categoria que abrange joias, semijoias, bijuterias e acessórios em geral, a previsão é de que o comércio online chegue a US\$ 19,88 bilhões até 2024.

Já o mercado de semijoias e bijuterias, em 2019 valia US\$ 32,9 bilhões e pode chegar a US\$ 60 bilhões até 2027.

## Presente especial

Este ano para coroar mais uma participação na FENINJER++, a Ourominas que atua no fornecimento de ouro para produção de joias, vai repetir a promoção especial feita com sucesso no ano passado.

Um voucher para um Cartão Ouro Fácil, de 1 grama de ouro personalizado, com a logomarca da sua empresa. A iniciativa é destinada somente para empresas com CNPJ e o CNAE no ramo de joias e para participar é obrigatório efetuar o cadastro na OM e adquirir, no mínimo, 500 gramas de ouro (não acumulativo) no stand da empresa na FENINJER+ ou por meio da Central de Vendas- ramo Joalheiros.

Só será permitida a entrega de uma barra por CNPJ. A promoção acontece de 07/08 a 07/09/2023.

## Ouro com proposta ESG

Crescem no país iniciativas no mercado financeiro por soluções ESG, principalmente na questão da sustentabilidade. No caso das Distribuidoras de Títulos e Valores Mobiliários (DTVMs), a Ourominas, foi a primeira DTVM da América Latina a receber, em 2021, as certificações ISO9001 (Qualidade), ISO14001 (Ambiental) e ISO45001 (Segurança e Saúde Ocupacional). As certificações foram validadas pela ABS Quality Evolutions Inc. (ABS QE). A Ourominas também possui o selo Plante Árvore e o Título e Certificado de Empresa Amiga da Floresta e por meio das Leis de Incentivos Fiscais, destina uma parte dos impostos para ações culturais, sociais, esportivas e de saúde.



# ABFUCS

MAIS DE 30 ANOS DE TRADIÇÃO E SUCESSO  
VENHA FAZER PARTE DESTA HISTÓRIA

ABF.EXPORT@HOTMAIL.COM



### Basel Preziose

Par de brinco, colar e  
anel de ouro amarelo  
18K e diamantes

NOVIDADES PARA **AQUECER**  
**SUAS VENDAS** NESTE FINAL  
DE ANO!

Se você é um lojista ou revendedor de joias, não pode perder as incríveis novidades selecionadas pelos fabricantes da FENINJER+. São peças que estão fazendo sucesso nas melhores vitrines de joias e que vão turbinar o seu caixa.

Com modelos para todos os estilos de consumidores, desde os mais modernos até os mais requintados, essa seleção

de joias é composta por verdadeiros campeões de vendas, capazes de alavancar outras peças do estoque.

Não perca mais tempo e confira agora mesmo os hits de sucesso. Selecione os modelos que mais combinam com o seu público, entre em contato com os fabricantes e prepare-se para ter ótimas vendas neste final de ano!



### **Grupo Inova Joias - Beli**

Par de brinco e anel  
de ouro amarelo 18K e  
nefritas da Coleção “Folha”



### **Grupo Inova Joias - Nuova**

Pulseira de ouro amarelo  
18K e diamantes da  
Coleção “Trama”



### **Grupo Inova Joias - Fiorelle**

Anéis de ouro  
amarelo 18K,  
esmeraldas e  
diamantes da  
Coleção “Senda”



### **Deri Joalheiros**

Par de brinco e anel  
de ouro branco 18K,  
esmeraldas e diamantes



### **Alvorada Joalheiros**

Par de brinco e anel  
de ouro amarelo 18K  
e topázios



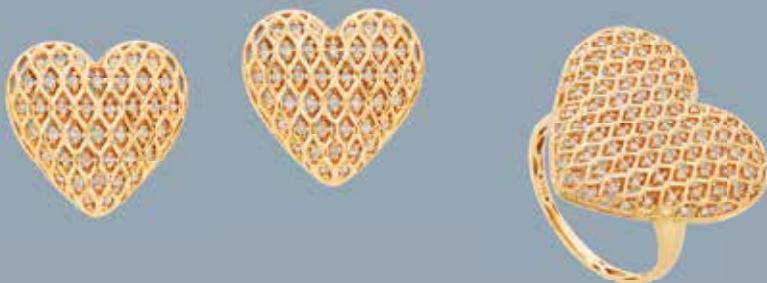
### **Senha**

Pulseira de ouro amarelo  
18K e pingentes da  
Coleção "Momenti"



### **Benne Fatto**

Colar e pulseira de ouro amarelo 18K, citrinos e diamantes da Coleção “Seiva”



### **Par Joias**

Par de brinco e anel de ouro amarelo 18K e diamantes



### **Par Joias**

Par de brinco e anel de ouro amarelo 18K e diamantes



## Backer Design

Par de brinco  
e pingente de  
ouro branco 18K  
e diamantes



## Backer Design

Aliança e piercing  
em ouro branco 18K  
e diamantes



## Biwa

Pulseiras de pérolas, ouro  
amarelo 18K, amazonita,  
madrepérola rosa, branca  
e ágata negra



### **Esmebras**

Par de brinco e colar  
de ouro branco 18K,  
esmeraldas e diamantes



### **Costantini**

Pulseira de ouro amarelo  
18K e diamantes



### **Grupo Ilumini Joias**

Par de brinco e  
pulseira de ouro branco  
18K e turmalinas

## Pelle Gioielli

Pingente e anel de ouro amarelo 18K e olho de tigre



## Goldbacker

Par de brinco e anel de ouro amarelo e branco 18K e diamantes



## Art'G

Par de brinco e colar de ouro amarelo 18K e diamantes



GRUPO  
**ILUMINI**  
JOIAS

Anel em Ouro 18k  
Tanzanita e Brilhantes





Veja mais informações no site da Osmium Brasil

# ÓSMIO, O OITAVO E ÚLTIMO METAL PRECIOSO

O mais raro e caro dos metais preciosos vira matéria-prima de desejo de designers, marcas de joalherias e investidores no país

Imagine uma matéria-prima mais brilhante que o diamante, valorização superior ao ouro e raridade comparável à prata? Esse produto existe e está revolucionando o mercado joalheiro no mundo.

Trata-se do Ósmio, um metal precioso de símbolo Os e número atômico 76, considerado um verdadeiro tesouro que encanta e impressiona com sua extraordinária aparência e o famoso “brilho de ósmio”. Pertencente ao grupo 8 da classificação periódica, ocupa uma posição especial entre os metais preciosos.

O metal já é cobiçado por designers, joalheiros e investidores em todo o mundo, e a expectativa é que essa tendência se estenda ao Brasil. A preciosidade vem sendo promovida pelo Osmium Institute, órgão alemão detentor dos direitos de propriedade e comercialização global da matéria-prima.



**“o metal é considerado o único absolutamente impossível de falsificar.”**

#### **Joalheria cobiça o novo produto**

No mercado de joias, além de sua popularidade crescente como um investimento alternativo, o ósmio está rapidamente se tornando o novo material mais procurado em joias de luxo.

A tonalidade azul-prateada exclusiva do Osmium permite que ele se destaque dos metais preciosos mais comuns, como ouro, prata e platina. Sua estrutura cristalina possui um brilho mais brilhante do que um diamante. O brilho de um único pedaço de ósmio sob a luz direta do sol pode ser facilmente visto a quase 30 metros de distância.

Descoberto no início do século XIX pelo químico britânico Smithson Tennant, passou a ser utilizado como filamento nas primeiras lâmpadas elétricas incandescentes. Agora é o queridinho das joias.

As principais jazidas minerais de Ósmio estão localizadas na África do Sul, Canadá e Estados Unidos. O Brasil não produz ósmio nem possui jazidas desse metal.

Os institutos de Ósmio desempenham um papel fundamental na promoção

Em termos econômicos, o ósmio se destaca por possuir a maior densidade entre todos os elementos não radioativos, o que significa que é possível transportar cerca de 30.000 euros em apenas um centímetro cúbico. Esse fato é de grande relevância para investidores e colecionadores.

Além disso, o metal é considerado o único absolutamente impossível de falsificar. Sua estrutura cristalina consiste em milhões de pequenos espelhos perfeitos, com orientações fixas, o que permite o reconhecimento inequívoco de cada pedaço de Ósmio cristalino. Essas informações são catalogadas no banco de dados do World-Osmium Database, disponível para autoridades alfandegárias.



e certificação desse metal brilhante. O “Instituto de Ósmio para a Comercialização e Certificação de Ósmio GmbH”, sediado na Alemanha, tem como objetivo estabelecer padrões, controle e protocolos para a comercialização e processamento do Ósmio cristalino, com o intuito de promovê-lo internacionalmente.

Para os interessados em possuir ou adquirir Ósmio, o Instituto Ósmio é o ponto de referência. Ele verifica a autenticidade do metal e fornece informações sobre comércio, exportação, importação, transporte, seguro e armazenamento. Além disso, a meta do instituto é expandir sua rede internacional, fornecendo um ponto de contato local para cada cliente em todos os países.



OS



# OSMIUM

Conectando o Brasil a esta raridade





#### **NOSSO SETOR**

## Reforma tributária 2023

Confira de forma didática os principais entraves que hoje comprometem o desenvolvimento do setor

# DIVULGADO O RELATÓRIO DA REFORMA TRIBUTÁRIA: QUAIS OS IMPACTOS SOBRE O SETOR JOALHEIRO?

No último dia 16 de junho o grupo de trabalho parlamentar destinado a analisar o Projeto de Emenda Constitucional da Reforma Tributária divulgou seu Relatório. Dessa forma foi dado mais um importante passo em direção a revisão do caótico, injusto e disfuncional sistema tributário brasileiro.

Após 30 anos de debate, aparentemente, temos, uma convergência de apoio político para a aprovação de um novo modelo de tributação sobre o consumo no Brasil. O que isso significa para o setor joalheiro?

De forma didática, vamos comparar os principais entraves tributários que hoje comprometem o desenvolvimento do setor e as perspectivas de superação com a reforma.

“Após 30 anos de debate, aparentemente, temos, uma convergência de apoio político para a aprovação de um novo modelo de tributação sobre o consumo no Brasil”

**Com a Reforma**

Acaba o IPI. O imposto será incorporado ao futuro IVA, um Imposto sobre o Valor Agregado, que será repassado a etapa subsequente, gerando crédito ao varejista / atacadista. A medida diminuirá a resistência daqueles que estão no SIMPLES a migrar para o regime do IVA.

**Situação atual**

Com uma alíquota de 12%, o IPI é um imposto pernicioso, que causa profunda distorção no setor joalheiro. As empresas que optam pelo SIMPLES praticamente não pagam o tributo. Quem está no lucro presumido arca com a alíquota cheia e não transfere o crédito para o varejo, ou seja, vira custo para a indústria. Devido a alta alíquota de 12%, quem está no SIMPLES reluta em “migrar” para o lucro presumido ou real.

### O IPI – Imposto sobre Produtos Industrializados



“Acaba o ICMS. O imposto será incorporado ao futuro IVA, um Imposto sobre o Valor Agregado, que será repassado a etapa subsequente, gerando crédito ao varejista / atacadista, com alíquota uniforme em todo o país e cobrado no destino”

### O ICMS – Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços

O ICMS, de competência dos Estados, é o mais complexo dos impostos no Brasil. Com diferentes alíquotas (só para joalheria são mais de 18 alíquotas) cobrado na origem, ele estimula a guerra fiscal, é cobrado por dentro (incide sobre si mesmo) e tem múltiplas regras de aplicação. O ICMS praticamente inviabiliza, em condições normais, a relação entre a indústria e o comércio de joias no Brasil.

Situação atual

Com a Reforma

Acaba o ICMS. O imposto será incorporado ao futuro IVA, um Imposto sobre o Valor Agregado, que será repassado a etapa subsequente, gerando crédito ao varejista / atacadista, com alíquota uniforme em todo o país e cobrado no destino. A medida acabará com a guerra fiscal, gerará um enorme ganho de produtividade e contenção de custos para as empresas.

**Situação atual**

## **SUPERSIMPLES**

Hoje as empresas optantes pelo SIMPLES pagam os impostos de acordo com uma tabela incidente sobre o faturamento da empresa. Não é permitido a apropriação de crédito na etapa subsequente, ou seja, pelo lojista.

Nesse caso, é difícil para uma indústria que está no SIMPLES, vender para um lojista que está no Lucro Presumido.

**Com a Reforma**

Permanece o SIMPLES, mas as empresas optantes pelo regime simplificado poderão optar por adotar o regime do IVA e gerar crédito para seus clientes. Dessa forma, quem está no SIMPLES poderá vender para as empresas maiores, optantes do IVA e gerar crédito.



**Situação atual**

**↑ Com a Reforma**

## IMPOSTO SOBRE O OURO

O Brasil é o único país no mundo que aplica sobre o ouro uma tributação dual. O país convive com o “ouro ativo financeiro” com alíquota de 1% e o “ouro mercadoria” tributado pelo ICMS, ou seja, pelos Estados em até 30%. O ouro, dito mercadoria, agrega valor, gera emprego, divisas internacionais e arrecadação tributária, mas, mesmo assim, é onerado em até 30%. A burrice não tem limites!



A extravagante dualidade tributária do ouro como ativo financeiro ou mercadoria também poderá acabar. Em linha com a prática internacional, poderemos ter somente uma única figura legal do ouro, desonerado do IVA (imposto diferido) tributado somente nas operações em bolsa (ganho de capital), pelo Imposto de Renda ou na etapa final do processo de produção, incorporado em uma joia.

“A reforma converge para a criação de um Imposto sobre Valor Adicionado (IVA), que está alinhado às melhores práticas internacionais (mais de 170 países adotam o modelo)”



#### BENEFÍCIOS GERAIS DA REFORMA:

A reforma converge para a criação de um Imposto sobre Valor Adicionado (IVA), que está alinhado às melhores práticas internacionais (mais de 170 países adotam o modelo), cobrado no destino do produto ou serviço, de alíquota uniforme, com amplo aproveitamento de créditos tributários e que unificará, praticamente, todos os impostos incidentes sobre consumo (ICMS, IPI, ISS e PIS-COFINS).

Dentre as virtudes do novo modelo destacamos:

**IVA - Imposto sobre o valor agregado:** incide sobre o valor agregado em cada etapa do processo de produção, no regime de crédito e débito. O modelo determina que quem paga o imposto é o consumidor, no final do processo;

**Cobrança no destino:** acaba com a guerra fiscal entre Estados, baseada em benefícios fiscais oferecidos para o produtor e/ou distribuidor estabelecido na origem do produto ou serviço;

**Transparência:** o consumidor saberá exatamente quanto pagará de imposto. Hoje é impossível esse cálculo;

**Desoneração de investimentos e exportações:** o modelo em debate desonera investimento e exportações;

**Neutralidade:** minimiza a guerra fiscal e não distorce a alocação de recursos e investimentos na economia;

**Poucas alíquotas:** com poucas alíquotas, acaba a infernal diversidade de tratamentos proveniente do ICMS entre as diferentes unidades da federação.

Para efeitos de ilustração segue uma tabela simplificada sobre como funciona um IVA. Os tributos pagos na etapa anterior geram créditos para a etapa subsequente, até o final do processo, quando a carga tributária incide somente sobre o valor agregado e pago pelo consumidor final.

#### EXEMPLO DE INCIDÊNCIA DE UM IVA

ETAPAS	Valor de Venda (A)	Alíquota (B)	Débito (Ax B)	Crédito (D)	Imposto Devido (C-D)
Etapa 1 – Indústria	100	10%	10		10
Etapa 2 - Distribuidor	200	10%	20	10	10
Etapa 3 – Varejo	400	10%	40	20	20

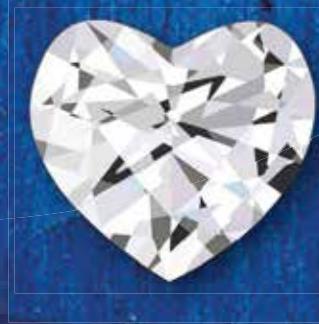
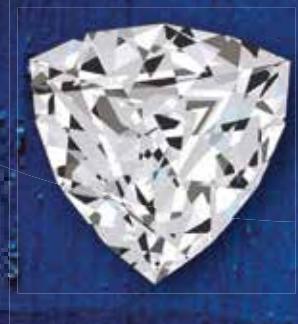
**TRIBUTAÇÃO TOTAL**

**40**

Observe que a tributação tende a ser, sempre de 10% sobre o valor agregado ao longo do processo até chegar ao consumidor final. Esse é o espírito do IVA.

# Lab Grown CVD Diamonds

Convidamos você a conhecer  
o futuro dos diamantes.  
Qualquer tamanho e formato  
com excelente qualidade.



B.I.D BRASIL

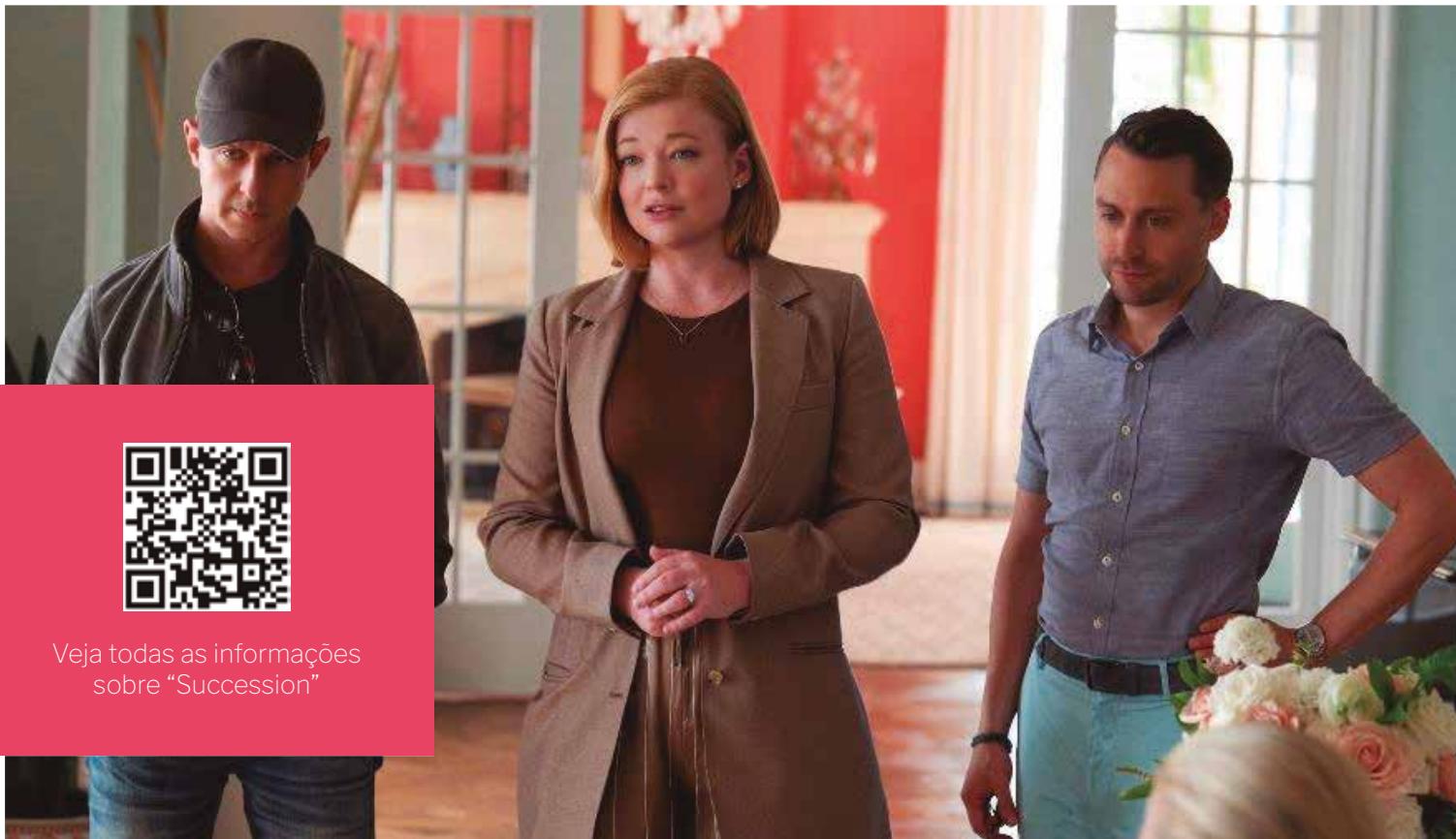
Specialized In Service

# Eles são diamantes verdadeiros!!

Com preços menores, os Lab Grown Diamonds, oferecem o mesmo brilho dos diamantes naturais e com as mesmas propriedades, porém sem desgaste da natureza!



RUA RUBENS DE CASTRO, 207 sala 009 | 38550-000  
Centro-Coromandel -Minas Gerais-Brasil  
E-mail. [bidbrasilcvd@gmail.com](mailto:bidbrasilcvd@gmail.com)  
Tel. +5534999209238



Veja todas as informações  
sobre "Succession"

## O DISCRETO CHARME DA **BURGUESIA**

A tendência do Quiet Luxury embala novidades da joalheria

Por Sandro Aurélio

Traduzido livremente, quiet luxury significa luxo discreto em português. E esta é uma das maiores tendências deste ano. O conceito de quiet luxury está na elegância minimalista em peças essenciais. Ou seja, nada de exageros em logos ou símbolos de status ostensivos. Esta tendência rejeita tudo que for muito chamativo ou estampado. As principais características do quiet luxury são o acabamento primoroso, o cimento impecável e a utilização dos materiais mais nobres, pois o foco maior é exatamente na qualidade. São joias e roupas que tendem a durar por gerações.

Ao invés dessa megalomania de ostentação, entram tecidos luxuosos, atemporais e ricos. Em outras palavras, quiet luxury significa sofisticação e elegância, sempre com uma abordagem discreta. Uma tendência para quem deseja ser notado não pelo brilho, mas pela qualidade e originalidade. Entram em cena paletas de cores mais sóbrias e neutras, como tons de preto, cinza, marrom, bege e off white. Os looks podem ser monocromáticos, mas também há a possibilidade de combinações de cores, como por exemplo florais coloridos em tons clarinhos de azul e rosa.

A nova forma de demonstrar status é de maneira mais reservada e individual. Isso quer dizer que a alta sociedade está investindo em designs com abordagens luxuosas, detalhadas e que marcam presença.

Succession é uma série de quatro temporadas que se tornou um fenômeno de audiência e de crítica, e também um dos principais impulsionadores do quiet luxury. Isso porque a série aborda o universo da alta sociedade, e os figurinos são detalhadamente pensados para passar um ar de riqueza natural, e onde cada corte é personalizado e nitidamente de alta costura. O comportamento de

quiet luxury se traduz em ao mesmo tempo não deixar tão aparente a riqueza mas ser vista e admirada por seus iguais, e Succession dialoga bem com esse tipo de comportamento.

A trama gira em torno da milionária família Roy e o processo de sucessão em um grande conglomerado de mídia. Quem assiste percebe bem o que significa “quiet luxury”: códigos de vestimenta onde apenas pessoas daquele mesmo círculo social reconhecem. Coisa da alta burguesia. Os looks dos personagens se enquadram perfeitamente neste conceito, e por isso mesmo são amplamente procurados na internet.



Anel Cleo de três fileiras em ouro amarelo 18K com 0,83 ct. dois diamantes, \$ 6.470; Lizzie Mandler

“No quiet luxury não há necessidade de se anunciar a grife pois a intenção é justamente transparecer a ideia de um luxo quase que secreto, que só vai ser percebido pelas pessoas das mais altas classes”

### Básico porém nem um pouco barato

No quiet luxury não há necessidade de se anunciar a grife pois a intenção é justamente transparecer a ideia de um luxo quase que secreto, que só vai ser percebido pelas pessoas das mais altas classes. As grifes de alto luxo, como Balmain, Gucci, Louis Vuitton, Hermès, Max Mara e Bottega estão investindo pesado nesta nova tendência.

Exclusividade, originalidade e materiais ricos são palavras que nunca estarão ao lado de coisas baratas. Pois bem, só para dar um exemplo, a grife Hermès lançou uma bolsa feita com couro de crocodilos que sai pela bagatela de 700 mil reais. Claro que este é um exemplo extremo e nem todas as peças que se enquadram em quiet luxury são tão longe da realidade, mas ilustra bem como há um público disposto a pagar preços quase infinitos por qualidade e exclusividade.

C E L E B R A N D O



UMA DÉCADA  
QUE PASSOU BRILHANDO

- Especialistas em brilhantes desde 1/2 pt - 1 ct
- Diamantes 100% naturais
- Pedras avulsas
- Conjuntos para rivieras e joias
- Formatos: navetes, gotas, oval, coração, princess
- Remessas para todo Brasil



O **CGA** é um laboratório que vem para suprir as necessidades do mercado, oferecendo serviços especializados em:

- ◆ Certificação de diamantes e gemas coradas
- ◆ Certificação de rivieras e joias em geral
- ◆ Parecer gemológico
- ◆ Consultoria técnica verbal

Gemólogo responsável formado  
pela escola alemã DGemG

Sede própria na  
R. da Consolação 222, cj 901 - SP  
Estacionamento no local

④ 11 9 4072.6890  
⑧ cga\_analisesgemologicas  
✉ cga@centrogemologico.com.br



Pingente En em ouro amarelo 18K  
com pérola akoya e 0,02 ct. dois  
diamantes, \$ 1.860; Milamore

**TENDÊNCIAS DE CONSUMO**

## QUIET LUXURY NO BRASIL

Confira mais informações

# MARCAS BRASILEIRAS DE QUIET LUXURY

Por Sandro Aurélio

No nosso país, a tendência de quiet luxury na alta burguesia está em evidência. A Le Lis Blanc, com mais de três décadas de história, é das marcas que mais vem se destacando neste meio. É uma marca que vende peças altamente exclusivas para diferentes ocasiões, de reuniões executivas à festas nos lugares mais chiques.

O ateliê carioca Handred trabalha com fibras naturais, modelagem amplas e processos humanizados. Suas peças são

feitas com linho, seda, lã e algodão, e todas muito exclusivas.

A Back to Basics, idealizada pela influencer e empresária Fernanda Gurgel, recentemente foi vista sendo usadas por diversas celebridades, e também foca na tendência de quiet luxury.

A Dudalina é especialista na linha business, vestindo os mais altos executivos das maiores empresas. A excelência de produção desta marca não é de agora, ela existe desde 1957, e só aumenta em valor e qualidade.



Brincos em ouro branco 18K com pérolas South Sea de 12 mm e 0,8 ct. dois diamantes, \$ 5.300; Lauren Addison

#### Dicas para seguir este estilo:

- Acessórios, sejam cintos, óculos, relógios ou joias, sempre minimalistas.
- Sapatos tipo mocassim ou tênis branco para os homens, e sapatilhas e sandálias de tiras para as mulheres.
- Combinação de preto e branco. Essa tradicional casadinha permite variar os tons monocromáticos, criando um contraste ao mesmo tempo moderno e sofisticado.
- Peças básicas e casuais como t-shirts com outras mais clássicas como calça de alfaiataria. Regatas sem estampa caem bem para elas, mas não para eles.
- Calças jeans nas versões mais tradicionais e com modelagem mais retas. A camisa branca é uma aposta certeira, pois é uma peça atemporal e agênero.
- Tecidos como linho, algodão, lã e seda.

Pulseira Life em ouro rosa 18K com ágata verde e 0,5 ct. dois diamantes, \$ 8.200; Marli Nova York



Veja mais  
produtos na loja



# VENHA PRESENCIAR

O ESPETÁCULO DE UMA  
INDÚSTRIA COMPLETA  
DENTRO DO MAIOR  
ESTANDE DA FENINJER+



EXIBIÇÃO DE TODO O PROCESSO  
DE UMA INDÚSTRIA DE JOIAS

- impressão em cera
- injeção de cera
- revestimento
- fundição em diversos equipamentos
- acabamento
- gravação, corte e solda laser



DE B A Z, QUALIDADE DE OURO PARA VOCÊ

TODAS AS **MÁQUINAS** TRABALHANDO  
EM **TEMPO REAL** PARA VOCÊ  
CONHECER DE PERTO A **QUALIDADE BQZ**



e muito +  
máquinas

PORQUE SÓ QUEM SABE  
FAZ AO VIVO!



**NOVIDADE**

As AI estão  
chegando  
com tudo

Confira a seguir

# INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL **NO MUNDO DAS JOIAS**

A hora de explorar a AI é agora! Saiba como a tecnologia está revolucionando o setor

Por Sandro Aurélio

Com grande potencial de tornar os negócios mais eficientes e melhorar a experiência do cliente, a Inteligência Artificial (IA) tem o poder de revolucionar a forma de fabricar e vender joias. A IA pode ajudar a automatizar processos que levam muitas horas.

Primeiro, é importante saber o que é IA. Nos últimos meses, o ChatGPT se tornou uma sensação, e a viralização deste aplicativo foi o contato de muita gente com o tema. O ChatGPT é apenas um exemplo de IA, talvez o mais popular no momento. Este chatbot interage com pessoas de uma forma fluida e natural, e dessa forma fornece soluções para diferentes questões e pedidos, sendo um software capaz de criar histórias, responder dúvidas, resolver problemas matemáticos etc. São infinitas possibilidades. Logo na primeira semana de lançamento, o ChatGPT atingiu a marca de um milhão de usuários.



“Automatização de tarefas, melhoria nas tomadas de decisões e personalização do aprendizado são três das muitas vantagens que a IA pode trazer na gestão do seu negócio.”



Anel criado pela IA “Blue Willow”. Anel de ouro branco 18K com diamantes e ametista

A IA também é útil na gestão de equipes. Muitas multinacionais, de diferentes setores, como Johnson e Johnson, Tokio Marine, AstraZeneca utilizam diferentes softwares de IA em seus processos. A tendência é que a IA se torne cada vez mais popular também na gestão de equipes.

Automatização de tarefas, melhoria nas tomadas de decisões e personalização do aprendizado são três das muitas vantagens que a IA pode trazer na gestão do seu negócio.



Imagen criada no  
MidJourney por  
Samuel Leite

Impactos e inovações da Inteligência Artificial no atendimento ao cliente são muitas. Por exemplo, muitas dúvidas de clientes são repetitivas, então IA age para identificar essas situações comuns e oferecer respostas mais rápidas e práticas ao cliente.

Em larga escala, métodos de otimização podem assumir um papel fundamental na geração de designs de joias. O que não significa, que os humanos perderão seus lugares. Mas o que se mostra até então é que o potencial da IA é gigantesco e que há limites para elas.

As empresas que conseguirem adaptar seus negócios à IA serão pioneiras e oferecerão melhores serviços a seus clientes.

Quando a confiança  
é de **alto valor**,  
o resultado tem peso.



**Purímetal**  
RECUPERADORA DE METAIS



Ouro



Prata



Paládio



Platina

#### ■ Recuperação de Resíduos Sólidos e Líquidos

Refino de todos os resíduos da indústria joalheira:  
do polimento ao lodo, incluindo caixas de decantação,  
carpetes, bombis, entre outros.

#### ■ Purificação de metais nobres com e sem pedras

Purificação com exatidão dos resultados. Em materiais  
com pedras, todas são recuperadas e devolvidas  
ao cliente.

#### ■ Análise de Teor

Laudo analítico certificando o teor do material,  
sendo ele ouro ou prata.

@ purimetal  
[purimetal.com.br](http://purimetal.com.br)  
17 3238 1359

**Purimetal**  
RECUPERADORA DE METAIS

24 kilates  
de confiança



Antes, a IA estava restrita apenas a programadores e técnicos, e hoje ela está acessível para que um usuário comum possa usufruir de seus benefícios

— MARCELO PIMENTA

## *Marcelo Pimenta* entrevista.

Quem concorda que a Inteligência Artificial é uma verdadeira revolução é o professor da ESPM e especialista no assunto, Marcelo Pimenta. Ele conversou com a F. Magazine com exclusividade. Acompanhe a entrevista!



Marcelo Pimenta, professor da ESPM,  
especialista em IA

### **1. Por que 2023 é o ano da Inteligência Artificial?**

Este é o ano da Inteligência Artificial porque foi o ano em que esta tecnologia atingiu um grau de maturidade técnica por um lado, e por outro uma facilidade de uso de interface pelos consumidores. Hoje temos centenas de aplicativos que facilitam o uso de IA pelos leigos. Antes, a IA estava restrita apenas a programadores e técnicos, e hoje ela está acessível para que um usuário comum possa usufruir de seus benefícios.



## 2. Como a IA pode ajudar no varejo?

De várias maneiras. Tanto pro lojista, que vai conseguir comprar melhor, conseguir melhor controle de estoque, fazer gestão de peças de acordo com o perfil do consumidor, além de conseguir otimizar a parte de produção. Se o varejo também for o produtor, ele conseguirá planejar melhor todo seu processo de produção. Do lado do consumidor, as vantagens também são muitas. Ele vai poder comprar produtos muito mais adaptados às suas necessidades e desejos. Os sites e mesmo as lojas físicas vão ter muito mais informações sobre os hábitos e características de consumo de seus consumidores, tornando as ofertas cada vez mais personalizadas. A Inteligência Artificial traz uma facilidade de prever o que vai ser mais útil para o cliente a partir de padrões de consumo.

O varejista também vai poder contratar melhor seus colaboradores e fazer campanhas de marketing cada vez mais assertivas, fazendo com que sua loja, seja física ou online, tenha um desempenho de vendas cada vez melhor.

### **3.** Você acredita que a democratização da internet também promove inclusão social?

Com certeza. A IA ainda vai trazer muitos benefícios para projetos sociais. Acredito muito nessa força para os próximos anos. A Inteligência Artificial vem se popularizando cada dia mais, e com a possibilidade de comandos simples através de qualquer computador ou celular, isso com certeza trará uma série de impactos positivos.

A formação de profissionais tende a ficar cada vez mais efetiva. Diferentes atividades serão potencializadas e transformadas pela IA. Muitas pessoas habilitam seus talentos sem necessariamente ter um conhecimento técnico.

No Brasil ainda temos uma exclusão social e digital muito grande. Muitas escolas sequer possuem acesso à internet ou computadores, mas eu acredito que na medida que organizações, sejam oficiais ou não, trabalhem juntas, a democratização acontecerá e será muito útil para todas as partes.

### **4.** Você é uma pessoa muito otimista em relação ao uso da IA. Por quê?

Eu me considero otimista porque quando tivemos a energia elétrica, que substituiu as velas, isso melhorou a vida das pessoas. Quando tivemos água encanada, a revolução da imprensa, as evoluções eletrônicas, isso fez com que o acesso aos meios de produção de conteúdo fosse mais acessível. Então a IA vem a ser um novo martelo, uma nova chance de fenda, é algo que vai facilitar muito a produção de conteúdo. Em todas as áreas, vai ser algo que vai permitir que os profissionais tenham mais tempo para criar e que gastem menos tempo em trabalhos repetitivos, que serão automatizados por IA. Acredito muito na cura de doenças e na melhoria na sustentabilidade, além de baratear a produção de materiais que vão trazer conforto, qualidade de vida e segurança para as pessoas. Seja na construção civil, na agricultura, onde for, todos vão se beneficiar com os potenciais da Inteligência Artificial.

## 5. A popularidade da IA só aumenta nos últimos anos. Você diria que quem souber utilizar melhor a IA vai sair na frente?

A revolução da IA é como se fosse a própria revolução da internet, ou seja, algo que fez com que a humanidade desse um grande salto. Há uma característica humana que chamamos de ‘efeito catraca’, que é quando uma barreira é ultrapassada, não tem como voltar atrás.

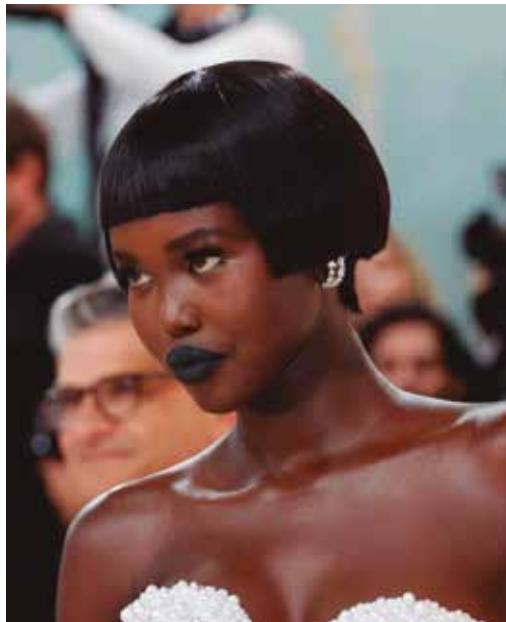
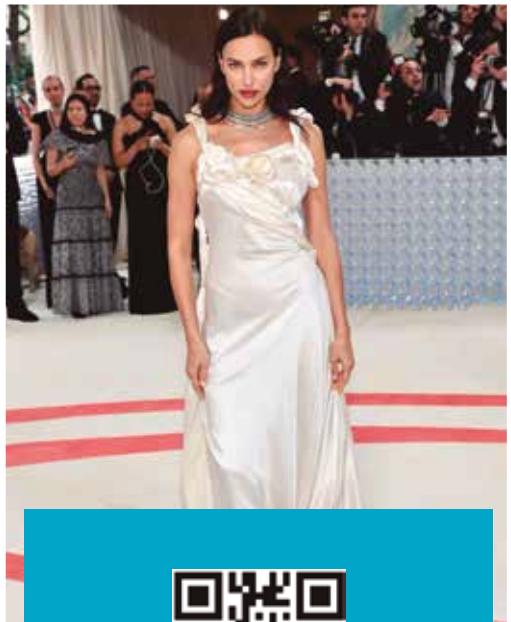
No mercado de joias, a possibilidade de experimentar peças digitalmente é uma das muitas inovações que a IA já tornou possível. O homem, desde a antiguidade, sempre buscou adornar o corpo com diversos tipos de materiais. Agora, com a IA, começamos a ter a possibilidade de democratizar esses adornos de forma exponencial.

Para quem quiser trabalhar neste mercado, há um mundo de possibilidades. Estamos entrando em uma era de muitas oportunidades para quem quiser aproveitá-las. Existe um ditado que diz ‘o cavalo que chega primeiro bebe água limpa’. E é isso que vai acontecer em todas as áreas. Quem primeiro entender como utilizar a IA para transformar seus negócios vai sair na frente.

O designer de joias, o varejo de joias, não vai ser substituído pela IA, mas vai ser substituído pelo designer ou pela loja que melhor souber usar a IA. O profissional que trabalhar no método antigo vai ficar pra trás.

“O homem, desde a antiguidade, sempre buscou adornar o corpo com diversos tipos de materiais. Agora, com a IA, começamos a ter a possibilidade de democratizar esses adornos de forma exponencial.”

Irina Shayk / Foto Divulgação Instagram



Grace Elizabeth / Foto Divulgação Instagram

Adut Akech Bior / Foto Divulgação Instagram



Quer saber todas as  
novidades sempre?  
Acesse o Portal Feninjer

## CONFIRA AS JOIAS QUE ESTÃO BRILHANDO NO **MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL**

### **Designer leva joia brasileira ao Met Gala**

Voando cada vez mais alto, a designer Ana Khouri vem se tornando referência entre as celebridades internacionais. A brasileira cobriu de quilates de pura beleza e arte os looks de famosas no Met Gala 2023.

Nada menos que Irina Shayk, Emily Ratajkowski e Adut Akech Bior ostentaram no red carpet joias assinadas por Ana Khouri.

Não é de hoje que a joalheira que fez faculdade de artes plásticas em São Paulo, e começou sua carreira como escultora, conquista as celebridades. Michelle Obama, Olivia Wilde,

Elle Fanning, Emma Stone, Jennifer Lawrence e Rihanna também são suas clientes.

Com um atelier em Nova York, Ana enfatiza que, ao contrário das práticas comuns das grandes joalherias, as estrelas que usam suas joias não são pagas para isso. Elas optam por usar suas peças porque genuinamente apreciam e valorizam o design e a qualidade das joias.

Suas peças também são quase sempre exclusivas ou feitas em número reduzido, de no máximo 10 ou 15 reproduções.

## Bulgari celebra 75 anos do Serpenti, sua icônica criação, em uma memorável exposição

A Bulgari está comemorando um marco incrível - 75 anos do Serpenti, sua icônica criação. Essa joia lendária é uma homenagem à cobra, símbolo que se transformou em sinônimo da marca há décadas.

As serpentes sempre foram retratadas por joalheiros de todo o mundo, mas a Bulgari se apropriou desse ícone de maneira única. Para celebrar essa data, a marca promove a exposição Serpenti by Refik Anadol, realizada no Museu Nacional Thyssen-Bornemisza em Madri.

Essa iniciativa estabelece colaborações com renomados artistas de todo o mundo, juntamente com artistas locais das principais cidades por onde o projeto viaja. É uma oportunidade única de ver a evolução da cobra na joalheria ao longo dos anos.

O Bulgari Serpenti se reinventa com um toque distinto dos anos 80, apresentando uma modelo usando uma seleção de pulseiras de esmalte colorido. Em comemoração ao 75º aniversário do Serpenti, a Bulgari nos presenteia com novas e deslumbrantes joias e designs de relógios, enquanto nos encanta com imagens irresistíveis dessas criações serpentinas.

Para o CEO do Grupo Bulgari, Jean-Christophe Babin, o Serpenti é uma metamorfose sem fim e tem sido o ícone definitivo da Bulgari. As cobras simbolizam o infinito, o renascimento e a fidelidade, tendo hipnotizado mulheres desde Cleópatra até Elizabeth Taylor, em uma história eterna de constante metamorfose.

Foto Divulgação



Foto Divulgação

Foto Divulgação





**LABORATÓRIO GEMOLÓGICO  
DR. RUI RIBEIRO FRANCO**

**Identifique seu produto**

Confiança é tudo no setor joalheiro. A mística e o valor simbólico de uma joia são seus principais atributos de valor. A equipe do Laboratório Gemológico Dr. Rui Ribeiro Franco sabe disso, e está, há mais de 25 anos, tecnicamente preparada para verificar a autenticidade das gemas e emitir documentos reconhecidos internacionalmente.

Identifique seu produto em um dos laboratórios mais reconhecidos do Brasil. A credibilidade por ser uma marca de confiança é toda sua.

[www.ibgm.com.br](http://www.ibgm.com.br)

**11 3016-5850**



Escola de Gemologia  
Bonifácio de Andrada e Silva

25

[www.ajesp.com.br](http://www.ajesp.com.br)  
[gemologia@ajesp.com.br](mailto:gemologia@ajesp.com.br)

A Escola de Gemologia José Bonifácio de Andrada e Silva dispõe de infra-estrutura e equipe qualificada para ministrar treinamentos teóricos e práticos nas diferentes áreas da gemologia. Os cursos são apostilados e os alunos têm acesso às gemas didáticas\*. As aulas também podem ser personalizadas e realizadas no local do contratante.

Invista em você, invista na sua equipe. Escolha os cursos mais adequados ao seu interesse profissional ou ao perfil da sua empresa.

\*Apenas nos cursos práticos

**ABFUCS**

pág. 121  
abf.export@hotmail.com  
Tel.: (55 11) 3898-1005  
 (55 11) 9 9933-1023

**ALVORADA JOALHEIROS**

pág. 32 e 33  
alvorada@alvoradajoalheiros.com.br  
Tel.: (55 54) 3213-7223  
 (55 54) 9 8121-7291  
 Alvorada Joalheiros  
 @alvorada\_joalheiros

**ART'G**

pág. 56 e 57  
www.artg.com.br  
artg.artg@gmail.com  
 (55 21) 9 7133-2800  
 artg.rio  
 @artg.rio

**B.I.D. Brasil**

pág. 142 e 143  
bidbrasilcvd@gmail.com  
 (55 31) 9 9920-9238

**BQZ**

pág. 150 e 151  
www.bqz.com.br  
contato@bqz.com.br  
Tel.: (55 31) 3688-1800  
 (55 31) 9 7366-0057  
 BQZ International  
 bqz.international

**BACKER & STOREL**

3ª Capa  
www.backerstorel.com.br  
contato@backerstorel.com.br  
Tel.: (55 11) 3885-0203  
 (55 11) 9 4758-5578  
 Backer&Storel  
 @backerstorel

**BACKER DESIGN**

pág. 20 e 21  
www.backerdesign.com.br  
encomendas@atelier7g.com.br  
Tel.: (55 13) 3223-1386  
 (55 19) 9 9713-1386  
 Backer Design  
 @backerdesign

**BASEL PREZIOSE**

pág. 2 e 3  
vendas@basel.com.br  
 (55 11) 9 9681-1576  
 Basel Preziose  
 @baselpreziose

**BENE LITT**

pág. 146 e 147  
atendimento@benelitt.com.br  
Tel.: (55 11) 3151-4472  
 (55 11) 9 7879-7777

**BENNE FATTO**

pág. 16 e 17  
atendimento@bennefatto.com.br  
Tel.: (55 11) 3862-9611  
 (55 11) 9 6195-0113  
 Benne Fatto  
 @bennefatto

**BIWA**

pág. 94 a 102  
www.biwa.com.br  
vendas@biwa.com.br  
Tel.: (55 11) 3082-2719  
 (55 11) 9 9433-5541  
 Biwa  
 @biwa.brasil

**CT DESIGN**

pág. 70 e 71  
atelielaideterra@gmail.com  
Tel.: (55 21) 2025-3677  
 (55 21) 9 8287-6092  
 Claudia Terra Design  
 @ct.design.joias

**COSTANTINI**

pág. 1, 85  
www.costantini.com.br  
costantini@costantini.com.br  
 (55 17) 3334-8800  
 @costantinimetais

**DERI JOALHEIROS**

pág. 26 e 27  
deri@derijoalheiros.com.br  
Tel.: (55 11) 3237-4000  
 (55 11) 9 8530-0083  
 @derijoalheiros

**DI ROMA**

pág. 18 e 19  
www.diromabrasil.com.br  
contato@diromabrasil.com.br  
Tel.: (55 17) 4009-3500  
 (55 17) 4009-3561  
 Di Roma Brasil  
 @diromabrasil

**ESCOLA DE GEMOLOGIA E LABORATÓRIO GEMOLÓGICO**

pág. 164 e 165  
www.ibgm.com.br  
laboratorio@ibgm.com.br  
Tel.: (55 11) 3016-5850

**ESMEBRAS**

pág. 58 e 59  
www.esmebras.com  
sac@esmebras.com  
Tel.: (55 21) 2205-2531  
 (55 21) 9 7447-7777  
 @esmebras

**FORUM ROMANO**

pág. 13  
www.forumromano.com.br  
frpp@forumromano.com.br  
Tel.: (55 11) 3885-4485  
 (55 18) 9 9683-6181  
 Forum Romano  
 @forumromano

**GLAMORE JOIAS**

pág. 36 a 39  
comercial@glamorejoias.com.br  
Tel.: (55 17) 3231-5909  
 (55 17) 9 8811-6765  
 @glamorejoias

**GOLDBACKER**

4ª Capa  
www.goldbacker.com.br  
goldbacker@goldbacker.com.br  
Tel.: (55 11) 3285-6240  
 (55 11) 9 5808-3040  
 Goldbacker  
 @goldbacker

**GRUPO ILUMINI JOIAS**

pág. 106 e 107, 129  
[www.iluminijojas.com.br](http://www.iluminijojas.com.br)  
[iluminini@iluminijojas.com.br](mailto:iluminini@iluminijojas.com.br)  
 Tel.: (55 11) 3661-8871  
 (55 11) 9 6155-5466  
 Grupo Ilumini  
 @iluminini\_joias

**GRUPO INOVA JOIAS**

pág. 25  
[www.grupoинovajoias.com.br](http://www.grupoинovajoias.com.br)  
[atendimento@grupoинovajoias.com.br](mailto:atendimento@grupoинovajoias.com.br)  
 (55 11) 9 9133-0245  
 Grupo Inova Joias  
 @grupoинovajoias

**GRUPO SOLID**

pág. 28 e 29  
[www.gruposolid.com.br](http://www.gruposolid.com.br)  
[comercialrp@gruposolid.com.br](mailto:comercialrp@gruposolid.com.br)  
 Tel.: (55 17) 3216-9050  
 (55 17) 9 9661-7908

**GUILHERME DUQUE**

pág. 11  
[www.gdjoias.blogspot.com](http://www.gdjoias.blogspot.com)  
[paula@guilhermeduque.com.br](mailto:paula@guilhermeduque.com.br)  
 (55 11) 9 4533-4650  
 Guilherme Duque Joalheiros  
 @guilhermeduquejoalheiros

**GUINDANI**

pág. 23 e 103  
[www.guindani.com.br](http://www.guindani.com.br)  
[guindani@guindani.com.br](mailto:guindani@guindani.com.br)  
 Tel.: (55 51) 3227-5512  
 (55 54) 9 8433-6500

**JM GOLD**

Capa, pág. 35  
[jmgold@jmgold.com.br](mailto:jmgold@jmgold.com.br)  
 Tel.: (55 17) 9 9605-1118

**JOIELLO**

pág. 30 e 31  
[www.joiello.com.br](http://www.joiello.com.br)  
[comercial@joiello.com.br](mailto:comercial@joiello.com.br)  
 (55 51) 9 9867-3714  
 @joiello

**LLOYD CONTINENTAL CORRETORA DE SEGUROS**

pág. 50 e 51  
[www.lloydcontinental.com.br](http://www.lloydcontinental.com.br)  
[comercial@lloydcontinental.com.br](mailto:comercial@lloydcontinental.com.br)  
 Tel.: (55 17) 3231-9988  
 (55 17) 9 9129-0419  
 Lloyd Continental  
 @lloydcontinental

**MÁRCIA MÓR JOIAS**

pág. 55  
[www.marciamorjoias.com.br](http://www.marciamorjoias.com.br)  
[marciamor@marciamor.com.br](mailto:marciamor@marciamor.com.br)  
 (55 21) 9 8179-1919  
 Márcia Mór joias  
 @marciamorjoias

**OSMIUM**

pág. 132 e 133  
[www.osmium-brazil.com](http://www.osmium-brazil.com)  
[brazil@osmium-institute.com](mailto:brazil@osmium-institute.com)  
 Tel.: (55 11) 2924-8984  
 Osmium Brazil  
 @osmium\_brazil

**OUROMINAS**

pág. 120  
[www.ourominas.com](http://www.ourominas.com)  
[atendimento@ourominas.com](mailto:atendimento@ourominas.com)  
 Tel.: (55 11) 3218-0988  
 (55 11) 4950-8980  
 Ourominas Brasil  
 @ourominasbrasil

**PAIXÃO JOIAS**

pág. 43  
[paixaojoias@paixaojoias.com.br](mailto:paixaojoias@paixaojoias.com.br)  
 Tel.: (55 31) 3689-0092  
 (55 31) 9 9781-8245  
 @paixaojoias\_oficial

**PAR JOIAS**

2ª Capa, pág. 8 e 9, 72 e 73  
[par@parjoias.com.br](mailto:par@parjoias.com.br)  
 Tel.: (55 17) 3214-5880

**PELLE GIOIELLI**

pág. 45  
[www.pellegioielli.com.br](http://www.pellegioielli.com.br)  
[contato@pellegioielli.com.br](mailto:contato@pellegioielli.com.br)  
 Tel.: (55 11) 3115-3201  
 (55 11) 9 7433-4901  
 Pelle Gioielli  
 @pelle.gioielli

**PIERCINGS OUTRO MUNDO**

pág. 78 e 79  
[www.piercingoutromundo.com.br](http://www.piercingoutromundo.com.br)  
[vendasoutromundo@gmail.com](mailto:vendasoutromundo@gmail.com)  
 Tel.: (55 17) 3225-8599  
 (55 17) 9 9182-2208  
 Outro Mundo Organics  
 @piercingsoutromundo

**PIUBELA JOIAS**

pág. 76 e 77  
 [contato@piubela.com.br](mailto: contato@piubela.com.br)  
 Tel.: (55 17) 3301-3929  
 (55 17) 9 9747-2321  
 @piubelajojias

**PURIMETAL**

pág. 156 e 157  
[www.purimetal.com.br](http://www.purimetal.com.br)  
 [contato@purimetal.com.br](mailto: contato@purimetal.com.br)  
 Tel.: (55 17) 3238-1359  
 (55 17) 9 9613-7554  
 Purimetal  
 @purimetal

**SENHA**

pág. 4 a 7, 88 e 89, 93, 115  
 [financeiro@mmpreviato.com.br](mailto: financeiro@mmpreviato.com.br)  
 (55 17) 9 9602-5060

**SEVEN METAIS**

pág. 15 e 65  
[www.sevenjoias.com.br](http://www.sevenjoias.com.br)  
 [pedidos@sevenmetais.com.br](mailto: pedidos@sevenmetais.com.br)  
 Tel.: (55 17) 3214-7710  
 (55 17) 9 9609-4632  
 SEVEN Joias e Alianças  
 @sevenjoiasealiancas

**ZUS JOIAS**

pág. 69  
 [zusjoias1@gmail.com](mailto: zusjoias1@gmail.com)  
 (55 33) 9 9986-1660  
 @zus.joias

## PORTAL DE OPORTUNIDADES

A FENINJER+ abre portas e nos conecta ao melhor do setor

Fabrícia Feitosa é joalheira, proprietária da FF Joias, de Maceió, Alagoas.



Comecei a trabalhar com joias há mais de 30 anos como um hobby. Era apaixonada por joias, tinha um olho clínico para selecionar peças de qualidade, e logo me vi indicando um ou outro conjunto para as amigas.

Decidi enfrentar o desafio de empreender nesse ramo em Maceió, minha terra, onde, com um trabalho sério, consegui construir uma marca forte. Hoje a FF Joias é sinônimo de credibilidade, sofisticação, bom gosto e qualidade.

Graças a isso conheci a FENINJER+ através de fornecedores. Para mim foi como se um portal tivesse aberto, pois a feira me possibilitou ter uma visão ainda mais global do meu negócio.

Desde então passei a frequentar o evento em suas duas edições que acontecem por ano. Adoro percorrer os corredores da feira, sempre repleta de novidades e tendências. Fiz muitos amigos, conheci novos parceiros e graças à FENINJER+ tenho acesso às coleções mais exclusivas.

Para mim, nada se compara a estar presente nesse evento. Sou uma pessoa que gosta muito de ver as coisas pessoalmente, gosto de experimentar, provar, prefiro estar sempre presente de modo ao vivo e a cores, sentindo toda a energia deste que é o principal evento do nosso setor. Por isso, faço questão de comparecer e não perder nenhuma edição da FENINJER+ que eu tanto adoro.



*Joias em prata, com banho de ouro e banho de ródio*

*Desenvolvemos coleções de joias em prata de acordo com seu projeto.  
Aqui, seus sonhos se tornam realidade!*



**GOLDBACKER**  
sempre juntos